

изделий. В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. Сборник трудов III международной конференции: III международный конкурс научных и научно-методических работ. Международная академия информатизации, Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского. 2015. С. 8.

УДК 7.021.5

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСКУССТВА И ЭСТЕТИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В СОЗДАНИИ КОСТЮМА

Самиева Ш.Х., асс.

*Бухарский инженерно-технологический институт,
г. Бухара, Республика Узбекистан*

Реферат. В этой статье даны сведения об истории культуры, искусства, а также история происхождения искусства батика. Указана главная роль общественного сознания в создании духовной среды и развития эстетического вкуса.

Ключевые слова: литература, архитектура, искусство, батик, декоративное искусство, художественные ткани, прикладное искусство.

На сегодняшний день все ещё актуальна проблема отрыва современного проектирования одежды от традиционного костюма, несущего в себе бесценный многовековой опыт целого народа. До сих пор существует нехватка объективных решений для активизации преемственности и развития традиций народного творчества в современном дизайне. Основной упор зачастую делается на сохранение традиционного искусства как части культурного наследия, без его интерпретации и обновления, что превращает уникальные ценности в мертвый музейный экспонат.

Одной из актуальных задач, стоящих перед легкой промышленностью Узбекистана является насыщение внутреннего рынка одеждой отечественного производства, отвечающей требованиям самых взыскательных покупателей. Разработка современной одежды из материалов местного сырья, отвечающих требованиям комфортности, гигиеничности, эстетичности, прочности и долговечности, является одним из направлений научных исследований в швейной отрасли промышленности Узбекистана.

Национальная одежда жителей Узбекистана удивительным образом сочетает в себе общие для всех восточных народов черты и имеет свои индивидуальные и неповторимые особенности.

Хотя с течением времени узбекский национальный костюм претерпевал видоизменения, в современном своем виде он сохранил все богатство культурных традиций восточных людей и историческую связь, уходящую корнями глубоко в древность.

В современном обществе дизайн – наиболее развитая и теоретически осмысленная область художественной деятельности человека. Дизайн очень разнообразен по своей специализации – продуктом его является весь предметный мир, создаваемый людьми средствами индустриальной техники по законам красоты и функциональности.

Творчество в области создания костюма с полным правом причисляется наравне с архитектурой, декоративно-прикладным искусством и дизайном к сфере искусства, искусства особого – архитектурного, целью которого является формирование эстетической среды обитания человека. В процессе творческой деятельности при проектировании костюма дизайнер использует те же категории художественного мышления, представления о форме и ее образовании, а также ее оценки с позиций пользы и красоты. Поэтому костюм следует рассматривать не просто как утилитарно используемый бытовой предмет, но как факт художественной культуры общества.

Современный костюм так же как исторический, выполняет одновременно разнообразные функции, сочетая их в разных пропорциях. Степень значимости каждой из них зависит, прежде всего, от назначения костюма. Параллельно со становлением и развитием функционального содержания костюма эволюционировала и его форма. В этой связи интересен анализ исторически сложившихся методов формообразования (моделирования) одежды.

Кроме того, такая одежда обладает очевидными технологическими и практическими

преимуществами – она проста в изготовлении, экономична в раскрое и способна долго служить своему хозяину, допуская определенные изменения в его фигуре (о чем было уже сказано выше). Эти несомненные достоинства способствовали тому, что одежда маскирующего типа является устойчиво приоритетной в народном костюме практически всех национальных групп мира.

В процессе проектирования костюма одним из основных этапов творческого процесса является выбор источника вдохновения, без которого дизайнер одежды не может творить. Источником для него может стать любой предмет, любое явление окружающего мира. То, что обычному человеку покажется далеким от предмета творчества модельера, профессионалу способно дать толчок для создания новой формы, отличающейся особой образностью.

Невозможно точно объяснить чудо рождения новой идеи. У каждого творца это происходит по-разному. У одного дизайнера образы новой коллекции рождает музыка, создающая особый эмоциональный настрой, у другого – созерцание живописных полотен, у третьего – интерес, вызванный необычным видом и характером поведения какого-либо животного, у кого-то – архитектура.

В процессе проектирования костюма одним из основных этапов творческого процесса является выбор источника вдохновения, без которого дизайнер одежды не может творить. Источником для него может стать любой предмет, любое явление окружающего мира. То, что обычному человеку покажется далеким от предмета творчества модельера, профессионалу способно дать толчок для создания новой формы, отличающейся особой образностью.

Существует множество факторов, выступающих причинами господства в определенных условиях того или иного типа взаимодействия формы костюма и тела человека. Среди них, как основные, можно выделить следующие:

– уровень совершенства искусства моделирования одежды и технологии ее производства;

– появление новых материалов с определенными пластическими и технологическими свойствами; эстетические, этические и идеологические воззрения общества.

Список использованных источников

1. Акромхўжаева М. “Каштачилик” - Тошкент: Мехнат, 2002 .
2. Булатов С. “Ўзбек халқ амалий безак санъати” - Тошкент: Мехнат, 1991.
3. Махмудов Т. Гўзаллик ва ҳаёт. -Т., 1977.
4. Умаров Э. Эстетика. -Т.:Ўзбекистон, 1995.
5. Природа искусства и теория эстетического воспитания. – Москва, 1980.

УДК 391

ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В ДИПЛОМНЫХ И КУРСОВЫХ ПРОЕКТАХ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН (КОСТЮМА И ТКАНЕЙ)»

Пенькова О.А., доц.

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы,
г. Гродно, Республика Беларусь*

Реферат. *Введение в творческие коллекции студентов белорусских символов и орнаментов связано с расширением экономических, политических, спортивных и туристических связей между странами. Белорусский костюм – часть материальной культуры Беларуси. Первые факты, подтверждающие появление белорусской этнической одежды, зафиксированы археологами в железном веке. Через наши земли пролегли и пролегают сегодня крупные торговые пути. Культурная миграция сказалась на развитии белорусского костюма. Народный костюм для молодого автора – душа народа, его прошлое и настоящее.*

Ключевые слова: концепт-продукт, инновационная идея, авторская коллекция моделей одежды, модные тренды.

В основе концепт продукта (дипломного, курсового, творческого проекта), то есть коллекции моделей одежды лежит инновационная идея, которая содержит в себе креативный смысл. Студенты специальности «Дизайн (костюма и тканей)» при выборе темы