

Результатами научной работы являются акты внедрения в производство брюк-кюлотов с передником и свитшота в 2018 году на ООО «Эллетто» (г. Брест), с дальнейшей реализацией изделий в торговых точках Беларуси и России. Практическая значимость: коллекции «HalfLight» является дипломатом и представлена на XXVII Фестивале конкурса моды и фотографии в Республике Беларусь «Мельница Моды – 2018» (г. Минск) в номинации «Школа моды».

#### Список использованных источников

1. Стриженова, Т. И. Из истории советского костюма.– Советский художник 1972 г.
2. Петрова, Е. Н., Коробцева, Н. А. Роль и функции одежды в жизнедеятельности человека. Швейная промышленность. – 1999 г. – № 4.
3. Стиль гранж в мужской и женской одежде. История возникновения. [Электронный ресурс].<https://ohfashion.ru/stil/stil-granzh-v-muzhskoy-i-zhenskoy-odezhde-fot> (дата обращения 7.05.2018).
4. Модные направления в 2018-2019 году. [Электронный ресурс]. <https://2019-god.com/modnye-napravleniya-v-2018-2019-godu/> (дата обращения 7.05.2018).

УДК 687.16.6

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ

*Наговицына Т.В., доц., Долганова А., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные вопросы использования в дизайне одежды нестандартных материалов. Применение новых технологий и материалов имеет большое значение для развития современного дизайна и моды.

Ключевые слова: дизайн, мода, новые технологии, пластик, коллекция, тенденции.

Сегодня актуальным является разработка коллекций из нестандартных материалов. Рассмотрим основные вопросы дизайна одежды в данном направлении. Одной из модных тенденций 2018 года является пластик. Поэтому модные подиумы и наши гардеробы начала заполнять одежда из ПВХ. Множество дизайнеров демонстрирует в своих новых коллекциях на самых успешных моделях одежду из пластика. А в глянцевых журналах можно встретить восторженные отзывы, которые называют ПВХ новым материалом космической эпохи, а также высокотехнологичным и футуристичным материалом. Использование бытовых пластиковых отходов для выпуска одежды еще в конце 90-х гг. предсказал классик моды Пако Рабанн. Идея спустя пару лет начала стремительно воплощаться в индустрии: в 2002 году канадский fashion-дуэт Dsquared2 представил коллекцию Recycled. На показе модели грациозно шли по подиуму с мусорными пакетами в руках, а вся одежда была сделана из переработанного пластика. Экстравагантный ход дизайнеров не остался незамеченным и приобрел последователей. В 2007 году всему миру было представлено новое модное шоу, которое в последующем проводилось каждый месяц в Лондоне. Именно в ходе данного мероприятия происходит демонстрация одежды, которая создана из совершенно разного мусора. Стоит отметить, что буквально через год после создания «недели экологичной моды» появилась современная коллекция аксессуаров, которая также изготовлена из вторичного сырья. Идеи Sustainable fashion и Sustainable clothing (эко-мода и эко-одежда) неожиданно получили поддержку как в мире высокой моды, так и в зоне более доступных брендов. В 2008 году первой ласточкой из масс-маркета стала коллекция американской American Apparel — создатели дешевого базового гардероба в честь Дня Земли выпустили коллекцию аксессуаров, сделанных из переработанных пластиковых бутылок. Спустя год под влиянием Стеллы Маккартни в борьбу за окружающую среду включилась и спортивная компания Adidas. Их особая экологичная линия создается исключительно переработанного пластика, превращенного в особый тип эко-полиэстера. Adidas одел в форму из переработанного полиэстера около 70000 волонтеров на Олимпийских играх в Лондоне в 2012 году. В виду того, что одежда из вторсырья получает все больше популярности у современного населения, многие компании взяли это модное течение себе за основу.

Дождевики, ультратонкие ветровки, а также шорты и брюки были выпущены совместно с самой старой в Италии компанией Limonta. И хотя созданная ими ткань напоминает мягкую и тонкую бумагу, выглядит она достаточно необычно, к тому же не пропускает влагу. Помимо заботы о природе, есть еще много причин в пользу переработки пластика, например, энергосбережение и сокращение количества выбросов парникового газа: известно, что замена на производстве первичного материала переработанным вторичным позволяет значительно сократить выбросы парниковых газов. Из вторичной гранулы делают, в частности, полиэстер – ткань, которую несложно стирать, при этом материал быстро сохнет, после стирки не меняет размер и форму. Одним из последних именитых «пополнений» в рядах эко-дизайнеров стал Фаррелл Уильямс, представивший на Неделе моды в Нью-Йорке коллекцию одежды в сотрудничестве с экологической организацией Bionic Yarn и брендом G-Star. Вся коллекция была сшита из переработанного пластика, когда-то выброшенного в океан. Одежда может быть изготовлена не только из синтетических волокон или натурального сырья, но и из иных, совершенно непривычных для потребителя материалов — начиная от пластиковых пакетов и заканчивая коробками из-под бананов. Смысл в том, что одежду из такого сырья в дальнейшем также можно переработать и создать новые модели. Как правило, на бирке можно увидеть надпись «ЭКО» — именно это подтверждает экологическую чистоту всех элементов, которые были использованы по ходу изготовления одежды. Таким образом, можно решить проблему огромного количества выбрасываемой одежды, которую можно в дальнейшем переработать и пустить на производство. Единственный минус — изделия могут стоить довольно дорого. Ведь компаниям, которые занимаются производством такого вида вещей, приходится самостоятельно осваивать все технологии процесса переработки.

Что касается «полезных» технологий, то среди них можно выделить огромное количество разных направлений. Во-первых, это микроинкапсуляция — когда в ткани внедряются микрокапсулы с полезными веществами (экстракты трав, увлажняющие компоненты и т. д.), которые при носке проникают в тело через кожу. Во-вторых, ткани, снабженные микродатчиками, считывающие информацию о пульсе, давлении, температуре и отслеживающие состояние владельца и окружающей среды. В-третьих, ткани не требующие глажения, защищающие от ультрафиолетовых лучей, вирусов, бактерий и вредных примесей, снабженные антиаллергенной или репеллентной защитой. Те же материалы, хранящие тепло или холод. Компания advanced fabric technologies еще в 2011 году объявила о создании новой технологии пряжи под названием HEI, которая позволяет производить ткани с любыми свойствами. Ткань, которую изначально создавали для военных, пригодится и спортсменам, поскольку обладает противовоспалительными и обеззараживающими свойствами. Плюс ко всему, эта ткань умеет проводить электричество: многим понравится, что зарядка для гаджетов всегда при них. Но когда технологии получают массовое распространение, как обычно, первыми доступ к технологиям получают военные. Оно состоит из закаленного порошкообразного нейлона. Материал практичный: движений не сковывает, выглядит футуристично, может использоваться после переработки для печати других платьев на домашнем 3D-принтере. Если такой материал будет массовым, одежду больше не нужно будет покупать — достаточно приобрести эскиз и распечатать его дома. Австралийская компания arctic heat выпускает одежду, которая содержит специальный экологически чистый гель, способный накапливать холод. Перед выходом на улицу в жаркий день нужно просто положить майку или шапку с гелем в морозильную камеру и подождать, пока она основательно остынет. После этого одежда с замерзшим гелем будет охлаждать тело, пропуская к коже строго дозированное количество холода. Такие продукты могут спасти от жары несколько часов. Разработчики уверяют, что если подержать жилет Arctic Heat в ледяной воде в течение 5–10 минут, он останется холодным около одного часа. Немецкая компания povonic разработала уникальную технологию вплетения в ткань тонких проводов, которые нагреваются, если пропустить через них ток. Работает это так: вышел на улицу, нажал кнопку на куртке или жилете, и одежда нагреется до выбранной температуры. Американские ученые Марек Урбан и Бисваджит Гхош создали достаточно прочный и эластичный материал, который самостоятельно может заделывать полученные повреждения. Основой служит полиуретан — весьма простой и дешевый синтетический полимер. Для того чтобы он мог сам себя восстанавливать, в него добавляют оксетан и хитозан. Чтобы запустить процесс, на ткань необходимо просто направить концентрированный луч ультрафиолета. С внедрением современных технологий могут появиться и новые профессии — например, видеохудожник по принтам или модный инженер.

Женская одежда весна-лето 2018 вдохновлена картинами импрессионистов и ванильным небом из европейских фильмов, она не только дышит романтикой и призывает больше заглядывать внутрь себя, но и может быть разработана из нестандартных материалов. Используются новые ткани и технологии. Ламинированные ткани — это совокупность нескольких слоев ткани — обычно это нетканые или трикотажные ткани, собранные вместе для улучшения их технических характеристик. Ламинированные ткани из хлопка позволяют шить то, что может не пачкаться или промокать. Винил для пошива одежды был изобретен ещё в 1926 году американским ученым Уолдо Семоном. Изначально из него делали шторы для душа и обувь, так как этот материал не пропускает через себя воду — а это может пригодиться в практических целях. Но для изготовления других видов одежды винил стали использовать в 60-х годах. Тогда и появились виниловые платья, сапоги, юбки и прочее, что привлекло внимание многих модников. Винил обладает разными достоинствами, например, это непромокаемость и минимум швов на одежде. Эта ткань тягучая и хорошо прилегает к телу. Для наиболее обтягивающей одежды часто используют винил-стрейч. Одежда из пластика — тренд 2018 года. Хоть этот материал и ассоциируется иногда с чем-то дешевым, но в 2018 году одежда из прозрачного пластика стала довольно популярной. Этот материал отлично передает переливы цветов и оттенки. Если вы хотите платье в стиле «футуризм» — то это однозначно для вас! Лучше всего для такого платья подойдут следующие цвета: салатовый, нежно-розовый, фиолетовый, ультрамарин, цвет морской волны или металлические оттенки.

Данные тенденции были использованы для дизайна авторских коллекций, представленных на республиканском конкурсе моды и фото «Мельница моды». Для создания коллекции 2017 года была использована декоративная лента и органза, которые не часто используются в дизайн-проектировании одежды. В коллекции 2018 года использовалась бахрома, прозрачные ткани, искусственные и экологичные материалы. Так как модные тенденции, по которым были разработаны коллекции, являются актуальными, выполненные в материале модели отличаются остротой и носят современный характер.



а



б

Рисунок 1 – Авторские коллекции моделей из нестандартных материалов, представленные на республиканском конкурсе моды и фото «Мельница моды»: а – «Мельница моды 2017», б – «Мельница моды 2018»