

Список использованных источников

1. Народны тэкстыль і аддзенне Віцебшчыны. Мінск. Нацыянальная бібліятэка Беларусі 2014. – 234 с.
2. О.А.Лобачевская, З.И.Зимица Белорусский народный костюм: крой, вышивка и декоративные швы, 2-е изд. – Минск, Беларус.навука, 2013.– 279 с.
3. Манахіня Васса (В.І.Селівончык) Беларускія народныя паясы : тэхніка вырабу, арнамент.– Мінск : Беларуская навука, 2014. – 303 с.
4. В. І. Селівончык. Ткацтва на дошчачках. – Мінск, Медысонт, 2009. – 64 с.
5. Я. М. Сахута. Народныя мастацкія рамесны Беларусі. – Мінск, 2001.– 168 с.
6. Л. І. Януніна «Слуцкія пасы». – Мінск, Акадэмія навук БССР, 1960 г.
7. Б. А. Лазука «Слуцкія паясы, мастацтва, асобы, эпоха». Мінск, 2015 г.
8. М. Н. Мерцалова. Костюм разных времен и народов. Академия моды 1993г.
9. И. В. Блохина Всемирная история костюма, моды и стиля. – Минск, Хервет, 2007.– 400 с.
10. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. Ефремова Т.Ф. – М.: Рус. яз., 2000.
11. Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт С. А.Кузнецов. 1998
12. И.Кибалова, О.Гербекова, М.Ламарова. Иллюстрированная энциклопедия моды. Изд-во Ратия. Прага.1966 г.
13. М. Багдановіч. – 2-е выд. – Мінск : Беларус. навука, 2001. – Т. 1 : Вершы, паэмы, пераклады, наследаванні, чарнавыя накіды. – 751 с.
14. Православный молитвослов (репринтное воспроизведение издания 1991г) Крутицкое Патриаршее Подворье. Москва. 2000 г.
15. <http://www.isihazm.ru/?id=384&iid=2879>.

УДК 7.01.646.4

ГАРМОНИЧНЫЕ ПРОПОРЦИИ В МОДЕ ПОСТМОДЕРНА

Фалей А.В., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Разработаны новые методы пропорционирования моделей одежды. Новая методика опробована на моделях мастеров моды начала XXI века. Для всех моделей применена единая система пропорционирования, и результаты исследования свидетельствуют о наличии иррациональных размерных отношений. Цифровые значения «золотой вертикали» адаптированы к размерным признакам фигуры человека. Идентификация числового значения с цветом предлагается для лучшего запоминания чисел, которые должны ассоциироваться с ним и оставлять в подсознании цветной образ.*

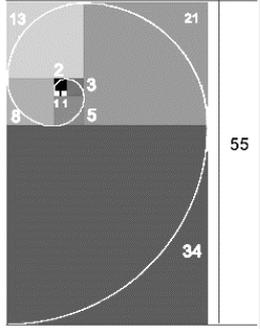
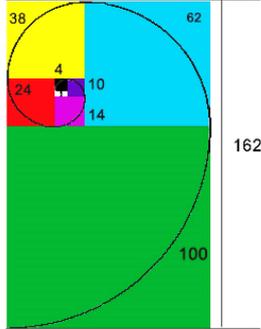
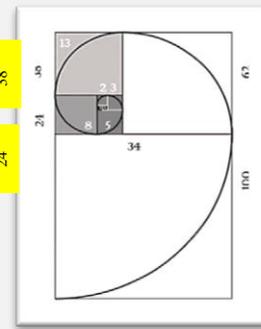
Ключевые слова: гармония, гармоничные пропорции, модели одежды, постмодернизм, пропорционирование.

Пропорции – это средство создания художественного единства элементов объёмно-пространственной формы или размерные отношения элементов формы. Притягательная сила пропорций в эффекте гармонизации. Как бы ни были хороши детали изделия сами по себе, но, если всю его объёмно-пространственную структуру не объединяет чёткая пропорциональная система, трудно рассчитывать на целостность композиции. Пропорционирование – это использование пропорций для организации элементов формы в целостную структуру, то есть применение определённого метода количественного согласования частей и целого. Очень важно, чтобы система пропорционирования была единой для всего объекта исследования, например, современного костюма и включала все его параметры, как основные костюмные формы, так и вспомогательные и даже аксессуары и дополнения. В этом случае целостность восприятия формы усиливается, и она приобретает художественную законченность.

Разработаны новые методы пропорционирования моделей одежды. Новая методика опробована на моделях мастеров моды начала XXI века. Для всех моделей применена

единая система пропорционирования и результаты исследования свидетельствуют о наличии иррациональных размерных отношений. Новые методы изложены в методических рекомендациях. Предлагается использовать компьютерные редакторы для упрощения пропорционирования моделей одежды. Облегчить процесс помогает инструмент «золотая вертикаль», построенный на основе цифровых значений золотой спирали. Цифровые значения «золотой вертикали» адаптированы к размерным признакам фигуры человека, наибольшим из которых является число 162. Величина 162 приближается к росту человека, следующей величиной является 100, этот размер приближается к длине одежды, и при анализе костюма с точки зрения гармоничных пропорций отношение 162 к 100 встречается наиболее часто. Третью позицию занимает величина 62, которая при анализе часто соответствует самой длинной части костюма, а именно плечевому или поясному изделию. К средним величинам «золотой вертикали» можно отнести следующие: 38, 24 и 14. Этим величинам часто соответствуют основные и вспомогательным формы костюма, такие как: блузы, юбки, воротники, карманы, рукава и т. д. К малым величинам «золотой спирали» можно отнести следующие: 10, 6 и 4. Этим значениям часто соответствуют вспомогательные формы костюма, такие как пояса, ремни, листочки, паты, планки или элементы декора. Идентификация числового значения с цветом предлагается для лучшего запоминания чисел, которые должны ассоциироваться с ним и оставлять в подсознании цветной образ. Золотую вертикаль легко построить в таких редакторах как Word, Illustrator, Photoshop и других.

Таблица 1

Золотая спираль 1	Золотая спираль 2	Золотая спираль 3
		
<p>Построение логарифмической спирали Архимеда с цифровыми значениями ряда чисел Фибоначчи. Спираль может раскручиваться до бесконечности</p>	<p>Логарифмическая спираль Архимеда с рядом цифровых значений, имеющих отношение к размерным признакам фигуры человека</p>	<p>Совмещение двух рядов числовых значений гармоничных иррациональных отношений, соответствующих пропорциям золотого сечения</p>
<p>Каждый последующий член ряда равен сумме двух предыдущих. Спираль «ракушка» основа формообразования многих природных форм как микро так и макромира</p>	<p>Каждый последующий член равен сумме двух предыдущих. Из бесконечного ряда чисел Фибоначчи выбраны величины близкие по значениям к размерным признакам фигуры человека</p>	<p>Совмещение двух рядов гармоничных числовых значений и отбор числового ряда, имеющего практическое значение при проектировании новых моделей одежды</p>

Все числа золотой спирали 2 (табл. 1) адаптированы к размерным признакам фигуры человека и являются предпочтительными.

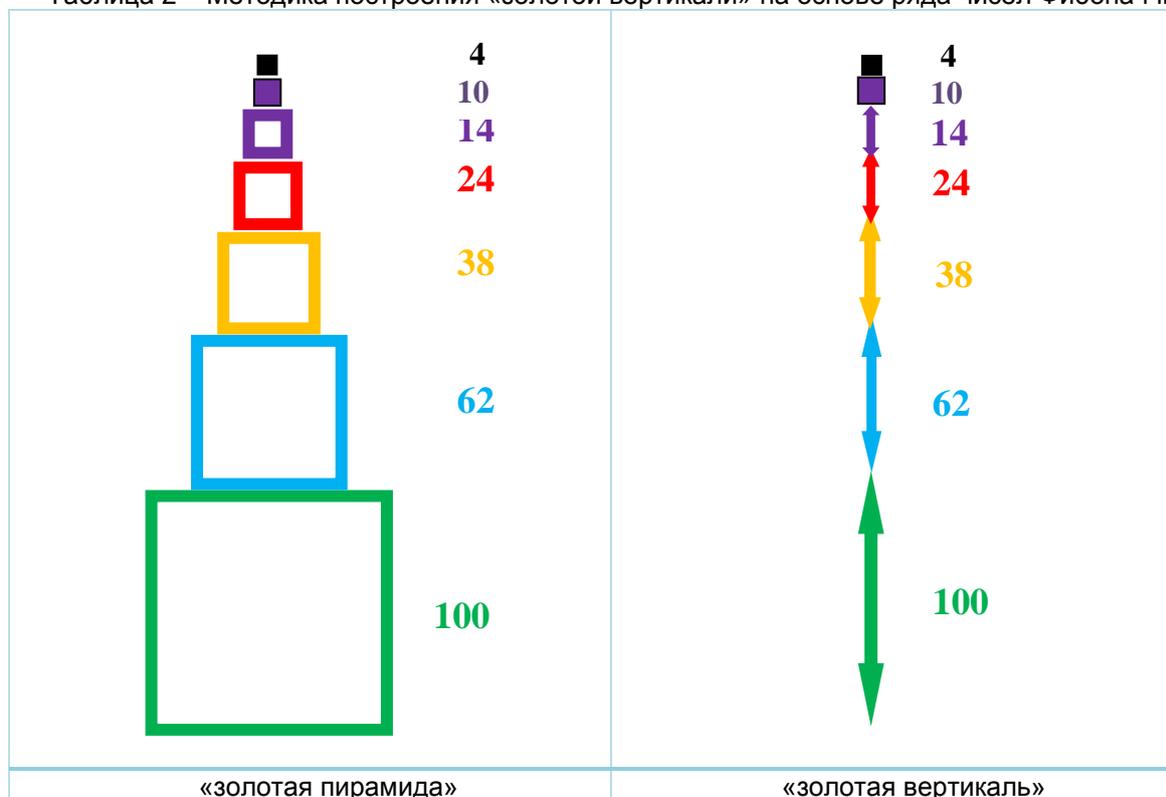
Предпочтительные числа – ряд чисел геометрической прогрессии, где каждое последующее число образуется умножением предыдущего числа на какую-нибудь постоянную величину. Постоянной величиной для числовых значений золотой спирали 2 является величина φ равная 1, 6180339887..... Числа из предпочтительных рядов используются при конструировании упаковок, в композиции рекламных плакатов и других видах дизайна. Они обеспечивают динамическую ритмику развития формы, их можно встретить и в построении формы античной вазы, и в классической архитектуре, и в современном костюме.

Пропорционирование следует рассматривать как творческий процесс, каждое изделие, созданное дизайнерами, представляет собой целую систему размерных отношений, определяющую функциональное назначение предмета и, что особенно интересно для проектировщиков одежды, характеризующих временной отрезок развития моды и предпочтения автора модели. Нельзя пропорционировать модель прежде чем определится её целостная схема в системе «ансамбль костюма». Пропорция учитывает особенности конкретной фигуры, её половозрастные и антропометрические характеристики. В предметном мире, как и в мире природы, всё должно быть взаимосвязано пропорциями.

Процесс пропорционирования проходит в форме игры и не напоминает «скучные» математические расчёты. Изучение гармоничных пропорций в моделировании одежды на примерах работ великих мастеров моды необходим начинающим дизайнерам для формирования способности к анализу и умению визуально воспринимать гармонично построенную форму. Методические рекомендации по проведению пропорционирования моделей из перспективных коллекций мастеров моды постмодерна, помогут студентам, специализации «дизайн костюма» и «дизайн трикотажных изделий» применять методику при разработке авторских моделей одежды.

Владение методикой пропорционирования особенно важно при анализе уже разработанных и выполненных в материале образцов новых моделей одежды. Это поможет избежать ошибок и неточностей при формировании цельного перспективно модного образа и его целостной схемы.

Таблица 2 – Методика построения «золотой вертикали» на основе ряда чисел Фибоначчи



Инструмент пропорционирования «золотая вертикаль» строится на основе «золотой пирамиды». «Золотая пирамида» спрямлённая и вытянутая по вертикали модульная сетка спирали Архимеда «ракушка».

Ле Корбюзье мечтал найти инструмент для линейных и оптических измерений, облегчающий процесс проектирования в архитектуре, поиску такого инструмента при проектировании костюма посвящена эта статья и методическая разработка, излагающая процесс пропорционирования моделей одежды при помощи инструмента «золотая вертикаль». Потому что пропорционирование, т. е. приведение всех частей и деталей целого в определённый пропорциональный строй, является процессом гармонизации. Идентификация числа и цвета способствует лучшему запоминанию чисел, которые необходимо запомнить для свободного владения инструментом на практике. Цвет чисел выбран не случайно, он связан с представлениями о цветовой символике и что очень важно

с ролью каждой величины в композиционном строе ансамбля костюма, её веса и смысловой значимости в соподчинении главного и второстепенного.

Список использованных источников

1. Библиотека Интернет Индустрии I2R.ru Понятие о гармонии. Математические закономерности композиции: [Электронный ресурс] / источник www. i2r.ru – Режим доступа http://www.i2r.ru/static/469/out_17570.shtm. – Дата доступа: 20. 01. 2018.
2. Словарь изобразительного искусства: Пропорционирование / [Электронный ресурс] / источник www. slovari. yandex.ru – Режим доступа <http://slovari.yandex.ru/~>. Дата доступа 20. 01. 2018.
3. Шмелёв, И. П. Времени связующая нить / И. П. Шмелёв. – Санкт-Петербург: Петрополис, 2001. – 164 с.: ил.

УДК 378 : 74

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА В ВЕДУЩИХ ШКОЛАХ МИРА. CENTRAL SAINTS MARTINS. ШКОЛА ДИЗАЙНА НИУ ВШЭ

Тарабуко Н.И., доц., Иванова Е.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы высшего образования ведущих школах мира, для специальности «Дизайн графический» (коммуникативный).

Ключевые слова: высшее образование, школа дизайна, дизайн графический, опыт, новаторство.

Высшее образование – это сложная система, которая подразумевает получение глубоких профессиональных знаний в различных областях. Система высшего образования в Беларуси строится на давних традициях, ведущих происхождение из советского прошлого. В различных странах мира системы высшего образования имеют определённые отличия. Например, в Евросоюзе действует Болонская система обучения, однако, это не означает, что все университеты имеют одинаковые программы и учат одинаково. Данная система довольно гибкая, и позволяет университетам создавать свои уникальные методики преподавания. Система образования в США имеет некоторое сходство с Болонской системой. Анализ программ ведущих школ дизайна в мире, изучение различных подходов к обучению позволит найти актуальные решения в области дизайн-образования. Цель исследования – определение тенденций в современном высшем образовании на уровне ступени бакалавра. Колледж искусств и культурный центр как единое целое, Central Saint Martins (CSM) всемирно известен креативной энергией своих студентов, преподавателей и выпускников. основополагающие принципы обучения в CSM — это эксперимент, новаторство, риск, вызов и открытие. Все это происходит в располагающей к учебе атмосфере, независимо от выбранной специальности. В Колледже налажены связи с креативными отраслями индустрии. Опытному преподавательскому составу оказывают поддержку внештатные лекторы и технический персонал, являющиеся активно практикующими профессионалами в своей сфере деятельности. Преподавание по специальностям искусства и дизайна ведётся в 3 ступени: 1. Foundation diploma (подготовительный курс) – начальная ступень обучения, цель которой состоит в подготовке студента к изучению специальностей искусства и дизайна. Ведётся подготовка по 4 основным направлениям: 3D-моделирование и архитектура; мода и текстиль; дизайн графических коммуникаций; изящные искусства. Преподавание ведётся на подготовительном курсе по двум направлениям: диагностический режим позволяет попробовать себя во всех четырёх областях учебной программы до специализации. Пройдя подготовку на ступени Foundation студент может поступать на бакалавриат. С первых дней обучения студенты познают проектный принцип обучения в CSM. 2. BA (Hons) (бакалавриат) – вторая ступень, которая длится 3 года, направлена на подготовку специалистов в области дизайна, которые могут самостоятельно работать после окончания данной ступени. Диплом