

В данный момент очень популярны принты на темы ботанический сад, поп-арт, батик, также морская тематика, психоделические рисунки, имитация акварели, пользуется большим спросом печатный рисунок на фактуре.

Как пример, принт «Антимиры». Элементы расположены равномерно на всей поверхности раппорта, что создает спокойствие в восприятии рисунка, несмотря на динамичность линий фона.

Простоту композиции обеспечивают количественные соотношения элементов по форме и размерам, их контурные очертания, направленность движений, ритмическая организация компонентов и их взаимная уравновешенность, ограниченность и лаконизм выразительных средств. Такие геометрические формы, как круг, квадрат, треугольник и т. д. имеют наипростейшую элементарную структуру, в том, что человеческий глаз охватывает их без всяких затруднений, следует искать причину столь длительного и постоянного внимания к геометрическому орнаменту у самых разных народов.

Разработанный дизайн эскизов тканей соответствует современным тенденциям, учитывает эргономику и технологические особенности производства. Рисунки тканей и штучных изделий не имеют плотного заполнения красителем, что может привести к значительному увеличению стоимости продукции. Эскизы выполнены с учетом имеющихся возможностей цифровой машины, а именно: расширенной цветопередачи и разрешения печати. Коллекции эскизов учитывает современные тенденции в области текстиля и потребительские предпочтения покупателей, относящихся к рыночному сегменту комбината.

Использование современных информационных технологий в текстильной промышленности определяет обновление в подходе к графической подаче в дизайн-проектах тканей и штучных изделий для более полной реализации ресурса современных технических и технологических возможностей нового оборудования предприятия с учетом анализа современных тенденций на мировом рынке и потребительского спроса в сегменте рынка, занимаемом комбинатом.

Несомненно, проведенная работа преследует в качестве цели продвижение на рынке текстиля изделий из белорусского национального достояния – льна. Данный ассортимент позволяет совместить в себе экологичность и современные информационные технологии.

Цифровая печать устраняет целый ряд технологических операций при окраске и печати и сокращает срок подготовки производства изделия, тем самым добавляя ему дополнительное конкурентное преимущество в быстро изменяющихся циклах моды. Кроме того, цифровая печать по текстилю — это более экологичный процесс, требующий меньше энергии и воды и оставляя минимальное количество отходов и выбросов CO₂ по сравнению с традиционным промышленным процессом печати.

Список использованных источников

1. Инновации в текстильной промышленности: монография молодых ученых / Н. А. Абрамович, Н. С. Акиндинова, Н. Н Самутина, А.Н Бизюк, и др. УО «ВГТУ». – Витебск, 2016. – 220 с.
2. Применение информационных технологий при проектировании льняных тканей. / Казарновская Г. В., Самутина Н. Н., «Качество товаров: теория и практика»: материалы докладов международной научно-практической конференции, Витебск, 15-16 ноября 2012. / УО «ВГТУ» Витебск, 2012. – с. 238-240

УДК 004.491.22

ОБЛАЧНЫЕ ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ

Онуфриенко С.Г., ст. преп., Хоняк Ю.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются основные принципы, заложенные в концепцию *cloud computing*, и приводится описание популярных «Облачных хранилищ данных»: *Dropbox*, *Яндекс. Диск*, *GoogleDrive*, *MicrosoftSkyDrive* и *SugarSync*.

Ключевые слова: облачные хранилища, онлайн-хранилища, IT– технология, интернет сервис.

IT– технологии появились в нашей жизни не так давно, но современный человек на данный момент, не может жить без них. Сейчас нельзя представить, как бы мы жили без компьютера. Но ведь техника не может работать вечно, и бывают такие ситуации, когда она дает сбой.

На компьютере мы храним важные файлы, которые нам необходимы для работы, учебы, а также в иных сферах деятельности. Можно легко представить, в какую ярость приходят люди, когда на компьютере «слетает» операционная система, и не все файлы возможно впоследствии восстановить.

Есть еще одна проблема. Не всегда удобно носить с собой флэшкарту, между работой и домом, так и каждый день, постоянно «перекидывать» файлы туда и обратно, носить постоянно ноутбук или планшетный компьютер – это тоже не удобный вариант, а ведь подсознательно хочется, что бы эти файлы всегда были рядом, под рукой.

Люди сталкиваются еще с одной проблемой. Не всегда хватает памяти жесткого диска на вашем компьютере, а файл необходимо сохранить на своем компьютере.

И возникает такой вопрос: «Что же удалять если все нужно?» Но у некоторых людей нет лишних файлов на накопителе. И вот на помощь нам приходят «Облачные хранилища данных».

Облачное хранилище данных-модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределённых в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной.

Данные хранятся, а равно и обрабатываются, в так называемом облаке, которое представляет собой, с точки зрения клиента, один большой виртуальный сервер. Фактически же такие серверы могут располагаться удалённо друг от друга географически, вплоть до расположения на разных континентах. Но это нисколько не затрудняет работу облачных сервисов, так как скорость работы зависит от клиента. А точнее, от скорости интернет-соединения у клиента, которая желательна не должна быть ниже 600 Кбит/с. Именно поэтому облачные сервисы появились совсем не давно по причине того, что высокоскоростной интернет с предоставляемой скоростью не менее 1 Мб/с так же появился не так давно. То есть пользователь может загрузить документ в любое онлайн-хранилище и в будущем использовать его прямо из сервера.

Облачных хранилищ довольно много, и все они предоставляют различные возможности. Они бывают: **платные и бесплатные**, рассчитаны на большой объём информации и на малый объём, поддержку разных операционных систем и т.д. Единственное, в чем сходны между собой, – в способе обработке информации.

Рассмотрим несколько основных онлайн-хранилищ.

Dropbox. Один из популярных сервисов, отличающийся от других целым рядом особенностей. В частности, в Dropbox нет возможности редактирования документов, зато здесь нет и никаких ограничений на формат и размер мультимедийных файлов. Сервис позволяет настроить автоматическую синхронизацию и выгрузку фото- и видео контента в «облако» в реальном времени, что гарантирует сохранность материала.

Пользователям доступны несколько тарифных планов. Бесплатно пользователь получает 2 ГБ дискового пространства, это немного, но данный объём можно увеличить за счет привлечения новых пользователей, зарегистрировавшихся в Dropbox по вашей рекомендации и установки приложения на компьютер.

Яндекс.Диск. Для использования «Яндекс.Диска» необходимо создать учетную запись, которая предоставляет доступ ко всем сервисам Яндекса. Далее можно привязать эту запись к какой-либо из учетных записей в социальных сетях и зайти через нее, либо входить в систему напрямую. По умолчанию в «Яндекс.Диске» всем доступно 3 ГБ, после выполнения некоторых действий (например, установка приложения на компьютер, загрузка одного файла в хранилище и размещение ссылки на сервис в социальных сетях) можно увеличить квоту до 10 ГБ. Кроме того, купившие некоторые модели ноутбуков Samsung могут получить еще 250 ГБ места – в качестве бонуса от производителя. Кроме того, файлы можно делать публичными – в этом случае они не индексируются поисковиками, но доступны по прямой ссылке, которую можно отправить по почте или разместить в социальной сети. С «Яндекс. Диском» ситуация неоднозначная. Сама по себе синхронизация файлов не сильно интересна. Но из-за близкого расположения он имеет самую большую скорость (2-3 мегабайта в секунду) и возможность подключить диск по WebDav. Это довольно большие плюсы. Сервис практически по всем показателям является крепким и сможет дать бой конкурентам лишь за счет огромной базы пользователей Gmail, которые получают его «в нагрузку».

GoogleDrive. Созданный и поддерживаемый компанией Google. Его функции включают хранение файлов в Интернете, общий доступ к ним и совместное редактирование. В состав Google Drive входят Google Документы, Таблицы и Презентации – набор офисных приложений для совместной работы над текстовыми документами, электронными таблицами, презентациями, чертежами, веб-формами и другими файлами. Google Документы, Таблицы и Презентации – это бесплатный пакет офисных веб-приложений, интегрированный с Google Диском. С его помощью можно создавать и редактировать документы онлайн и работать над ними вместе с другими пользователями в режиме реального времени. Все три сервиса доступны в виде веб-приложений, приложений Chrome с поддержкой офлайн-режима, а также мобильных приложений для Android и iOS и поддерживают форматы Microsoft Office. Помимо этих редакторов в пакет входят Google Формы, Google Рисунки и бета-версия Google Сводных таблиц. Формы и Сводные таблицы доступны только в виде веб-приложений, а Рисунки – ещё и как приложение Chrome. Google Документы полностью интегрированы с Google Диском, на котором хранятся все создаваемые в редакторах файлы. Общедоступные документы на Диске индексируются поисковыми системами. Главными достоинствами Google является невысокая стоимость дополнительных гигабайт и тесная интеграция с Google Docs, позволяющая редактировать файлы онлайн, а затем дорабатывать их локально в любом офисном пакете.

В Google Диск предоставляется 15 ГБ для бесплатного хранения данных. Если выделенного объёма недостаточно, можно приобрести дополнительно от 100 ГБ до 30 ТБ.

13 мая 2013 года Google объявила об объединении лимитов на дисковое пространство Gmail, Google Диск и Google+ Photos. Вместо 10 ГБ на Gmail и 5 ГБ на Google Диск и Google+ Photos теперь пользователь получает 15 ГБ на все сразу, в том числе и на Google Диск.

MicrosoftSkyDrive. SkyDrive – это облачный сервис хранения данных от крупнейшей компании-разработчика операционной системы Windows и различного софта – Microsoft.

SkyDrive, внедрён в операционную систему Windows, начиная с 8 версии. В Windows 10 его переименовали в OneDrive. Так что SkyDrive и OneDrive это одно и то же. По умолчанию вам предоставляется порядка 7 гигабайт пространства в облаке. Если бесплатных 7 гигабайт вам окажется мало, вы можете расширить место до 20, 50 и 100 ГБ, на коммерческих условиях.

Данный сервис позволяет пользователю непосредственно загружать офисные документы и фотографии из Hotmail, хранить их на OneDrive, и делиться ими с другими пользователями, редактировать офисные документы в веб-браузере с помощью веб-приложения Office.

С Microsoft Office непосредственно можно сохранять файлы Excel, OneNote, PowerPoint и Word в службе Windows Live OneDrive. Кроме того OneDrive интегрирован с Microsoft Office Web Apps, позволяющем создавать документы онлайн.

SugarSync. Программное обеспечение и облачное хранилище данных, разработанные компанией SugarSync Inc., предназначенные для резервного копирования пользовательских данных и их дальнейшего хранения, что позволяет получать доступ к данным на любом устройстве, предоставляющем доступ в Интернет. В настоящее время разработчик гарантирует стабильную работу на устройствах под управлением актуальных версий операционных систем Microsoft Windows, Mac OS X, Android, Apple iOS, Symbian OS, BlackBerry OS и Windows Mobile. Как и любой сервис из этой категории, SugarSync хранит документы пользователя в облаке и предоставляет к ним доступ через любое устройство, подключённое к общему аккаунту. Вы можете работать с файлами в приватном режиме или совместно с другими людьми. Достаточно отправить коллегам ссылки на выбранные документы или папки.

Разработчики позаботились о безопасности пользовательских данных и сообщают о том, что файлы передаются по технологии TLS и хранятся в зашифрованном формате с использованием 256-битного алгоритма AES. Кроме этого, SugarSync сохраняет пять редакций файлов, и ко всему этому богатству вы можете мгновенно получить доступ.

Запустив сервис, вы увидите папку My SugarSync. Всякий добавленный в неё файл автоматически синхронизируется со всеми подключёнными устройствами. Причём система сразу же загружает резервные копии этих файлов на каждый гаджет пользователя, делая их доступными без интернета.

Эксперты в области программного обеспечения отмечают, что данный сервис является одним из наиболее функциональных среди своих конкурентов, обладая простой и понятной возможностью установки, возможностью синхронизировать любые файлы и папки, доступом

к мобильным устройствам.

С одной стороны, облачные технологии находятся пока на начальном этапе своего развития. Многие амбициозные проекты ещё далеки от финальных версий, пользователи и разработчики ещё не вполне привыкли полагаться на новые возможности, открывшиеся перед ними. К тому же, перед облачными технологиями стоит масштабная, и исключительно важная задача – достижение некой стандартизации и универсальности среди различных сервисов.

С другой стороны, интерес к данным технологиям как раз близок к пику, и практически все крупнейшие игроки мирового IT-рынка пытаются найти свою нишу в этой сфере, стремятся вкладывать деньги в «облачные» проекты. Это происходит несмотря на то, что пока не вполне ясно, какое из направлений развития данной технологии окажется наиболее перспективным и коммерчески выгодным.

И сегодня использование облачных технологий в любых сферах, от хранения документов простыми пользователями, до систем крупного бизнеса – это некий компромисс между широкими возможностями с одной стороны, и определёнными рисками с другой.. Именно так на облачные технологии смотрят с экономической точки зрения а значит можно смело утверждать, что у облачных технологий, большое будущее.

Список использованных источников

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-sistem-hraneniya-dannyh>.
2. <https://m.geektimes.ru/post/169151>.
3. <http://fornote.net/2017/01/top-10-oblachny-h-hranilishh-2017-goda>.
4. <http://www.benchit.kz/blogs/blog/242.html>.
5. <https://1cloud.ru/blog/oblachnoe-hranilische>.
6. <http://romweb.ru/web-servisy/chto-takoe-oblachnoe-hranilishhe-dannyh>.
7. <https://studfiles.net/preview/5947535>.

УДК 659.1.012.12

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ НА ОБЩЕСТВО

Онуфриенко С.Г., ст. преп., Дутченко Е.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются вопросы, связанные с психологическим воздействием рекламы на человека и общество, проведен анализ приемов и методов этого воздействия.

Ключевые слова: реклама, психология рекламы, слоган.

Реклама играет все более заметную роль в жизни общества, привлекая клиентов – информируя их о новых товарах, услугах, местах продаж, продвигает на рынок новые товары.

В первую очередь можно выделить экономический аспект, оказывающий влияние на уровень жизни и благосостояние общества. Экономическое влияние рекламы проявляется в том, что ее воздействие, меняет покупательский спрос, меняет ситуацию на рынке данного товара или услуги, меняет конкурентную ситуацию.

Вторая позиция касается социальной сферы: реклама формирует представления о ценностях, стиле жизни. Рекламисты становятся посредниками между всеми участниками рекламных технологий в процессе превращения рекламной идеи в готовое изделие – рекламное обращение.

Часто это воздействие носит манипулятивный характер. Рекламисты стараются влиять на наше покупательское поведение, прибегая к различным манипулятивным приемам.

Как правило, только в двух случаях адресаты готовы принять коммерческую рекламу с удовольствием: если она сообщает важную для них информацию или если она доставляет им удовольствие. Феномен игры является связующим звеном рекламы и общества.

Реклама создает особую праздничную атмосферу вокруг товара, она разыгрывает достоинства товара в образах и лицах. Рекламист часто предлагает набор персонажей и ситуаций как новую игровую среду для потребителя.