

с ролью каждой величины в композиционном строе ансамбля костюма, её веса и смысловой значимости в соподчинении главного и второстепенного.

Список использованных источников

1. Библиотека Интернет Индустрии I2R.ru Понятие о гармонии. Математические закономерности композиции: [Электронный ресурс] / источник www. i2r.ru – Режим доступа http://www.i2r.ru/static/469/out_17570.shtm. – Дата доступа: 20. 01. 2018.
2. Словарь изобразительного искусства: Пропорционирование / [Электронный ресурс] / источник www. slovari. yandex.ru – Режим доступа <http://slovari.yandex.ru/~>. Дата доступа 20. 01. 2018.
3. Шмелёв, И. П. Времени связующая нить / И. П. Шмелёв. – Санкт-Петербург: Петрополис, 2001. – 164 с.: ил.

УДК 378 : 74

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА В ВЕДУЩИХ ШКОЛАХ МИРА. CENTRAL SAINTS MARTINS. ШКОЛА ДИЗАЙНА НИУ ВШЭ

Тарабуко Н.И., доц., Иванова Е.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы высшего образования ведущих школах мира, для специальности «Дизайн графический» (коммуникативный).

Ключевые слова: высшее образование, школа дизайна, дизайн графический, опыт, новаторство.

Высшее образование – это сложная система, которая подразумевает получение глубоких профессиональных знаний в различных областях. Система высшего образования в Беларуси строится на давних традициях, ведущих происхождение из советского прошлого. В различных странах мира системы высшего образования имеют определённые отличия. Например, в Евросоюзе действует Болонская система обучения, однако, это не означает, что все университеты имеют одинаковые программы и учат одинаково. Данная система довольно гибкая, и позволяет университетам создавать свои уникальные методики преподавания. Система образования в США имеет некоторое сходство с Болонской системой. Анализ программ ведущих школ дизайна в мире, изучение различных подходов к обучению позволит найти актуальные решения в области дизайн-образования. Цель исследования – определение тенденций в современном высшем образовании на уровне ступени бакалавра. Колледж искусств и культурный центр как единое целое, Central Saint Martins (CSM) всемирно известен креативной энергией своих студентов, преподавателей и выпускников. основополагающие принципы обучения в CSM — это эксперимент, новаторство, риск, вызов и открытие. Все это происходит в располагающей к учебе атмосфере, независимо от выбранной специальности. В Колледже налажены связи с креативными отраслями индустрии. Опытному преподавательскому составу оказывают поддержку внештатные лекторы и технический персонал, являющиеся активно практикующими профессионалами в своей сфере деятельности. Преподавание по специальностям искусства и дизайна ведётся в 3 ступени: 1. Foundation diploma (подготовительный курс) – начальная ступень обучения, цель которой состоит в подготовке студента к изучению специальностей искусства и дизайна. Ведётся подготовка по 4 основным направлениям: 3D-моделирование и архитектура; мода и текстиль; дизайн графических коммуникаций; изящные искусства. Преподавание ведётся на подготовительном курсе по двум направлениям: диагностический режим позволяет попробовать себя во всех четырёх областях учебной программы до специализации. Пройдя подготовку на ступени Foundation студент может поступать на бакалавриат. С первых дней обучения студенты познают проектный принцип обучения в CSM. 2. BA (Hons) (бакалавриат) – вторая ступень, которая длится 3 года, направлена на подготовку специалистов в области дизайна, которые могут самостоятельно работать после окончания данной ступени. Диплом

бакалавра подразумевает обучение по нескольким специальностям, связанным с дизайном. Графический дизайн (коммуникативный дизайн) в колледжах разделен на несколько разных направлений обучения: непосредственно графический дизайн и коммуникации; графический дизайн и медиа; брендинг и айдентика; визуальные медиа и иллюстрация; дизайн для художественных направлений; анимация; фотография; 3D-моделирование и другое. Как правило, специальности пересекаются, и благодаря возможности для студентов выбирать профессоров, предметы и рабочие группы, обучение не проходит в изоляции. 3. MA (postgraduate) – мастерат, соответствует белорусской магистратуре. Продолжение обучения, расширение знаний и углубление в научные исследования. В колледже Central Saint Martins существует возможность получения диплома бакалавра по специальности, которая по названию соответствует специальностям «Дизайн коммуникативный» в Беларуси: Graphic Communication Design (Дизайн графических коммуникаций). Цели курса: развитие индивидуальных творческих, исследовательских и технических способностей для обеспечения создания качественного продукта проектирования графических коммуникаций; развитие навыков исследовательского и критического анализа и независимого обучения через анализ результатов и процессов дизайна в общественном и историческом контексте; построение рефлексивной практики для развития самосознания и ответственности, для осознания влияния и широкого потенциала дизайна графических коммуникаций; установление поддерживающей среды, которая культивирует навыки межличностной коммуникации и совместной работы, необходимые для деятельности по проектированию графических коммуникаций во всём мире; выпуск подготовленных дизайнеров графических коммуникаций, которые способны сделать эффективный вклад в будущее общества и остального мира, в рамках дисциплины и за её пределами. Данный курс помогает выпускникам стать универсальными специалистами в области дизайна графических коммуникаций в широком спектре средств массовой информации, от бумажных до экранных, от виртуальной среды до общественных мест. Обучение в CSM – это стратегически обусловленный опыт, который учит студентов не просто проектировать хорошие вещи, но и исследовать, ставить вопросы, вводить новшества. Цель курса – расширение границ в дизайне коммуникаций. На ступени бакалавриата студенты учатся критически мыслить и самим быть ответственными за своё обучение и практику. На начальных этапах курс сопровождается сотрудниками и преподавателями в большой степени. Далее студенты начинают брать всё большую ответственность за свои брифы и сами решают, какую область они хотят исследовать.

Школа дизайна НИУ ВШЭ – подразделение одного из ведущих государственных вузов Российской Федерации – Высшей школы экономики, созданное для подготовки профессионалов в актуальных областях современного дизайна. Оригинальные методики преподавания, интенсивная программа обучения и команда известных кураторов-практиков позволяют подготовить специалистов в областях графического и коммуникационного дизайна, дизайна среды, моды, иллюстрации и анимации, фотографии, программирования и современного искусства. Начиная с первого курса, студенты работают над реальными проектами, что облегчает их интеграцию в профессиональную среду. Главная особенность Школы – преподавательский состав: ведущие российские дизайнеры, художники, профессионалы в сфере анимации, архитектуры, визуальных коммуникаций, моды, программирования, фотографии. Оригинальные методики преподавания, интенсивная программа обучения и команда известных кураторов-практиков позволяют подготовить специалистов в областях графического и коммуникационного дизайна, дизайна среды, моды, иллюстрации и анимации, фотографии, программирования и современного искусства. Структура обучения в НИУ ВШЭ напоминает белорусские университеты, однако, существуют существенные и принципиальные различия. 1 курс – язык дизайна. «Программа первого года состоит из двух блоков. Первый и главный – это творческий блок из специализированных предметов. Самый важный из них – «Креативное проектирование». В рамках этого курса студенты работают над собственными проектами под руководством кураторов. Кроме того, в творческий блок входят практические дисциплины: арт-практика (или академический рисунок по методике С. Кужавского), базовые технологии дизайна (изучение популярных графических редакторов), интерактивный дизайн, дизайн среды, цветоведение, типографика, материаловедение. Второй блок программы – общеобразовательный. Он включает в себя английский язык, общую историю искусства, историю дизайна и филологию. Первый год обучения – это интенсивный курс освоения профессии. За максимально короткий срок студенты овладевают базовыми приемами проектирования дизайнерского продукта. Решая сложные задачи творческого характера,

студентов параллельно обучают основным инструментам современного дизайна – компьютерным программам (включая 3D-технологии), веб-технологиям, технологиям анимации и др. С первого занятия студент приступает к работе над собственным оригинальным проектом под руководством куратора группы. В течение года студент четыре раза представляет свои творческие и технические результаты экзаменационной комиссии на открытых просмотрах. Подобный жесткий ритм, тщательная продуманность программы и выдающийся состав дизайнеров-практиков, курирующих группы, позволяет студентам достигать значительных результатов уже на первом курсе. 2 курс – специализация. Задача второго курса – развить концептуальное и системное мышление студента, научить его действовать в команде, открыть особенности его творческого потенциала. Каждая группа становится уникальным коллективом и работает по авторской программе куратора. Уникальность учебной программы состоит в том, что уже на втором курсе студенты могут выбрать специализацию, которую считают более подходящей для самореализации: «Брендинг», «Многостраничное издание», «Реклама», «Инфографика и большие данные». Исследование современных подходов в области визуальных коммуникаций – графического дизайна и дизайна интерактивной среды, позволит студентам наработать опыт, необходимый для решения сложных многоуровневых задач. 3 курс – дизайн-студия. Особенность третьего года обучения – необходимость использовать полученные студентами навыки и знания для работы в условиях, максимально приближенных к жизни реальной дизайн-студии. Все группы начинают работать по брифам от внешних заказчиков, проходя все стадии работы над проектом от анализа изначального ТЗ и генерации возможных концепций до презентации и утверждения результата у клиента. Задача курса – обеспечить профориентацию студента, поставить его в «боевые» условия работы, познакомить с реальными заказчиками и потенциальными работодателями. 4 курс – диплом. На четвертом курсе студенты должны подготовить значимый для профессиональной и экспертной сред амбициозный дипломный проект. Предпочтение отдается крупным совместным проектам выпускников, объединенных в группы, с привлечением «дизайн-студий» третьего курса. Таким образом, дипломник развивает качества организатора сложного творческого и технологического процесса – арт-директора. Параллельно студенты продолжают работать в «дизайн-студии», наполнять свое профессиональное портфолио, осваивать навыки одновременного ведения нескольких проектов.

На кафедре дизайна и моды УО «ВГТУ» сегодня создана своя школа дизайна известная и за пределами Беларуси. Кафедра отличается высоким уровнем подготовки студентов в области специальных предметов: рисунка, живописи, проектной графики – это уникальные творческие практики, и чтобы их не растерять, необходимо уделить им особое внимание и сделать приоритетными. Опыт лучших вузов дизайна, в частности, Central Saint Martins с подготовительным курсом (Foundation diploma) – начальной ступенью обучения, цель которой состоит в подготовке абитуриентов к изучению специальностей искусства и дизайна, показывает, что именно подготовительный курс позволит подготовить и выбрать действительно способных и целеустремленных студентов. Высокая конкуренция в профессии дизайнера и развитие IT-технологий требует учета новых реалий, которые включают изучение основных инструментов современного дизайна, таких как пакет Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe After Effects + Adobe Premier Pro), а также Autodesk 3Ds Max и др. уже начиная с первого года обучения. Практика и опыт ведущих вузов, в частности НИУ ВШЭ, готовящих дизайнеров, показывает, что обучение компьютерным технологиям с 1 курса вполне реально и дает студентам преимущество в опыте и практике для реальной работы. Дизайн – это новаторство, исследование, постоянное самообучение и саморазвитие, это критическое мышление, постоянная постановка вопросов и поиск решений. Основным инструментом дизайнера – это его живой ум, который, нужно развивать. Ведущие мировые школы давно выработали новаторский подход к подготовке специалистов в области искусства и дизайна, и их опыт помогает и другим школам не отставать и строить свои методики.

Список использованных источников

1. UAL: Central Saint Martins, BA (Hons) Graphic Communication Design. – August, 2017. – 1-15 с.
2. Школа дизайна НИУ ВШЭ [Электронный ресурс] / Коммуникационный дизайн, бакалавриат. – 2018. – Режим доступа: <http://design.hse.ru/communication>. – Дата доступа: 15.03.2018.