

ХУДОЖЕСТВЕННО-КОМПОЗИЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ТКАНЕЙ ДЛЯ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ

Самутина Н.Н., к.т.н., доц., Гурко Л.Г., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются вопросы расширения ассортимента чистольняных тканей для постельного белья, а также проблемы их проектирования. Создана коллекция тканей в актуальной цветовой гамме.

Ключевые слова: ткань, постельное белье, художественно-композиционное решение

Анализ информационных источников показал, что в настоящее время актуально расширение ассортимента постельного белья из льняной пряжи [1]. Среди бытовых льняных тканей одно из ведущих мест занимают бельевые. Они отличаются небольшой растяжимостью, более прочные и тяжелые, более гигиеничны, поверхность более гладкая, вследствие чего они меньше загрязняются, легко отстирываются, отличаются высокой белизной. Кроме того, льняные ткани обладают небольшим шелковистым блеском, хорошей теплопроводностью.

Цель исследования – разработать художественно-композиционное решение тканей для постельного белья. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: изучить историю льноткачества и тканей для постельного белья, способы их орнаментации, а также основные цветовые сочетания, используемые для них; создать их художественно-композиционное решение; разработать коллекцию материалов в актуальной цветовой гамме.

При решении первой задачи определено, что все многообразие придуманных человеком орнаментов, применимых для постельного белья, можно разделить следующие группы:

- растительные (фитоморфные), представляющие собой различные стилизованные изображения растений, включающие шебби-шик;
- жанровые, в том числе пейзажи городов;
- геометрические, в том числе меандровые, в виде непрекращающейся ломаной линии и монохромная графика, а также клетка, как один из подвидов.

Выявлено, что в последние годы одним из актуальных направлений в дизайне тканей для постельного белья является разработка материалов с оптическим эффектом, который создают рисунки пестротканой поперечной полосы и клетки, их ассортимент имеет широкое применение и ежегодно дополняется. Клетка является одним из самых популярных геометрических орнаментов, видов рисунков на ткани. Принимая во внимание, что орнамент клетки известен достаточно давно и не теряет своей актуальности в настоящее время, было решено для проектируемой ткани выбрать этот вид рисунка.

Для реализации рисунка разрабатываемой ткани было решено выбрать клетку линейного орнамента. Лаконизм и выразительность графических средств всегда привлекали человека к этому виду узора. Рисунок клетки решено строить на вертикальных и горизонтальных линиях, характер и образное звучание которых различны.

Для проектируемой клетки была выбрана основа в форме квадрата – статичной фигуры, добиться динамики в которой можно при помощи вращения или цвета.

Контраст придает линейной композиции динамичность, усиливает ее образную выразительность, декоративность. Через него в композиции выделяется доминанта. В проектируемой ткани было решено применить контраст в сопоставлении форм, цвета, масштаба клеток. Контраст в орнаментальной композиции часто тесно связан с нюансом, который утончает отношения, делает их более гармоничными, незначительно отличающимися друг от друга. Особенно важен нюанс в упорядочении цветового и светлотного ритма линий и пятен, смягчении тональных, светлотных и фактурных отношений в композиции, пропорций и ритмического движения. В проектируемой ткани это свойство было решено проявить в цвете. В тождестве повторяются состояния свойства. В композициях, построенных на тождестве, должны легко прочитываться соразмерность, согласованность частей и целого, их подобие и родство. В проектируемой ткани тождество выражается в симметрии раппорта, расположении одинаковых элементов на его площади.

Так как рисунок полосы и клетки в ремизной ткани получается путем переплетения в

определенном порядке цветных нитей основы и утка, раппорт цветного узора тесно связан с раппортом переплетения ткани [2]. В проектируемой ткани было решено выбрать разный ритм по вертикали и по горизонтали, динамичный, ассиметричный с элементами статики. Раппорт по горизонтали равен 65 см и разделен на 4 зоны, разные по размеру, статике, наличию эффектов динамики. В результате полученный ритм представлен на рисунке 1 а.

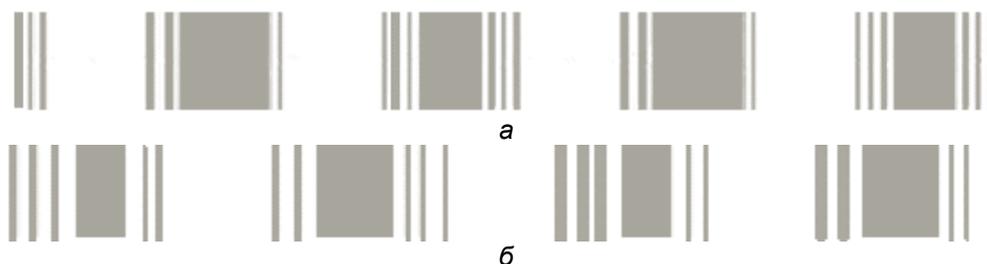


Рисунок 1 – Ритм полос в проектируемой ткани по основе (а) и утку (б)

Раппорт по горизонтали равен 55 см, также разделен на 4 участка, разные по ширине и ритму полос (рис. 1 б).

В результате совмещения вертикального и горизонтального ритма получили эскиз, представленный на рисунке 2 а. Раппорт клетки размещен в узлах обычного сетчатого раппорта. В результате светлая и темная зоны придают ткани эффект статики, элемент динамики введен в ритм полос для того, чтобы крупная клетка не смотрелась грубо и громоздко на довольно тонкой льняной ткани. Ширина линий выбиралась кратной раппорту узора. Это придало рисунку более эффектный вид.



Рисунок 2 – Эскиз проектируемой ткани (а) и применение ткани в интерьере (б)

Ткань наработана на РУПТП «Оршанский льнокомбинат», эскиз применения проектируемой ткани представлен на рисунке 2 б. Предложено к использованию три цвета: серый, светло серый и темно серый, что благодаря использованию переплетений и оптическому смешению позволит получить 10 цветовых оттенков разной степени насыщенности.

В работе была предложена коллекция тканей для постельного белья с использованием актуальных цветовых сочетаний: основной – белый, дополнительные – персиковый, лавандовый, изумрудный, голубой, салатный. Цвет является одной из важнейших характеристик всего того, что улавливает человеческий глаз, поэтому обращается особое внимание к оформлению интерьера. Он может влиять на состояние многих систем организма и менять их, это было замечено учеными и стало с успехом использоваться в лечении [3, 4].

В частности, установлено, что для добавления уюта в большое спальное помещение помогут теплые оттенки в интерьере, они же наполнят его светом и добавят хорошего настроения. Если необходимо зрительно расширить пространство небольшой комнаты, для оформления нужно выбирать холодные светлые оттенки.

В результате проведенной работы была изучена история льноткачества и тканей для постельного белья, способы их орнаментации, а также основные цветовые сочетания, используемые для этого вида тканей. При этом создано художественно-композиционное

решение ткани для постельного белья и разработана коллекция данного вида тканей в актуальной цветовой гамме.

Результаты проведенной работы внедрены в учебный процесс УО «ВГТУ».

Список использованных источников

1. Гришанова, С. С. Производство пряж из короткого льняного волокна / Гришанова С. С., Коган А.Г. // Сб. статей международной научно-технической конференции: Экологические и ресурсосберегающие технологии промышленного производства. — Витебск: УО «ВГТУ». — 2006. — С. 80-81.
2. Самутина, Н. Н. Технология полупеньных костюмных тканей в продольную полосу / Н. Н. Самутина // Вестник Витебского государственного технологического университета. — 2010. — № 19. — С. 90.
3. Казарновская, Г. В. Исследование и разработка методов построения и визуализации заправочного рисунка тканей с использованием современных информационных технологий / Г. В. Казарновская, Н. А. Абрамович, Н. Н. Самутина // Вестник Витебского государственного технологического университета. — 2011. — №20. — С. 44.
4. Самутина, Н. Н. Компьютерное проектирование полутораслойных тканей / Н. Н. Самутина, Н. А. Абрамович, Г. В. Казарновская // Вестник УО «ВГТУ». — 2008. — № 14. — С. 86.

УДК 659

ПРИНЦИП РЕБРЕНДИНГА АЙДЕНТИКИ ДЛЯ УО «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Попова А.В., доц., Скурчаева М.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены особенности ребрендинга айдентики для УО «Витебский государственный технологический университет», проанализированы цели, идея, целевая аудитория проекта, разработан логотип.

Ключевые слова: ребрендинг, айдентика, логотип, фирменный стиль, УО «ВГТУ», Витебский государственный технологический университет.

Для каждой организации наступает момент, когда понятие ребрендинга становится чрезвычайно актуальным. «Освежить» имидж, улучшить структуру брендбука, внести коррективы в стратегию организации всегда полезно.

Ребрендинг фирменного стиля, логотипа, позиционирования на торговой площадке осуществляется с учетом изменений ориентации компании, внедрении новых проектов. Бренд преобразовывается в самых различных форматах.

Ребрендинг (англ. rebranding) – активная маркетинговая стратегия; включает комплекс мероприятий по изменению бренда (как компании, так и производимого ею товара), либо его составляющих: названия, логотипа, слогана, визуального оформления, с изменением позиционирования. Проводится в русле изменения концептуальной идеологии бренда. Это подразумевает, что в компании (продукте) произошли довольно существенные изменения.

Успешная общая айдентика должна обладать определенными качествами. Это должен быть истинный имидж, отражение компании, это предполагает добродетельное размышление и поведение и это должен быть красивый образ, и внутри, и вне компании.

Данная работа посвящена ребрендингу логотипа и фирменного стиля УО «ВГТУ».

Объектом исследования является фирменный стиль и ребрендинг, предметом – фирменный стиль для университета, в частности, логотип, слоган, фирменный цвет и основные носители элементов фирменного стиля.

Цель проекта – создание нового уникального фирменного стиля для Витебского государственного технологического университета, который будет соответствовать миссии и деятельности университета, а также показывать его преимущества перед другими высшими учебными заведениями Беларуси со схожей спецификой.

На данном этапе проведена исследовательская работа, в которой видно, что на