

ощущение надёжности (рис. 2).

Знак выполнен с учётом современных тенденций, подчёркивает престиж вуза и качество обучения в нём. Цветовое решение ассоциируется с образованием, информированием и технологиями.



Рисунок 2 – Варианты логотипа

В данной стилистике будет продумана визуализация, которая будет использоваться в фирменном стиле и полиграфической продукции.

Список использованных источников

1. Бейтман С., Хайленд А. Символ/Пер. с англ. Е. Карманова. – СПб.: Питер, 2012. – 296 с.: ил..
2. Бернадская, Ю. С. и др. Основы рекламы : Учебник / Ю. С. Бернадская, С. С. Марочкина, Л. Ф.Смотрова. Под ред. Л. М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с.
3. Университет сегодня: источник: [<http://vstu.by/ru/>] – Режим доступа: [<http://vstu.by/ru/>]

УДК 687.016

РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ В СПОРТИВНОМ СТИЛЕ

Попковская Л.В., доц., Гесть К.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены понятия «спортивный стиль» и «гранж», сформулированы основные принципы создания коллекции.

Ключевые слова: спортивный стиль, гранж, многослойность, коллекция, эклектика.

Основным принципом современного спортивного стиля является то, что он нередко соединялся с классическим стилем и самыми разными этническими и историческими мотивами. Следует отметить, что начало XXI характеризуется большим интересом к спорту и спортивной одежде. Прослеживается всеобщая компьютеризация; большая часть работы выполняется дома, в связи с этим больше времени уделяется активному образу жизни и отдыху, прогулкам и занятиям спортом.

Современная спортивная одежда обновляется в наибольшей степени за счет новых материалов и инновационных технологий. Высокотехнологичные материалы внедрялись сначала в экстремальных видах спорта, а затем в молодежной спортивной одежде, откуда получали распространение в обычной повседневной одежде. Специалисты отмечают рост значения спортивной одежды, характеризуя её конкретными показателями – более 50 % населения в возрасте до 55 лет носят спортивную одежду, поэтому источником для создания коллекции является спортивный стиль и обращение к одежде в стиле гранж.

На первом этапе была рассмотрена характеристика спортивной одежды. Спорт оказал большое влияние на женскую одежду, упростив ее, дополнив теми же джемперами, шарфами, пиджаками, длинными и короткими брюками, что и у занимающихся спортом мужчин. Под влиянием спорта одежда стала простой, функциональной, практичной, легкой. Особое внимание спорту и спортивной одежде уделяли в Советской России. Проектированием спортивной одежды занимались Ламанова, Эстер, Степанова и Родченко, включая в это понятие не только собственно форму для спортсменов, но и удобную легкую бытовую одежду типа ветровок и стёганных курток, короткого пальто и полупальто с пристегивающейся подкладкой. Одежда для повседневной носки – это направление творчества, где создаются носимые вещи, отвечающие функциональным, эстетическим, эргономическим, социальным, экономическим и технологическим требованиям. Это одежда, которая использовалась до и после спорта, которую можно было носить в обычных условиях [1].

Одним из основных признаков спортивной одежды считался цвет, так как на большом расстоянии не видны сами формы костюма. Ассортимент спортивной одежды обогащался за счет выпуска и использования новых синтетических тканей и материалов. Спортивную одежду можно разделить на:

- одежду для профессионального спорта;
- одежду для любительского спорта;
- одежду для туризма.

В зависимости от принадлежности к той или иной группе, к спортивной одежде предъявляются различные требования: технологические и эстетические. Основные требования, предъявляемые к спортивным тканям: легкость; комфортность; практичность [2].

На втором этапе изучены основные характеристики стиля гранж. Гранж -это прежде всего бунт, протест против любых правил и стереотипов. Это комфорт и абсолютное безразличие к внешнему виду. Это дерзкий вызов обществу и агрессивное отрицание роскоши. Эстетика гранжа была подчеркнута «демократичной» и «безыскусной», представители этой культуры появлялись на публике в обычной, часто помятой или поношенной одежде. Отличительные особенности стиля гранж: эклектика, многослойность, лёгкая небрежность, цветовая палитра основана на тёмных и приглушённых оттенках [3].

На примере обзора характеристики стилей был проведён анализ общих показателей стилиевых характеристик: многослойность и удобство, лаконичность цвета и небрежность стиля гранж; цветовая активность и яркость, простой силуэт и свободный крой спортивной одежды. Mix достигается за счёт слияния стилей, смешивания образов комбинаторики материалов и тканей. Всё это повлияло на ход проектирования авторских моделей.

Эклектика приветствуется во многих сферах дизайна. Эклектика – это хорошо продуманный образ, сочетающий в себе несколько стилей одновременно. Актуальные образы минувших и будущих годов сочетают в себе противоположные стилиевые направления. Яркий тому пример – пальто прямого кроя из традиционно делового стиля в сочетании с кедами [4]. Сегодняшние модные тенденции – это удобство, комфорт, практичность, что позволяет соединять в одном образе смелые и неординарные решения.

Проанализировав и изучив особенности спортивного и гранж стилей, а так же современные направления в одежде, были созданы эскизы молодёжной одежды. Основными принципами коллекции являются: свободно-прибавочный крой, который ассоциируется с одеждой спортивного стиля и придаёт удобство и свободу одежде; выбор цветовой палитры основан на тёмных и приглушённых оттенках, включающих чёрный, бордо, серый, бежевый, серо-розовый, тёмно-зелёный, хаки и синий. Также особенностью коллекции является многослойность, которая позволяет варьировать внешний вид и способы ношения одежды. В соответствии с эскизами была создана авторская коллекция молодёжной одежды разных ассортиментных групп. Коллекция является перспективной, воплощает конкретные тренды сезона осень-зима 2018–2019. При разработке учитывался прогноз моды, анализ фактуры в женских коллекциях, тенденции развития образа жизни современных молодых женщин.

Коллекция состоит из брюк-кюлотов, съёмного фартука (передника) (рис. 1 а), юбок с асимметричными складками (аналогии теннисных юбок) (рис. 1 б, в), свитшотов свободного кроя, куртки, плаща и пальто.



Рисунок 1 – Авторские модели

В ходе авторской коллекции смешение стилей было достигнуто за счет сочетания фактур и структур поверхностей: экокожа и трикотаж, плащевая ткань и лён-вишер, искусственная замша и плиссе. В обработке используются молнии, настроенные поверх изделий, потёртый шрифт (рис. 2 а, б) и открытые швы (рис. 3 в), что придает визуальную небрежность и обращает к тенденциям стиля гранж. Закрытые швы соединяются с текстурой корсажной (ременной) ленты, что очередной раз подчёркивает композицию эклектичных признаков.



Рисунок 2 – Признаки визуальной небрежности (принт и открытые швы)

Образы дополняют манишки и спортивные сумки авторского исполнения из плащевой ткани и искусственной замши.

На сегодняшний день в тренде микс-стайл, и благодаря сочетанию направлений коллекцию молодёжной одежды можно назвать оригинальной и авторской. По назначению данная коллекция является повседневной, подходящей для самых разных жизненных ситуаций.



Рисунок 3 – Общий вид коллекции

Результатами научной работы являются акты внедрения в производство брюк-кюлотов с передником и свитшота в 2018 году на ООО «Эллетто» (г. Брест), с дальнейшей реализацией изделий в торговых точках Беларуси и России. Практическая значимость: коллекции «HalfLight» является дипломатом и представлена на XXVII Фестивале конкурса моды и фотографии в Республике Беларусь «Мельница Моды – 2018» (г. Минск) в номинации «Школа моды».

Список использованных источников

1. Стриженова, Т. И. Из истории советского костюма.– Советский художник 1972 г.
2. Петрова, Е. Н., Коробцева, Н. А. Роль и функции одежды в жизнедеятельности человека. Швейная промышленность. – 1999 г. – № 4.
3. Стиль гранж в мужской и женской одежде. История возникновения. [Электронный ресурс].<https://ohfashion.ru/stil/stil-granzh-v-muzhskoy-i-zhenskoy-odezhde-fot> (дата обращения 7.05.2018).
4. Модные направления в 2018-2019 году. [Электронный ресурс]. <https://2019-god.com/modnye-napravleniya-v-2018-2019-godu/> (дата обращения 7.05.2018).

УДК 687.16.6

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ

Наговицына Т.В., доц., Долганова А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные вопросы использования в дизайне одежды нестандартных материалов. Применение новых технологий и материалов имеет большое значение для развития современного дизайна и моды.

Ключевые слова: дизайн, мода, новые технологии, пластик, коллекция, тенденции.

Сегодня актуальным является разработка коллекций из нестандартных материалов. Рассмотрим основные вопросы дизайна одежды в данном направлении. Одной из модных тенденций 2018 года является пластик. Поэтому модные подиумы и наши гардеробы начала заполнять одежда из ПВХ. Множество дизайнеров демонстрирует в своих новых коллекциях на самых успешных моделях одежду из пластика. А в глянцевых журналах можно встретить восторженные отзывы, которые называют ПВХ новым материалом космической эпохи, а также высокотехнологичным и футуристичным материалом. Использование бытовых пластиковых отходов для выпуска одежды еще в конце 90-х гг. предсказал классик моды Пако Рабанн. Идея спустя пару лет начала стремительно воплощаться в индустрии: в 2002 году канадский fashion-дуэт Dsquared2 представил коллекцию Recycled. На показе модели грациозно шли по подиуму с мусорными пакетами в руках, а вся одежда была сделана из переработанного пластика. Экстравагантный ход дизайнеров не остался незамеченным и приобрел последователей. В 2007 году всему миру было представлено новое модное шоу, которое в последующем проводилось каждый месяц в Лондоне. Именно в ходе данного мероприятия происходит демонстрация одежды, которая создана из совершенно разного мусора. Стоит отметить, что буквально через год после создания «недели экологичной моды» появилась современная коллекция аксессуаров, которая также изготовлена из вторичного сырья. Идеи Sustainable fashion и Sustainable clothing (эко-мода и эко-одежда) неожиданно получили поддержку как в мире высокой моды, так и в зоне более доступных брендов. В 2008 году первой ласточкой из масс-маркета стала коллекция американской American Apparel — создатели дешевого базового гардероба в честь Дня Земли выпустили коллекцию аксессуаров, сделанных из переработанных пластиковых бутылок. Спустя год под влиянием Стеллы Маккартни в борьбу за окружающую среду включилась и спортивная компания Adidas. Их особая экологичная линия создается исключительно переработанного пластика, превращенного в особый тип эко-полиэстера. Adidas одел в форму из переработанного полиэстера около 70000 волонтеров на Олимпийских играх в Лондоне в 2012 году. В виду того, что одежда из вторсырья получает все больше популярности у современного населения, многие компании взяли это модное течение себе за основу.