

2. Попова, А. В. Организация навигационной системы для высшего учебного заведения / А. В. Попова, А. С. Шибанов // Межвузовская научно-техническая конференция аспирантов и студентов (с международным участием) "Молодые ученые - развитию текстильно-промышленного кластера" (Поиск-2016): сборник материалов, 25-29 апреля 2016 г.: в 2 ч. / ФГБОУ ВПО "Ивановский государственный политехнический университет". - Иваново, 2016. - Ч. 1. - С. 195-196.

УДК 316.6:74

«ПО ОДЕЖКЕ ВСТРЕЧАЮТ» ИЛИ РЕАКЦИЯ СОЦИУМА НА ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ОБРАЗОМ

Гудченко О.Ф., доц., Ляховец А.Ю., студ., Таран А.П., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены результаты проведённого эксперимента – исследования по восприятию в обществе костюмных образов, и проверены на практике их коммуникативные свойства.

Ключевые слова: костюмный образ, положительный, отрицательный, впечатление, опрос.

Многие слышали поговорку «По одежке встречают – по уму провожают», но далеко не все принимают эти слова всерьёз и зачастую пренебрегают выразительными средствами костюма. На эту тему в разных странах были проведены исследования о роли внешнего вида при социальном взаимодействии и внешности индивида как фактора трудоустройства и развития карьеры.

В данной работе проведено исследование влияния костюмного образа на восприятие в обществе, и проверены коммуникативные свойства различных образов на практике. Было разработано 6 вариантов образов для проверки их восприятия в обществе с положительной, отрицательной или другой реакцией. Первую группу составили повседневные комплекты одежды, отражающие стандартный облик молодых горожан. Во вторую группу вошли более необычные, и даже специфические образы, некоторые с оттенком социально опасным. Результаты получились неожиданными и зависели от множества факторов.

Первый женский «положительный» образ отражает студентку-отличницу (рис. 1 а) Девушка подходила к прохожим и предлагала их обнять. Из восьми человек опрошенных только двое отказались обниматься. Для отрицательного впечатления был выбран образ «цыганки» в длинной цветастой одежде, с сережками и распущенными волосами (рис. 1 б). На него люди реагировали более настороженно. Из девяти опрошенных только два человека согласились обнять девушку в такой подозрительной одежде. Следующий женский лук – романтический, молодёжный (рис. 1 в) вызывал доверие. Девушка в платье и в кедах подходила к прохожим и просила дать ей телефон позвонить. Из пяти опрошенных никто не отказал в просьбе милой девушке. Был создан и более необычный женский образ неординарной личности, в дизайнерском пальто, с шарфом на голове и в солнцезащитных очках (рис. 1 г). В таком виде девушка вызвала подозрение у людей, возможно из-за тёмных очков, и только один прохожий из пяти одолжил ей телефон. Образ студентки в привычной комплектации из таких вещей, как платье, джинсовая куртка и кеды (рис. 1 д) вызывал только положительную реакцию. В просьбе помочь поднести ей сумку, из пяти мужчин никто не смог отказать девушке. Другой женский образ во всем черном напоминал то ли монашку, то ли мусульманку (рис. 1 е). Но и такой, странно одетой девушке мужчины не отказывались помочь.

Первый мужской образ был представлен парнем в официальном костюме (рис. 2 а). Он проверял, меняется ли качество обслуживания в магазинах в зависимости от одежды, в которой пришел клиент. Второй образ изображал человека «попроще» (рис. 2 б). Особой разницы в реакции персонала магазинов на различные костюмы парня отмечено не было. Возможно, к парню в деловом классическом костюме персонал относился более доброжелательно и открыто. Следующий мужской образ – спортивно-повседневный (рис. 2 в). Молодой человек в байке, джинсах и кроссовках просил у прохожих дать ему

телефон позвонить. Только один прохожий из девяти согласился. Возможно, на это повлияла «брутальность», свойственная внешности парня. Готический образ с отрицательным акцентом получился весьма убедительно (рис. 2 а). Парень во всем черном с распущенными волосами и накрашенными глазами вызывал лёгкий испуг у прохожих. Из пяти человек никто не согласился дать ему телефон позвонить. Парень в образе respectable молодого человека (рис. 2 б), поставил задачу познакомиться с девушкой. Но, видимо, девушки не очень любят знакомиться на улице, даже если парень выглядит прилично. Только две из пяти опрошенных девушек согласились сказать ему свое имя. Отрицательный мужской образ напоминал то ли скинхеда, то ли гопника (рис. 2 в). Парень в шортах, байке, кепке и с сигаретой в руках не вызывал доверие. Люди не очень хотели разговаривать с ним, а на просьбу позвонить вообще ускоряли шаг и старались как можно быстрее покинуть место контакта. Только один из пяти прохожих согласился дать позвонить скинхеду, но и его телефон оказался разряжен.



а



б



в



г



д



е

Рисунок 1 – Женские образы



а



б



в



г



д



е

Рисунок 2 – Мужские образы

В ходе исследования гипотеза о влиянии костюмного образа на восприятие человека в социуме подтвердилась. Было обнаружено, что люди намного меньше склонны доверять необычно одетым людям, особенно напоминающих людей социально опасных или попросту странных. Также параллельно выяснилось, что есть еще большое количество факторов восприятия людей в социуме, не считая костюм. Например, люди склонны больше доверять женскому полу, чем мужскому. Девушке проще попросить у парня поднести сумку, чем парню узнать имя у девушки. Но это, в большей степени, моменты, связанные с психологией восприятия, воспитанием и стереотипами поведения, которые иногда больше влияют на доверие людей, чем костюм. Учитывая результаты данного исследования, можно с уверенностью сказать, что если костюм не способен полностью изменить человека, то добавить ему уверенности в себе, помочь произвести положительное впечатление на окружающих, вызвать более доверительное отношение однозначно может.

Список использованных источников

1. Новиков, Ю. «По одежке встречают...» (<http://dobro-i-zlo.narod.ru/stati/poodegkevstr.html>)
2. Керша, Ю. «Что красиво, то хорошо». О внешности с позиции в социальной структуре общества 15.05.2015 (<http://thewallmagazine.ru>)
3. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни. – М.: КАНОН-ПРЕСС-Ц КУЧКОВО ПОЛЕ, 2000. – 302 с.
4. Sala E. et al. (2013). «Exploring the impact of male and female facial attractiveness on occupational prestige». *Research in Social Stratification and Mobility*, 31: 69-81.
5. Dion, K., Berscheid, E., Walster, E. (1972). "What is beautiful is good". *Journal of Personality and Social Psychology*, 24 (3): 285-290.

УДК 7.038.14:687.1

ИДЕИ СУПРЕМАТИЗМА В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА. СОЗДАНИЕ АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ ПОД ДЕВИЗОМ «SUPREMUS»

Гудченко О.Ф., доц., Батраченко А.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено понятие «авангардный стиль» и варианты его воплощения, сформулированы основные принципы создания авторской коллекции одежды.

Ключевые слова: супрематизм, авангард, дизайн-проектирование, коллекция, модель.

Супрематизм – течение искусства начала XX века, относящееся к геометрическому конструктивизму, позиционирующийся как способ «выражения высшей реальности». Супрематизм отражает формально-композиционный метод моделирования и философию движения цвета и форм в отвлеченном многомерном пространстве. Это мир абстрактных сочетаний геометрических элементов, плоскостей, объемов. Разработкой и продвижением этого метода активно занимался Казимир Малевич.

Современный костюм характеризуется стремлениями к экстравагантности, к расшатыванию и разрушению традиционных норм, и принципов, форм и методов художественного выражения, открытостью к практически неограниченным новациям. Этот путь развития моды вызывает у дизайнеров устойчивый интерес к исследованию творчества художников авангардистов для создания уникальных моделей одежды. Геометрические принципы построения формы имеют яркое воплощение в современном дизайне одежды. Данные приемы заложены в основу такого явления как авангардизм, который стал выражением бунтарства, новаторства и неоднозначности творческих поисков модельеров. Основные черты авангардного стиля: нестандартные силуэты и формы, смелое цветовое решение, контрастность, асимметрия, геометрия, сочетание разных стиливых течений, необычные ткани, сложные фактуры, броские аксессуары.

У авангарда есть несколько вариантов воплощения своих идей в одежде:

а) концептуализм – классическая версия стиля авангард. Концептуализм – это самый радикальный вид стиля. Создание концептуальных моделей – это способ самовыражения дизайнера, который с помощью одежды воплощает какую-либо свою концепцию, идею. Помимо ткани, такая одежда (не носибельная) может быть изготовлена из нетрадиционных материалов типа целлофана, пластика, бумаги и т. п.;

б) деконструктивизм – особое направление авангарда, которое словно попирает (разрушает) сформированные законы стиля и вкуса. Это новая философия одежды, на которую оказал огромное влияние японский дизайн. Деконструктивизм позволяет играть в ассоциации. Деконструктивизм – это одежда, разложенная на цитаты. Здесь дизайнеры манипулируют формой и посадкой одежды. Одежда авангардного направления — нарочито бесформенная, асимметричная, необычная. Застежки не там, где их привычно видеть, швы наружу, и так далее. Дизайнеры этого направления разрушают традиционные представления людей о форме и функциональности одежды;

в) минимализм – самое сдержанное направление авангардного стиля. Его отличают