

7. Макарова Т. Л. Символы в дизайне и рекламе современного костюма. Монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. – 112 с.
8. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. Монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. – 108 с.
9. Логология – <http://www.logologika.ru/blog/show-122.htm>.
10. Advertology - <http://www.advertology.ru/article126989.htm>.
11. Logobank - <http://www.logobank.ru/photo/14-0-3805>.
12. Logobank - <http://www.logobank.ru/photo/20-0-2043>.
13. What the pack - <http://wtpack.ru/daily/schlossgut-lull/>
14. Сайт журнала «Путь к себе» - <http://put-k-sebe.com/company/1/>
15. Natalydesign - <http://natalydesign.ru/?p=6551>.
16. Natalydesign - <http://natalydesign.ru/?p=8218>.
17. AdMe - <https://www.adme.ru/>
18. Юниверс - <https://universtudio.ru/>
19. Awdee - <https://awdee.ru/logo-trends-2016/>
20. Logowiks - <http://www.logowiks.com/logo-design-trends-2017/>

УДК 687

ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГОВ-ШВЕЙНИКОВ

Доможирова Л.Ю., к.т.н., доц.

*Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г. Разумовского, г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. *Подготовка современного специалиста в швейном производстве требует формирования у студентов специальных компетенций, которые можно сформировать и развить, используя активные методы обучения.*

Ключевые слова: компетенции, деловая игра, проблемное обучение, проектный метод, совершенствование учебного процесса, производственные задачи.

Социально-экономическое и информационно-коммуникационное развитие любой страны требует совершенствования подготовки специалистов технологического образования.

Существенными недостатками традиционных методов обучения (лекции, семинарская беседа) является то, что вольно или невольно в процессе обучения слушатели являются пассивной стороной педагогического процесса и весьма редко из объекта превращаются в субъект.

В педагогической практике одной из кардинальных и актуальных была и остается проблема поиска более эффективных технологий обучения.

С этой целью используются различные активные методы обучения (АМО) – методы, позволяющие активизировать учебный процесс, побудить студента к творческому участию в нем.

Задачей АМО является обеспечение развития и саморазвития личности обучаемого на основе выявления его индивидуальных особенностей и способностей, причем особое место занимает развитие теоретического мышления, способствует их вовлечению в решение проблем, максимально приближенных к профессиональным; не только расширяют и углубляют профессиональные знания, но одновременно развивают практические навыки и умения, формируя специальные компетенции.

Среди активных методов обучения, используемых в нашем ВУЗе, наиболее часто применяемыми являются: деловая игра, проблемное обучение, метод проектов.

Деловая игра является наилучшим из активных методов проведения занятий. Деловые игры в отличие от других традиционных методов обучения, позволяют более полно воспроизводить практическую деятельность, выявлять проблемы и причины их появления, разрабатывать варианты решения проблем, оценивать каждый из вариантов решения проблемы, принимать решение и определять механизм его реализации.

Проблемное обучение также относится к активным технологиям обучения. В его основе лежит решение какой-либо проблемы, задачи.

Проблемное обучение — это такая организация учебных занятий, которая предполагает создание под руководством преподавателя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками и умениями и развитие мыслительных способностей.

Предлагаемые проблемы или ситуации приближены к реальным производственным условиям, например:

Модель ситуации – швейное предприятие терпит убытки из-за перенасыщенности рынка выпускаемой фабрикой продукцией.

Задача – разработать мероприятия по изменению ассортимента в соответствии с конъюнктурой рынка на базе имеющихся на предприятии материалов.

Метод проектов – это педагогическая технология, стержнем которой является самостоятельная исследовательская, познавательная, игровая, творческая, продуктивная деятельность студентов, в процессе которой воплощаются знания в реальные продукты.

Приведём конкретный пример проектного обучения при подготовке бакалавров направления 29.03.01 Технология изделий лёгкой промышленности профиль Технология швейных изделий. На первом курсе (второй семестр) все студенты данного направления выполняют проект «РУКОДЕЛИКА», результатом которого является изготовление какого-либо изделия или аксессуара, реализованного в материале и готового к продаже.

План работы над проектом включает в себя:

1. Техничко-экономическое обоснование выбранного для изготовления ассортимента изделий (маркетинговые исследования, изучение направления моды, изучение колористики и цветоведения и т. д.), то есть студент должен проводить поиск, анализировать и синтезировать информацию, создавать и представлять презентации, научно-технические отчёты и доклады.

Данный раздел завершается подготовкой презентации для доклада на Художественном совете, состоящем из ведущих преподавателей данного направления.

2. Разработка технических условий производства швейного изделия.

На этом этапе студент должен изучить требования, предъявляемые потребителями к выбранному ассортименту и определить технические возможности для его изготовления.

3. Составление конфекционной карты требует от студента:

проведения анализа состояния и показателей качества материалов и изделий легкой промышленности, необходимых для изготовления выбранного ассортимента, а для этого изучить научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт.

Далее студент занимается построением конструкции выбранного изделия.

4. Конструирование изделия.

На этом этапе у студента формируется способность участвовать в исследованиях по совершенствованию эстетических качеств и конструированию выбранного изделия в соответствии с требованиями эргономики, обеспечивая высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств.

Готовая конструкция изделия представляется на производственно-технический совет, состоящий из преподавателей данного профиля, который даёт разрешение на изготовление изделия.

5. Изготовление изделия.

На данном этапе складываются профессиональные умения и знания студента в обработке швейных изделий, технологии производства с помощью технологического оборудования и средств малой механизации; способность эффективно использовать основные и вспомогательные материалы, оборудование.

На втором курсе наши студенты участвуют в проекте «Разработка конструкторско-технологической документации швейного производства».

При этом формируются следующие профессиональные компетенции студента:

– способность вести профессиональную деятельность с применением классических и инновационных технологий в проектировании и изготовлении швейных изделий;

– способность эффективно и научно обоснованно использовать основные и вспомогательные материалы, оборудование;

– способность оформления проектной конструкторско-технологической документации, проведения измерений, оценки качества проекта и изготовления швейных изделий.

Проект третьего курса посвящён «Разработке бизнес-плана швейного предприятия по изготовлению конкретного, выбранного самим студентом, ассортимента». Исполнение этого проекта возможно при участии студентов экономического и юридического профилей

подготовки, имеющих в нашем университете.

При этом в результате студент должен уметь:

– оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение качества продукции и находить компромисс между различными требованиями (стоимости, качества, безопасности и сроков изготовления) при долгосрочном и краткосрочном планировании и принимать оптимальные решения;

– систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия;

– принимать управленческие и хозяйственные решения на основе конструктивного диалога, с учётом различных подходов и мнений в малых и больших коллективах исполнителей на принципах маркетинга;

– готовить исходные данные для составления планов, смет, заявок на материалы и оборудование и оформлять производственную документацию.

И, наконец, четвёртый курс бакалавров выполняет индивидуальный проект

– выпускную квалификационную работу – на тему «Проект собственного швейного предприятия (различных форм собственности – малого предприятия, индивидуального предприятия, частного предприятия, ателье по пошиву и ремонту одежды)».

При этом студент приобретает навыки:

– ведения профессиональной деятельности с применением классических и инновационных технологий в проектировании и изготовлении швейных изделий;

– проектирования производственного процесса и изготовления изделий лёгкой промышленности с учётом конкретных производственных ограничений;

– организации собственного швейного производства и управления производственным персоналом.

В современном мире требуется новый человек, который умеет сам добывать знания и применять их для решения встающих проблем в быстро меняющемся мире. Такого человека должны подготовить мы. Но традиционными методами организации образовательного процесса эта проблема трудно разрешима. Нужны другие приемы и методы обучения, адекватные вызовам времени. В современных условиях качество образования – одна из важнейших характеристик конкурентоспособности учебного заведения. Именно поэтому организация учебного процесса имеет первостепенное значение.

Список использованных источников

1. Васильев, В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации / В. Васильев // Народное образование. – 2008. – № 9. – С. 177–180.
2. Жак, Д. Организация и контроль работы с проектами / Д. Жак // Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Сборник рефератов по дидактике высшей школы / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Мн., Профилен, 2001. – С. 121–141.
3. Короткова, И. В., Картер, Т. Е. Использование элементов самостоятельной работы в очных практических занятиях студентов. Сборник «Взаимодействие высшей школы с предприятиями легкой промышленности: наука и практика». Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры технологии и материаловедения швейного производства. Костромской государственный технологический университет. 2013. С.171–172.