

ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ МАНИКЮРНЫХ ЛАКОВ

Леонтьева И.Г., ст. преп., Исакова Р.Р., студ., Питлеваная В.В., студ.

*Омский государственный технический университет,
г. Омск, Российская Федерация*

Реферат. В последнее время потребление косметической продукции во всем мире, а также в нашей стране возросло. На российском рынке появилось большое количество новых товаров как отечественного, так и зарубежного производства. Интенсивная и не всегда добросовестная реклама часто вводит потребителей в заблуждение. Есть риск приобрести некачественное средство, которое будет не только не пригодно для использования по назначению, но и может нанести большой вред здоровью. Для потребителя основным ориентиром при выборе косметического средства является маркировка, которая должна нести полную и достоверную информацию о товаре. В статье представлен анализ маркировки и оценка потребительских свойств маникюрных лаков.

Ключевые слова: лак маникюрный, потребительские свойства, качество, органолептические показатели, маркировка.

Косметическая продукция для ухода за ногтями предназначена для нанесения на ногти с целью улучшения их внешнего вида (защиты, питания, восстановления, выравнивания, укрепления, отбеливания, а также окрашивания, придания блеска, высушивания покрытия), для ухода и удаления кутикулы. Она включает:




- пленкообразующую продукцию: маникюрные лаки (гелевые лаки, эмали, пасты), базовые покрытия, основы под лак, средства для укрепления ногтей, блеск для ногтей;
- жидкости и средства для снятия лака и его разбавления;
- гелеобразная продукция для ухода за ногтями;
- косметические масла для ухода за ногтями;
- порошок для отбеливания ногтей;
- соли для ухода за ногтями и др.

Пленкообразующая продукция для ухода за ногтями представляет собой суспензии, состоящие из пленкообразующих веществ, пластификаторов, стабилизаторов, растворителей или воды, смол, масел, которые могут также содержать экстракты биологически активных веществ, красители и другие добавки, обеспечивающие их потребительские свойства [1]. Качество лака для ногтей определяется совокупностью его потребительских свойств, таких как функциональность, эргономичность, надежность и безопасность. Он придает красивый внешний вид и поэтому имеет большое гигиеническое, эстетическое и психологическое значение.

Для исследования отобраны три образца маникюрных лаков разных производителей: «Lyon nail polish» (Россия), «Golden Rose Rich color» (Турция), «Colo Rama» (США). Исследование проводилось по следующим показателям: полнота маркировки, внешний вид продукции, цвет, запах, внешний вид плёнки, время высыхания и адгезия.

Согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах) [2]. Товарная информация должна быть не только достоверной и доступной, но и достаточной. Требования к содержанию маркировки установлены Техническим Регламентом Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» [3]. Анализ соответствия маркировки образцов требованиям нормативной документации представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ полноты маркировки маникюрных лаков

Наименование показателя	Наименование торговой марки лака для ногтей		
	«Lyon nail polish»	«Golden Rose Rich color»	«Colo Rama»
Наименование продукции	маникюрный лак	маникюрный лак	маникюрный лак
Товарный знак			
Наименование изготовителя	ООО «Октопас»	«Erkul kosmetik»	«Maybelline New York»
Страна происхождения	Россия	Турция	США
Номер тона	+	+	+
Объем, мл	6	10,5	7
Дата изготовления	+	отсутствует	+
Обозначение нормативного документа	+	-*	-*
Состав	+	+	+

***Для зарубежных косметических изделий допускается не наносить обозначение нормативного или технического документа.*

Маркировка образцов 1, 3 соответствует требованиям [3], предъявляемым к маркировке парфюмерно-косметических товаров, образец 2 не имеет информации о дате изготовления, что является нарушением требований ТР ТС 009/2011.

Органолептические и физико-механические показатели пленкообразующей продукции для ухода за ногтями нормируются и определяются по ГОСТ 31693-2012 [1], согласно которому продукция должна иметь вид вязкой массы без посторонних включений, цвет и запах свойственный продукции конкретного названия. Внешний вид и цвет продукции находящейся в прозрачных неокрашенных флаконах определяли по ГОСТ 29188.0-2014 «Продукция парфюмерно-косметическая. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний» [4]. Для оценки результатов испытаний по данным показателям, была введена десятибалльная система. Результаты определения потребительских свойств исследуемых лаков для ногтей представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка потребительских свойств маникюрных лаков для ногтей

№ п/п	Наименование показателя	Характеристика и норма пленкообразующей продукции	Образец «Lyon nail polish»	Образец 2 «Golden Rose Rich color»	Образец 3 «Colo Rama»
1	Внешний вид продукции	вязкая прозрачная или непрозрачная масса без посторонних включений	9	8	10
2	Цвет	свойственный цвету или тону продукции конкретного названия	10	10	10
3	Запах	–	9	8	9
4	Внешний вид плёнки	глянцевая, или полуглянцевая, или матовая, с перламутровым эффектом или без него, без посторонних включений	10	8	10
5	Время высыхания, мин	не более 10	10	7	10
ИТОГО			48	41	49

Таким образом, установлено, что наилучшими потребительскими свойствами обладает образец № 3 «Colo Rama», близок к нему образец № 1 «Lyon nail polish», имеющий незначительные отклонения по показателям внешнего вида продукции и запаху. Лак для ногтей № 2 «Golden Rose Rich color» уступает предыдущим по таким показателям, как внешний вид продукции и плёнки, времени высыхания, запах.

Адгезия определяется по ГОСТ 31693-2012 [1]. Результаты определения адгезии представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты определения адгезии

№ п/п	Наименование товара	Описание поверхности покрытия пленкообразующей продукции	Значение в баллах	
			фактическое	нормативное, не менее
1	«Lyon nail polish»	незначительное отслаивание покрытия в виде мелких чешуек в местах пересечения линий решетки. Нарушение наблюдается не более чем на 5% поверхности решетки	2	1-3
2	«Golden Rose Rich color»			
3	«Colo Rama»			

В ходе испытания все образцы оценили в 2 балла, что свидетельствует о соответствии продукции требованиям нормативной документации [1] по этому показателю.

На основе проведенных исследований, можно сделать вывод, что образец 3 «Colo Rama» от компании «Maybelline New York» имеет наиболее высокие показатели и является самым конкурентоспособным из рассмотренных лаков. За ним следует образец 1 «Lyon nail polish», который также имеет высокие показатели качества. Наименьшую оценку показателей потребительских свойств получил образец 2 «Golden Rose Rich color», который, как указано выше, не соответствует требованиям ТР ТС 009/2011 – имеет неполную маркировку.

Качество реализуемой продукции является важным показателем деятельности торгового предприятия, поэтому одним из способов его обеспечения может стать выявление в ассортименте проблемных товаров на этапе приемки.

Список использованных источников

1. ГОСТ 31693-2012. Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия. – Введ. 2013-07-01. – М.: Стандартинформ, 2013. – 16 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1. «О защите прав потребителей» (ред. от 01.05.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения 15.03.2018).
3. Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 009/2011. «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW120222/803b7747929a174cfeb849077a710a688e672e35/ (дата обращения 15.03.2018).
4. ГОСТ 29188.0-2014. Продукция парфюмерно-косметическая. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний. – Введ. 2017-07-01. – М.: Стандартинформ, 2016. – 6 с.

УДК 658.5

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА

**Махонь А.Н., доц., Гречаников А.Л., доц., Махановский А.А. студ.,
Савочкина В.Г. студ.**

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы методического обеспечения и обоснования необходимости разработки и документирования в организации методики оценки результативности системы управления охраной труда.