

мужских моделей одежды. Тема зубра отражает силу и мужественность в структуре декора, а вытинанка придаёт орнаменту лирические нотки.



Рисунок 7 – Модель мужского ассортимента. Автор Лаховец В.

У белорусского народа есть такая мудрость, которая очень хорошо подходит для характеристики народного костюма «Кто как одевается, тот такими почестями и наделяется». Неброская эстетика костюма передаёт особенности менталитета нашего этноса – скромность, доброжелательность, трудолюбие, мифопоэтическое восприятие мира и тонкое понимание красоты.

#### Список использованных источников

1. Белорусский национальный костюм [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://wlooks.runacionalnye-kostyumu/belorusskie/>.–Дата доступа: 06.05.2017.
2. Ермилова, В.В., Гусейнов, Г.М. Композиция костюма/ В.В.Ермилова, Г.М. Гусейнов–М.: Академия, 2003 .
3. Быстрова, Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна / Т.Ю. Быстрова – Е.:Издательство Уральского университета, 2001.

УДК 7.045

## СИМВОЛ «СПИРАЛЬ» В СОВРЕМЕННОМ ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ: НА ПРИМЕРЕ ЛОГОТИПОВ 2012–2017 ГГ.

*Морозова А.А., маг., Макарова Т.Л., д-р искусствоведения, проф.*

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрено использование символа «спираль» в современном графическом дизайне: на примере логотипов 2012–2017 гг. Было сопоставлено исконное значение символа спираль с его современным прочтением в графическом дизайне. Сделаны выводы об изменении формы и цвета символа «спираль» в дизайне логотипа за исследуемый период.

Ключевые слова: архаичный символ, графический дизайн, дизайн 2017 г., логотип, символ, спираль в дизайне, спираль в логотипе.

В последние десятилетия очень сильно развивается графический дизайн. Это связано с развитием и разнообразием сферы услуг. Каждой новой компании требуется отличительный знак: логотип, отражающий род занятий фирмы, который становится символом, сопровождающим людей в их повседневной жизни. В современном графическом дизайне используется большое количество символов и знаков. Графический дизайн, по своей сути, – это коммерческая коммуникация, основная цель которой – помощь в сбыте продукции и услуг. Визуальная коммуникация содержит в себе речь, письменный язык и образы с целью создания сообщений, которые будут приятны взгляду потребителя и будут восприняты людьми на интеллектуальном и эмоциональном уровнях. Так как такой вид коммуникации воспринимается как на сознательном, так и на бессознательном уровне, то успех зависит от простоты изображения, которое будет передавать содержание и вызывать положительный (необходимый) эмоциональный отклик.

На протяжении всей истории человечества нашу повседневную жизнь сопровождает

огромное количество знаков и символов. Исконное значение многих из них забыто в веках, в первобытных культурах и архаичных цивилизациях. Однако в наше время смысл некоторых ранее чтимых символов перестает быть важным, и символы превращаются в элементы логотипов (знаки) и это делает скудным наше восприятие. Язык символов – это общечеловеческий язык, понятный любому на территории всей Земли, он встречается везде и всюду.

Значимость архаичных символов для восприятия их человеком обосновывают исследования американских ученых Ланг и Базил. Они доказали, что любые сообщения, которые мы встречаем, содержат сигналы, которые вызывают определенный отклик аудитории (как положительный, так и отрицательный). Наш разум использует архетипы для быстрого восприятия информации и соответственной реакции на нее. Из этого следует, что в современном мире, где нас окружает огромное количество символов и знаков, люди не должны забывать их исходный смысл. В особенности это важно для графических дизайнеров, для людей, которые наполняют ими нашу жизнь.

Некоторые символы не нуждаются в подробном объяснении: например, цвет или то, какие качества олицетворяют те или иные птицы и звери, – восприятие этих символов происходит на подсознательном уровне. Карл Густав Юнг в свое время предположил, что мозг человека настроен на восприятие символов: человек мыслит символами, соответственно, язык символов, а особенно архетипов, соединяет нас между собой в пространстве и времени. Но есть другие символы, смысл которых нуждается в более конкретной трактовке: даже самые простые геометрические фигуры (символы) несут в себе древний и неожиданный смысл, который может подсознательно повлиять на человека. Это связано с нашим общим происхождением, со смежными культурами и общими обычаями древних цивилизаций. Эти «знания» объединяют людей в коллективное бессознательное.

В данной статье из множества символов выбран один: спираль. Простая двумерная спираль – это один из древнейших символов, она означает цикличное возвращение к началу, разворачивание жизни: цикл за циклом (цикличность). Пространственную спираль можно представить себе как смерч – виток за витком параллельно вертикальной оси. В древних культурах круги и спирали несли в себе магический смысл: они встречаются в резьбе на каменных плитах, в росписи керамики. Так как спираль является символом жизни и смерти, а также возрождения души, этот символ часто встречается на плитах в гробницах (рис. 1).



Рисунок 1 – Камень со спиральным орнаментом, Нью-Гейндж, Ирландия, 3 тыс. до н.э. [<http://secrets-world.com/history/7682-igry-s-razumom.html>]

Существует теория о том, что спираль влияет на восприятие человека на уровне подсознания, в зависимости от того, в какую сторону она закручена: по часовой стрелке – символ смерти, против часовой стрелки – символ жизни. Использовать символ с негативным смыслом – заведомо отправить дизайн-проект в неверное русло. Рассмотрим пример грамотного использования данного символа (рис. 2).



# Dreamcast

Рисунок 2 – Использование символа «спираль» в дизайне логотипа  
[<https://www.brandsoftheworld.com/logo/sega-dreamcast>]

Это логотип компании Dreamcast (игровая приставка компании Sega, наследник Sega Saturn). Компания, деятельность которой связана с позитивом и развлечениями. Спираль завернута против часовой стрелки, и смысл символа соответствует деятельности компании.

Спираль часто встречается в современных логотипах. Были рассмотрены спиральные логотипы с 2012 по 2017 гг. Символ «спираль» используется достаточно широко в разных формах (рис. 3) и цветах (рис. 4). Сфера деятельности компаний с данными логотипами очень разная: трудно сказать, что компании, занимающиеся определенной сферой услуг, чаще, чем другие, используют данный символ. Это говорит об универсальности символа спираль как формы: она может быть двухмерной, трехмерной, вертикальной или горизонтальной, повторять форму какого-либо предмета. Тогда в сочетании с различными цветами получается неограниченный выбор вариантов спирали.



2012, Stockmann



Медскан.рф  
Диагностический центр

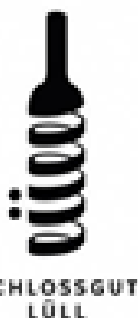
2013, Медскан.рф



2014, Seagate



2015, Mint Market



2016, Schlossgut Lüll



2017, YOGA PRACTIKATM

Рисунок 3 – Символ «спираль» в логотипах с 2012 по 2017 гг.: формы



2012, Sined



2013, Bracken Leadership



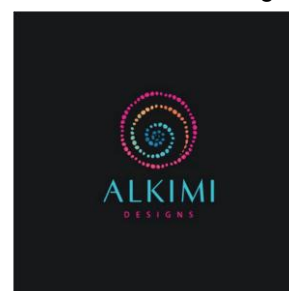
2014, Ubirouting



2015, Wink



2016



2017, Alkimi

Рисунок 4 – Символ «спираль» в логотипах с 2012 по 2017 гг.: цвета

По рисункам 3, 4 можно сказать, что цветовые варианты использования спирали в дизайне логотипов в 2012 – 2017 гг. не сильно изменились: в основном, это яркие цвета и их сочетания между собой. Однако форма спирали менялась от сложной к простой. В 2017 году спиральные логотипы напоминают рукописные символы, отсылая нас к древности. В дизайне логотипов 2015 г. есть интересный вариант спирали в горизонтальной плоскости (с использованием прозрачности витков), в который вписано название компании. Интересно, что с помощью спирали можно нарисовать почти любой предмет, что видно в примере 2016 года: логотип выглядит легче и интереснее, а также имеет двойной смысл.

Подводя итоги, стоит сказать, что визуальное восприятие – процесс бессознательный. Таким образом, использование архаичных символов в графическом дизайне делает возможным не только прогнозировать эмоциональный отклик, но и управлять им. Так как главная функция зрительной системы человека – воспринимать объекты и события окружающей среды, – стоит сказать, что одного визуального изображения для полноценного восприятия недостаточно, здесь подключается коллективное бессознательное, а именно – архаичное мышление. По этой причине знание и понимание исконного значения символов необходимо для грамотной работы в современном графическом дизайне. Владея информацией и правильно ей распоряжаясь, дизайнер создает качественный продукт, отвечающий по внешнему виду своему внутреннему содержанию.

#### Список использованных источников

1. К. Г. Юнг «Архетип и символ». – [пер. Руткевича и др.]. - М.:Renaissance: JVEWO – S&D, 1991. - 297 [2] с. С. 3-78.
2. Клэр Гибсон «Как читать символы: интенсивный курс по символам и их толкованиям», [пер. с англ. Е. И. Колябиной]. - Москва: Рипол Классик, 2011. - 255с. С. 25-37
3. Рейн Хембри «Графический дизайн. Как научиться понимать символы и визуальные образы: самый полный справочник»; [пер. с англ. А. В. Банкрашкова]. - Москва: АСТ: Астрель, 2008. - 192 с. С. 18, 36, 38-43
4. Ю. М. Лотман «Семиосфера: Культура и взрыв. Внутри мыслящих миров. Статьи. Исследования. Заметки». - СПб.: Искусство — СПб, 2000. -703 с. С. 24-56
5. Т. Фадеева «Образ и символ». - М.: Новалис, 2004. - 253 [1] с. С. 5
6. Ц. Тодоров «Теории символов»; пер. с фр. Б. Наумова; [Предисл. Ю. Сорокина]. - М.: Дом интеллектуальной книги, 1999. - 384с. С. 11-17

7. Макарова Т. Л. Символы в дизайне и рекламе современного костюма. Монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. – 112 с.
8. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. Монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. – 108 с.
9. Логология – <http://www.logologika.ru/blog/show-122.htm>.
10. Advertology - <http://www.advertology.ru/article126989.htm>.
11. Logobank - <http://www.logobank.ru/photo/14-0-3805>.
12. Logobank - <http://www.logobank.ru/photo/20-0-2043>.
13. What the pack - <http://wtpack.ru/daily/schlossgut-lull/>
14. Сайт журнала «Путь к себе» - <http://put-k-sebe.com/company/1/>
15. Natalydesign - <http://natalydesign.ru/?p=6551>.
16. Natalydesign - <http://natalydesign.ru/?p=8218>.
17. AdMe - <https://www.adme.ru/>
18. Юниверс - <https://universtudio.ru/>
19. Awdee - <https://awdee.ru/logo-trends-2016/>
20. Logowiks - <http://www.logowiks.com/logo-design-trends-2017/>

УДК 687

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГОВ-ШВЕЙНИКОВ**

*Доможирова Л.Ю., к.т.н., доц.*

*Московский государственный университет технологий и управления  
им. К.Г. Разумовского, г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. *Подготовка современного специалиста в швейном производстве требует формирования у студентов специальных компетенций, которые можно сформировать и развить, используя активные методы обучения.*

Ключевые слова: компетенции, деловая игра, проблемное обучение, проектный метод, совершенствование учебного процесса, производственные задачи.

Социально-экономическое и информационно-коммуникационное развитие любой страны требует совершенствования подготовки специалистов технологического образования.

Существенными недостатками традиционных методов обучения (лекции, семинарская беседа) является то, что вольно или невольно в процессе обучения слушатели являются пассивной стороной педагогического процесса и весьма редко из объекта превращаются в субъект.

В педагогической практике одной из кардинальных и актуальных была и остается проблема поиска более эффективных технологий обучения.

С этой целью используются различные активные методы обучения (АМО) – методы, позволяющие активизировать учебный процесс, побудить студента к творческому участию в нем.

Задачей АМО является обеспечение развития и саморазвития личности обучаемого на основе выявления его индивидуальных особенностей и способностей, причем особое место занимает развитие теоретического мышления, способствует их вовлечению в решение проблем, максимально приближенных к профессиональным; не только расширяют и углубляют профессиональные знания, но одновременно развивают практические навыки и умения, формируя специальные компетенции.

Среди активных методов обучения, используемых в нашем ВУЗе, наиболее часто применяемыми являются: деловая игра, проблемное обучение, метод проектов.

Деловая игра является наилучшим из активных методов проведения занятий. Деловые игры в отличие от других традиционных методов обучения, позволяют более полно воспроизводить практическую деятельность, выявлять проблемы и причины их появления, разрабатывать варианты решения проблем, оценивать каждый из вариантов решения проблемы, принимать решение и определять механизм его реализации.

Проблемное обучение также относится к активным технологиям обучения. В его основе лежит решение какой-либо проблемы, задачи.