

преимуществами – она проста в изготовлении, экономична в раскрое и способна долго служить своему хозяину, допуская определенные изменения в его фигуре (о чем было уже сказано выше). Эти несомненные достоинства способствовали тому, что одежда маскирующего типа является устойчиво приоритетной в народном костюме практически всех национальных групп мира.

В процессе проектирования костюма одним из основных этапов творческого процесса является выбор источника вдохновения, без которого дизайнер одежды не может творить. Источником для него может стать любой предмет, любое явление окружающего мира. То, что обычному человеку покажется далеким от предмета творчества модельера, профессионалу способно дать толчок для создания новой формы, отличающейся особой образностью.

Невозможно точно объяснить чудо рождения новой идеи. У каждого творца это происходит по-разному. У одного дизайнера образы новой коллекции рождает музыка, создающая особый эмоциональный настрой, у другого – созерцание живописных полотен, у третьего – интерес, вызванный необычным видом и характером поведения какого-либо животного, у кого-то – архитектура.

В процессе проектирования костюма одним из основных этапов творческого процесса является выбор источника вдохновения, без которого дизайнер одежды не может творить. Источником для него может стать любой предмет, любое явление окружающего мира. То, что обычному человеку покажется далеким от предмета творчества модельера, профессионалу способно дать толчок для создания новой формы, отличающейся особой образностью.

Существует множество факторов, выступающих причинами господства в определенных условиях того или иного типа взаимодействия формы костюма и тела человека. Среди них, как основные, можно выделить следующие:

– уровень совершенства искусства моделирования одежды и технологии ее производства;

– появление новых материалов с определенными пластическими и технологическими свойствами; эстетические, этические и идеологические воззрения общества.

#### Список использованных источников

1. Акромхўжаева М. “Каштачилик” - Тошкент: Мехнат, 2002 .
2. Булатов С. “Ўзбек халқ амалий безак санъати” - Тошкент: Мехнат, 1991.
3. Махмудов Т. Гўзаллик ва ҳаёт. -Т., 1977.
4. Умаров Э. Эстетика. -Т.:Ўзбекистон, 1995.
5. Природа искусства и теория эстетического воспитания. – Москва, 1980.

УДК 391

## **ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В ДИПЛОМНЫХ И КУРСОВЫХ ПРОЕКТАХ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН (КОСТЮМА И ТКАНЕЙ)»**

**Пенькова О.А., доц.**

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы,  
г. Гродно, Республика Беларусь*

Реферат. *Введение в творческие коллекции студентов белорусских символов и орнаментов связано с расширением экономических, политических, спортивных и туристических связей между странами. Белорусский костюм – часть материальной культуры Беларуси. Первые факты, подтверждающие появление белорусской этнической одежды, зафиксированы археологами в железном веке. Через наши земли пролегли и пролегают сегодня крупные торговые пути. Культурная миграция сказалась на развитии белорусского костюма. Народный костюм для молодого автора – душа народа, его прошлое и настоящее.*

**Ключевые слова:** концепт-продукт, инновационная идея, авторская коллекция моделей одежды, модные тренды.

В основе концепт продукта (дипломного, курсового, творческого проекта), то есть коллекции моделей одежды лежит инновационная идея, которая содержит в себе креативный смысл. Студенты специальности «Дизайн (костюма и тканей)» при выборе темы

проекта обращаются к этнической тематике и к белорусскому национальному костюму. Его глубина, богатейшая орнаментика и ассортиментный ряд дают простор и основу молодому дизайнеру для осмысления процессов развития костюма начала XXI века. Топос белорусского костюма, его образ в белорусской культуре, многовековая история и методика построения ансамбля, позволяют студенту создавать авторские проекты современных коллекций моделей одежды. Этническая тема не противоречит перспективному направлению моды. Вектор фольклорного костюма всегда присутствует в перспективных и текущих трендах. В структуре подготовки дипломного, курсового или творческого проектов большое внимание уделяется изучению белорусского национального костюма, его орнаментальных мотивов, колористического решения, утилитарного ассортимента одежды. Отношения авторского дизайна и этники – это «пропускание» всего мира через душу создателя костюма, переосмысление белорусского наследия от праздников и песен до орнамента.

Изучая наследие белорусского костюма, молодой художник открывает в себе нравственные глубины, через прошлое познаёт себя сегодняшнего и определяет свой путь в жизни и профессии. Ощущение идентичности с культурой и историей белорусского народа порождает патриотическое настроение и желание сделать свою страну миролюбивой и процветающей.

В 2014 году студентка 4 курса Инна Глод вошла в финал конкурса «New names» в рамках Belarus Fashion Week с коллекцией моделей одежды, в основе композиции которой приём стилизации белорусского народного костюма (рис. 1). Именно эту коллекцию выбрал Александр Рыбак и вокальный ансамбль «Милки» для создания презентационного плаката.



Рисунок 1 – Коллекция моделей одежды. Автор Глод И.

В 2015 году студентка Кудло Диана выбрала тему дипломного проекта «Разработка коллекции моделей одежды prêt-à-porter de luxe «Спакон вякоў мне засталася спадчына»». В проекте в качестве источника инспирации использован декор национального костюма. Тема дипломного проекта «Спакон вякоў мне засталася спадчына...» актуальна и пропагандирует национальную идентичность народа через наследие белорусского костюма и предметы бата. В качестве источника инспирации концепт-продукта выбран ручник – предмет бытового обихода, который благодаря богатому декору и образно-символическому значению является предметом декоративно-прикладного искусства. В рисунках белорусского ручника зашифрованы загадки, легенды и скрытые истины. Студентка развила идею, в которой стилизованные элементы белорусского ручника играют роль декора в композиции современных моделей одежды (рис. 2). В процессе работы над дипломным проектом, разработана коллекция моделей одежды, философия которой сформулирована в строчках стихотворения Я. Купалы. В коллекции прошлое и настоящее сошлись одновременно в стилизованном декоре и актуальном ассортименте одежды.



Рисунок 2 – Коллекция моделей одежды. Автор Кудло Д.

Дежиц Елена (2016 год) остановилась на теме «Разработка коллекции моделей одежды prêt-a-porter de luxe «Белорусские орнаментальные мотивы в современном костюме»» (рис. 3). В проекте источником инспирации являлся мотив Слуцкого пояса, его графическая структура, цветовой строй, декоративное предназначение в структуре национального костюма. В апреле 2017 года Дипломный проект был удостоен диплома 1 степени на Международном конкурсе дизайнеров в г. Минске.



Рисунок 3 – Коллекция моделей одежды. Автор Дежиц Е.

Полученный за годы учёбы духовный опыт, понимание философии национального костюма развиваются в зрелых дизайнерских проектах выпускников специальности Дизайн (костюма и тканей). Антон Ярощик успешно работал на трикотажном промышленном предприятии в течение двух лет. В его моделях prêt-a-porter ярко звучит белорусская мифология, мистика, и сакральные приёмы. Модели трикотажного плательного ассортимента, где полотно покрывали стилизованные орнаменты, внесли разнообразие в ассортиментный ряд, выпускаемый белорусскими производителями (рис. 4).



Рисунок 4 – Коллекция моделей одежды. Автор Ярощик А.

На стадии «Воплощение» проектов студенты обращаются к национальному богатству, которое является достоянием нашей страны – льняной ткани. Выращивание льна и выработка из него тканей, известны с незапамятных времён. В нашей стране крупнейшим производителем льняной ткани является республиканское унитарное производственно-торговое предприятие «Оршанский льнокомбинат». Предприятие вырабатывает в год более 30 миллионов квадратных метров льняной ткани. Применение химических волокон дает возможность придать полотну привлекательные с точки зрения эксплуатации свойства: малоусадочность, несминаемость, улучшенную окрашиваемость и др. Современная промышленность производит ткани трёх групп: бытовые – бельевые, костюмно-плательные, полотенежные и др.; технические и тарные. Модели студенческих проектов частично или полностью выполняются из льняного полотна, иногда в сочетании с тканями компаньонами.

Потребность в самоиндификации со своим народом и активная пропаганда культуры костюма и произведений декоративно-прикладного искусства породило потребность использования в современном костюме этнических мотивов в крое одежды и орнаментики.

Костюмы белорусских спортсменов, в которых они выступают и побеждают на мировых аренах, несут элементы символического декора белорусского традиционного костюма, декларируя этим, что белорусский национальный костюм полноценная часть художественной культуры народов мира.

В Республике Беларусь проводятся социально значимые акции, такие как «Вышиванка, как оберег», когда новорожденным белорусам общественные организации дарят распашонки с белорусским орнаментом. 2 июня 2017 года в Минске проводится акция «День вышиванки», где молодые дизайнеры имеют возможность продемонстрировать творческие проекты в этническом стиле. Стилизация «вышиванки» ярко демонстрирует себя в мужских фуфайках, байках и головных уборах.

Дипломный проект Витук Вероники, представленный на защиту в июне 2017 года отражал креативное мышление автора и тонкое вплетение в канву современной коллекции моделей одежды «Лето любви» (рис. 5) этнических настроений посредством белого льна, кружевоплетения, кроя и объёмов изделий. Свободный крой, построенный на геометризации конструкции, часто встречается в женских платьях, блузах и сарафанах летнего ассортимента.



Рисунок 5 – Коллекция моделей одежды. Автор Витук В.

Иностранные студенты, обучающиеся в ГР ГУ им. Я. Купалы на специальности «Дизайн (костюма и тканей)» при разработке творческих проектов обращаются к национальному костюму своей страны. В 2017 г. Аппухами Хеттиарачиге Дон Омила Наушан основной идеей дипломного проекта, выбрал культуру костюма Шри Ланки и разработал коллекцию «Презентация Азии» (рис. 6). Дипломный проект был продемонстрирован Аппухами Хеттиарачиге Дон Омила Наушан на конкурсе дизайнеров в Италии в рамках «Roma Fashion Week-2017» (3–7 апреля 2017).



Рисунок 6 – Коллекция моделей одежды. Автор Аппухами Хеттиарачиге Дон Омила Наушан

Национальные мотивы использовала Вероника Лаховец в мини коллекции «Национальные мотивы в современном мужском костюме» (2015 г.) (рис. 7). В 1928 г. работники Гродненского музея совершили ряд экспедиций по территории современного Гродненского района. Среди находок особое место занимали местные бумажные вытинанки, которые «использовались местными крестьянами для украшения хат» [1]. Вытинанка претерпела изменения, но существует, и по сей день. Белорусские орнаменты и разнообразные техники их выполнения актуальны и сегодня в композиции современных

мужских моделей одежды. Тема зубра отражает силу и мужественность в структуре декора, а вытинанка придаёт орнаменту лирические нотки.



Рисунок 7 – Модель мужского ассортимента. Автор Лаховец В.

У белорусского народа есть такая мудрость, которая очень хорошо подходит для характеристики народного костюма «Кто как одевается, тот такими почестями и наделяется». Неброская эстетика костюма передаёт особенности менталитета нашего этноса – скромность, доброжелательность, трудолюбие, мифопоэтическое восприятие мира и тонкое понимание красоты.

#### Список использованных источников

1. Белорусский национальный костюм [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://wlooks.runacionalnye-kostyumu/belorusskie/>.–Дата доступа: 06.05.2017.
2. Ермилова, В.В., Гусейнов, Г.М. Композиция костюма/ В.В.Ермилова, Г.М. Гусейнов–М.: Академия, 2003 .
3. Быстрова, Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна / Т.Ю. Быстрова – Е.:Издательство Уральского университета, 2001.

УДК 7.045

## СИМВОЛ «СПИРАЛЬ» В СОВРЕМЕННОМ ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ: НА ПРИМЕРЕ ЛОГОТИПОВ 2012–2017 ГГ.

*Морозова А.А., маг., Макарова Т.Л., д-р искусствоведения, проф.*

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрено использование символа «спираль» в современном графическом дизайне: на примере логотипов 2012–2017 гг. Было сопоставлено исконное значение символа спираль с его современным прочтением в графическом дизайне. Сделаны выводы об изменении формы и цвета символа «спираль» в дизайне логотипа за исследуемый период.

Ключевые слова: архаичный символ, графический дизайн, дизайн 2017 г., логотип, символ, спираль в дизайне, спираль в логотипе.

В последние десятилетия очень сильно развивается графический дизайн. Это связано с развитием и разнообразием сферы услуг. Каждой новой компании требуется отличительный знак: логотип, отражающий род занятий фирмы, который становится символом, сопровождающим людей в их повседневной жизни. В современном графическом дизайне используется большое количество символов и знаков. Графический дизайн, по своей сути, – это коммерческая коммуникация, основная цель которой – помощь в сбыте продукции и услуг. Визуальная коммуникация содержит в себе речь, письменный язык и образы с целью создания сообщений, которые будут приятны взгляду потребителя и будут восприняты людьми на интеллектуальном и эмоциональном уровнях. Так как такой вид коммуникации воспринимается как на сознательном, так и на бессознательном уровне, то успех зависит от простоты изображения, которое будет передавать содержание и вызывать положительный (необходимый) эмоциональный отклик.

На протяжении всей истории человечества нашу повседневную жизнь сопровождает