

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Рисунки печатных, жаккардовых тканей, штучных изделий
для жилого интерьера

Методические указания
для студентов специальности 1 19 01-05 «Дизайн костюма и тканей»
специализация 1 19 01-0504 «Дизайн текстильных изделий»

Витебск

2018

УДК 74:677.07 (075.8)

Составитель:
Е. О. Толобова

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским
советом УО «ВГТУ», протокол № 2 от 23.02.2018.

Дизайн-проектирование текстильных изделий. Рисунки печатных, жаккардовых тканей, штучных изделий для жилого интерьера: методические указания по выполнению практических заданий / сост. Е. О. Толобова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2018. – 34 с.

В методических указаниях рассмотрены общие вопросы современных стилей интерьера, выявлены их характерные особенности, обозначены основные тенденции, предложены образцы соответствующих текстильных изделий, разработанные студентами кафедры дизайна и моды. Данные методические указания помогут в процессе формирования мировоззрения студентов-дизайнеров специальности «Дизайн костюма и ткани», в частности, специализации «Дизайн текстильных изделий», а также являются сопутствующей теоретической базой при проектировании интерьерных текстильных изделий для интерьера.

Адресовано студентам и преподавателям кафедры дизайна и аудитории, которую интересует профессиональный взгляд на вопросы дизайн-проектирования текстильных изделий.

УДК 74:677.07 (075.8)

© УО «ВГТУ», 2018

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ПРОБЛЕМА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ДИЗАЙНА СРЕДЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	5
2 ТИПОЛОГИЯ СТИЛЕЙ ИНТЕРЬЕРА	7
2.1 Проектное предложение по созданию рисунков текстильных изделий для жилища различных стилевых направлений.....	8
ЛИТЕРАТУРА	33

ВВЕДЕНИЕ

Рассуждая об интерьере, сложно сказать, что является его основополагающей и важной частью. Кто-то придает большое значение отделке стен и пола, кто-то – мебели, другие – аксессуарам. В действительности, интерьер представляет собой неделимую совокупность, в которой важна каждая составляющая. Для достижения гармонии в пространстве необходимо с должным вниманием отнестись к каждому элементу и его роли в создании общего баланса. Дизайн, как микромир, в котором все тесно взаимосвязано и существует по своим исключительным закономерностям. Текстиль является неотъемлемой частью жилых домов и квартир, офисных зданий, мест развлечений и отдыха, да и практически любого помещения. Сложно представить отсутствие текстиля при создании декора, но будьте уверены, там, где его все же нет, – не может быть и уюта.

Согласно новой концепции жилища, интерьер стал средством самовыражения, как и одежда. На смену массивным мебельным конструкциям и обилию аксессуаров пришли пространственные игры и текстиль. Но вместе с тем производители учитывают не только новые веяния в моде, дизайне и архитектуре, но и предпочтения каждой из социальных групп, а значит, на первый план выходит функциональность, долговечность тканей и фактура.

1 ПРОБЛЕМА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ДИЗАЙНА СРЕДЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

В современном мире на территории постсоветского пространства существует проблема, которая заставляет задуматься молодых дизайнеров. Суть ее заключается в том, что среднестатистический потребитель не готов расстаться с пережитками СССР. Причина тому – крепко укоренившиеся в сознании «привычки советского человека»:

Боязнь открытого пространства. Агорафобия присуща не только советским, но и постсоветским гражданам. Люди до сих пор не научились жить в просторных интерьерах. Исторические корни нынешней агорафобии – коммуналки с перегородками и ширмами.

Нежелание расставаться с вещами. Это приводило к ощущению закупоренности и уютной затхлости, которые столь свойственны советским квартирам. Подобное собирательство-накопительство имеет свои корни – бедность. Все нажитое непосильным трудом обязательно пригодится если не тебе, то детям или внукам. Еще одна причина культа вещей – непонимание истинной ценности предмета. Выхолощенная культура обращения с предметной средой, помноженная на «железный занавес», дала дивные плоды: одинаково берегли и бабушкины серебряные серьги, и жестяную коробочку из-под конфет, и бутылочки из-под импортного шампуня. Главный козырь советской пропаганды – стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Эта стабильность подменяла чувство полноты жизни. Обратной стороной стабильности был страх перемен.

Стереотипность мышления. Неотъемлемая черта советского образа жизни – информационный голод. Мода списывалась с польских и чешских журналов, да и тех было не достать. Как в любом обществе, существовал и свой «джентльменский набор» статусных вещей, которые свидетельствовали о благополучии и достатке, о том, что «жизнь удалась». Кроме троицы «квартира – машина – дача» это был хрусталь и «богатые сервизы» типа золоченой «Мадонны», югославская стенка, обязательные ковры и некоторое количество упомянутых литпамятников – собраний сочинений классиков. В совокупности эти вещи являли собой образец для подражания.

Любовь к искусству. Предметы искусства всегда пользовались народным уважением. В подавляющем большинстве случаев это был, конечно, китч в самых разных его проявлениях: искусственные цветы, мягкие игрушки, репродукции из «Огонька», коврики-гобелены, чеканка, макраме и инкрустация соломкой. От той же народной любви к искусству в квартирах появляется пианино – предмет гордости, это знаковая вещь сродни «стенке» и ковру. Недолгие муки родителей и соседей – гаммы и какофония, и пианино превращается в предмет мебели – полочку для фарфоровых балерин и пионеров, керамических вазочек, в лучшем случае для книг.

Ограниченный выбор. В эпоху развитого социализма граждане были вынуждены выбирать среди того немногого, что предлагал тогдашний мебельный рынок. Поэтому подавляющее большинство «старорежимных» квартир если и не производят впечатления сестер и братьев, то уж на дальних родственников смахивают точно. Тем больше уважения испытываешь к изобретательности в украшении собственного дома, которая так очевидна. Советский дизайн всегда был самодельным: вышивали крестом и гладью шторы и чехлы для стульев, выпиливали лобзиком, выжигали паяльником, плели макраме и под Новый год вырезали снежинки из папиросной бумаги. Именно декор был в большинстве случаев «визитной карточкой» дома, отражающей вкусы и пристрастия советских граждан всех социальных слоев.

Все это сильно сказывается на производстве дизайнерских изделий на современном этапе, так как все предприятия ориентированы исключительно на спрос. Таким образом, можно наблюдать многие факторы, которые ведут к отсталости нынешнего отечественного дизайна, а именно: скудная цветовая палитра, узкий ассортимент видов изготавливаемой продукции, однообразие стилистических решений или их полное отсутствие.

2 ТИПОЛОГИЯ СТИЛЕЙ ИНТЕРЬЕРА

По отношению к интерьеру, обращение к тому или иному стилю – это, по сути, возможность выразить одно и то же содержание в совершенно разных формах. Уточним, что в архитектуре и дизайне выделяют три основных стилистических направления.

Исторические стили - это те, что возникли в разные периоды и характеризуют ту или иную эпоху, это интерьерные комплексы, выполненные с учетом достоверного подхода к классическим стилям, (барокко, классицизм, ампир), а также в викторианском стиле, ар-нуво и ар-деко.

Интерьер, выполненный в современной интерпретации любого из классических стилей, максимально наполнен текстильными компонентами: обои, сложные многослойные драпировки, ковры, столовый текстиль, чехлы на мебель, балдахины и изголовья, покрывала и пледы, подзоры, ширмы, чехлы для туалетных столиков и пуфов, декоративные подушки.

Особенностью историзма, как стилового направления, характерного преимущественно для постсоветского пространства, явилось слишком прямое заимствование первоисточников, что привело к «музеефикации» жилого интерьера, его перегруженности, порой помпезности, утрате целесообразности и гармонии современной жилой среды.

Этнические стили несут в себе характерные черты культуры отдельного народа. Фольклорная тематика рассматривается в нескольких аспектах. Прежде всего, как опосредованное проявление самоидентификации, утверждения национальной принадлежности. В подобных интерьерах находят применение и аутентичные текстильные изделия, и адаптированные дизайнерами формы, материалы и орнаменты. Еще один фактор, побуждающий использовать этнические мотивы, заключается в сохранении «экологии жилища», которое рассматривается с позиции экологии культуры, противопоставляемой техногенному урбанизму. Для текстиля, выполненного в каких бы то ни было этнических направлениях, характерно сохранение и выявление общих черт рукотворности, решение продиктовано не только коллекционированием предметов старины, но и воссозданием аутентичного уклада жизни.

Современные стили отражают новые тенденции и направления в интерьерном искусстве. К последним относят стили, появившиеся с конца XIX – начала XX веков. Интерьеры, оформленные согласно тенденциям современных стилей, гораздо демократичнее, чем исторические. Характерная черта многих современных стилей – соединение в своих границах разных стилистических направлений. Благодаря этому упрощается процесс обустройства помещения. Подбирается несколько наиболее характерных и ярких атрибутов того или иного стиля для вашего интерьера, а остальное пространство заполняется относительно нейтральными предметами.

2.1 Проектное предложение по созданию рисунков текстильных изделий для жилища различных стилевых направлений

Проектное предложение: создать рисунки печатных, жаккардовых тканей, штучных изделий для жилых интерьеров различных стилевых направлений: авангард, баухауз, бионика, гранж, китч, конструктивизм, контемпорари, лофт, минимализм, милитари и другие.

Примерная тематика:

- жаккардовые мебельные ткани;
- печатные декоративные ткани;
- ковер для жилого интерьера.

Цель задания:

- провести анализ классификации стилей в дизайне интерьера, выявить стилевые особенности каждого;
- ознакомиться с современным жилым интерьером и принципами его оформления, изучить архитектурно-планировочные особенности;
- выявить единство эстетического и утилитарного в интерьере;
- обозначить роль декоративных тканей в системе предметов оборудования интерьера;
- развить профессиональное представление о проектировании текстильных изделий, предназначенных для интерьеров с учетом их стилистических направлений.
- спроектировать коллекцию, отвечающую требованиям выбранного стилистического направления.

Методические задачи:

- анализ и изучение основополагающих принципов в системе «ансамбль»;
- изучение современных принципов проектирования ткацких и печатных рисунков на базе современной технологии и прогрессивных методов художественного проектирования.

Этапы работы:

- выполнить трансформации первоисточника с учетом направления моды в области текстильного дизайна;
- найти авторскую подачу эскизов рисунков тканей, отражающую новые идеи в текстильном дизайне;
- разработать коллекцию текстильных рисунков для интерьера.

Главные критерии оценки: оригинальность, образная выразительность, соответствие трендовым направлениям в области текстильного дизайна.

Авангард

Авангардный дизайн подразумевает применение самых современных материалов и бытовой техники, необычную мебель и умелое использование цветовой палитры для стилизации помещений. Контрастное оформление стен, окна и дверные проемы нестандартной формы, подсвеченные ниши и мебель по индивидуальному проекту – это лишь малая толика интересных деталей, характеризующих этот необычный стиль. Авангард перешел в интерьеры из искусства, в начале 20 века. Сам термин можно толковать как совокупность новаторских движений и направлений в искусстве (рис. 1).



Рисунок 1 – Интерьер в авангардном стиле

Баухауз

С легкой руки германского архитектора в мире интерьеров первой половины прошлого столетия появилась новая концепция – максимально эффективное использование пространства без излишеств и «безделушек». В

моду вошли прагматизм и аккуратность. Визитная карточка стиля — встроенные шкафы и мебель на металлическом каркасе. Идея стиля заключалась в максимально эффективном использовании жилого пространства, отказе от излишней роскоши и фактурных форм в пользу эргономики и функционализма. Направление значительно повлияло на массовое производство мебели. Создатели стиля стремились к промышленному, конвейерному производству красивых, удобных и доступных вещей, в которых будут использованы новейшие разработки и материалы. Именно в стилистике баухауз впервые стали использоваться встроенные шкафы и мебель на металлическом каркасе, а также разборная и модульная мебель.

Украшением комнаты считается не декор и аксессуары, а рациональное использование пространства, изящная геометрия текстильного рисунка (рис. 2), спроектированная студенткой Анастасией Долгой, продуманное освещение и качественная бытовая техника. Поскольку лишние предметы, а в особенности декоративные безделушки в интерьере баухауз не жалуют, дополнить стиль смогут разве что картины в стиле абстракционизма или кубизма и добротный ковер на полу, дополняющий собой цветовую палитру интерьера.

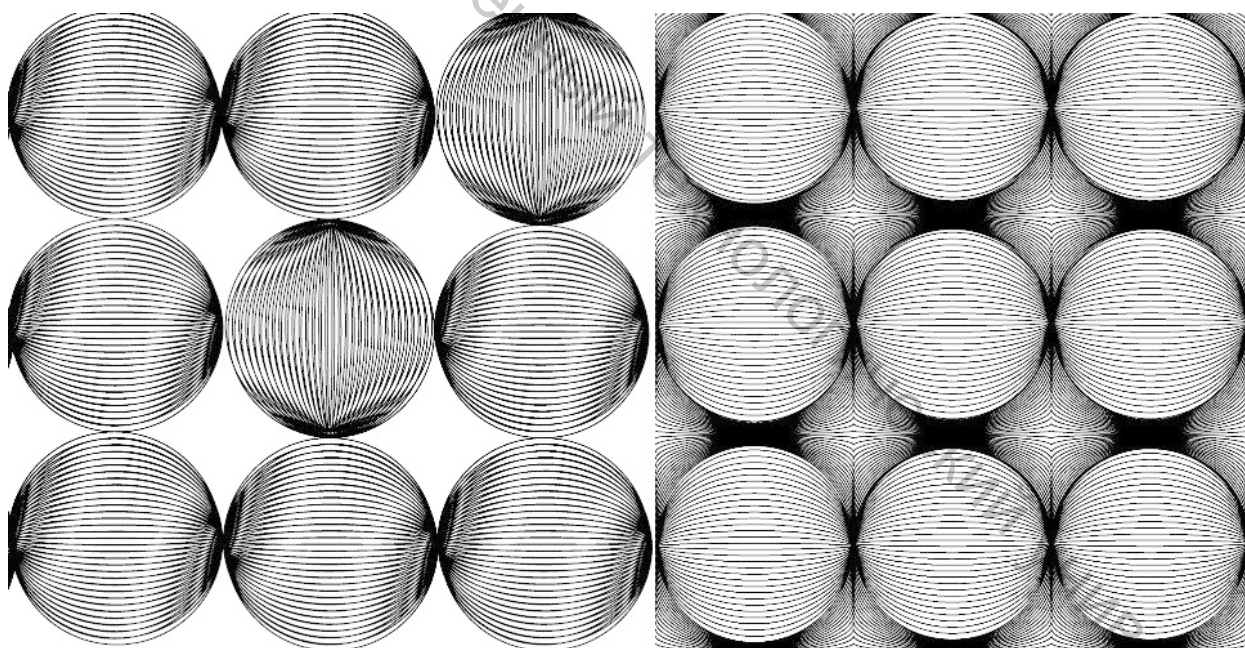


Рисунок 2 – Геометрический текстильный рисунок

Бионика

Гармоничное переплетение природных текстур и новейших достижений технологического прогресса представляет собой ультрасовременный интерьер в стиле бионика. Яркими аспектами стиля можно назвать: структурность

(пузырьки, капли, поры), натуральные цвета, плавное перетекание одного помещения в другое. Это царство природы, созданное из современных материалов, но сохранившее фантастическую красоту и невероятную гармоничность.

Бионика относительно новый стиль в архитектуре и дизайне интерьеров. Его суть заключается в тесной связи природы и новых научных и технологических достижений. Урбанизация, стремительное развитие строительного рынка материалов и технологий дали жизнь новому, необычному стилю. Он начал зарождаться в Европе в 20-х годах прошлого столетия, а в 70-х был признан как самостоятельный стиль.

В качестве текстильного обрамления интерьера в стиле бионика студенткой Татьяной Сергеевой предложены жаккардовые ткани-компаньоны (рис. 3) и круглый восьмицветный жаккардовый ковер (рис. 4).

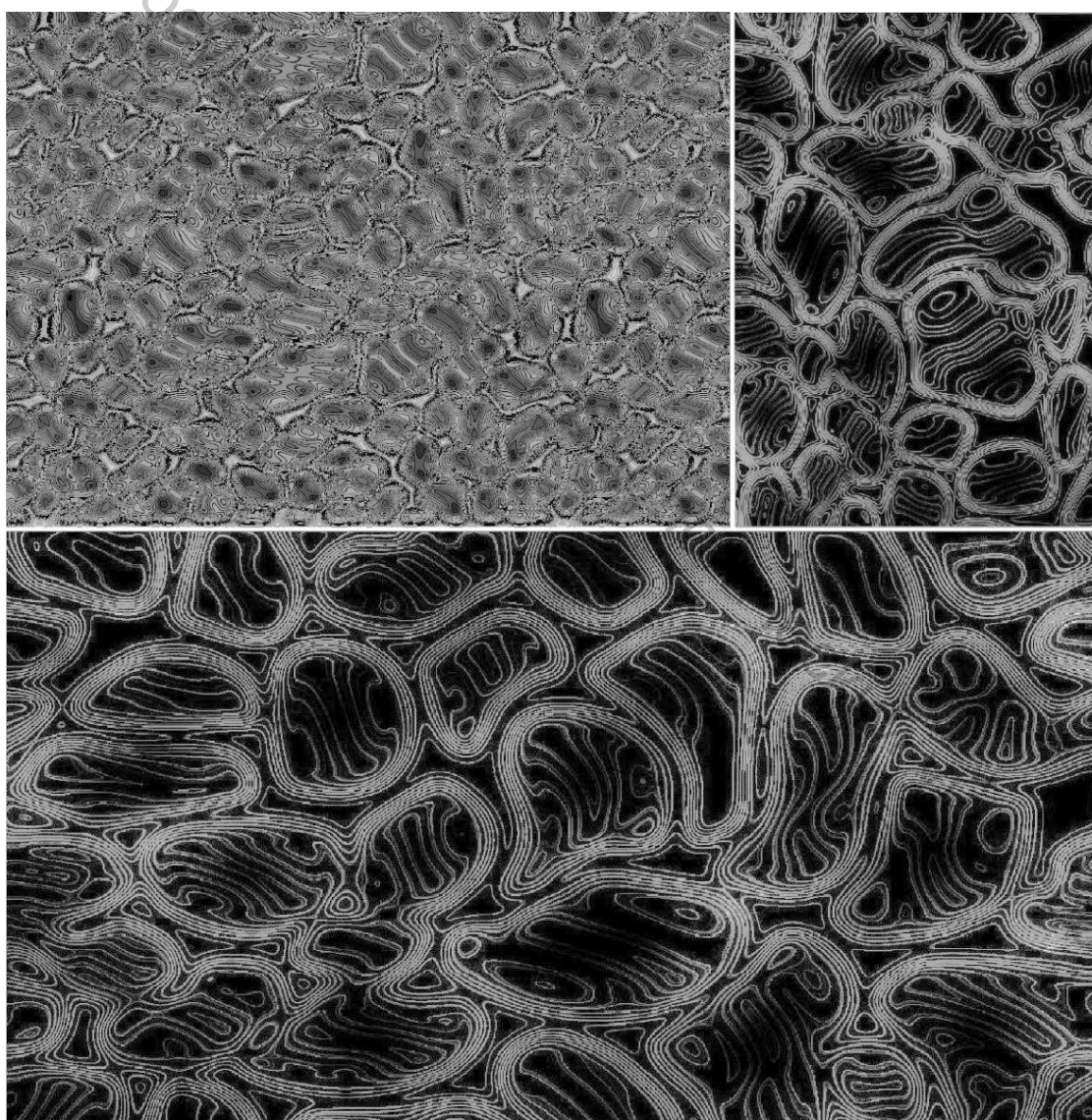


Рисунок 3 – Жаккардовые ткани-компаньоны



Рисунок 4 – Эскиз восьмицветного жаккардового ковра

Декор предполагается соответствующий, стилевой. Шторы на окнах скорее будут неуместны, ведь это лишняя преграда естественному свету. Если такая преграда все же требуется, лучше отдать предпочтение современным, практичным жалюзи светлых расцветок. В качестве декора отлично подойдут креативные кадки с неприхотливыми комнатными растениями, оригинальные вазы с цветами.

Гранж

Гармоничное сочетание изысканной простоты интерьера и легкой небрежности в оформлении основных поверхностей – вот главная идея стиля гранж, подаренного миру французской аристократией. Элегантная, но функциональная мебель, натуральные материалы и естественные цвета, незамысловатая отделка стен и потолков, ненавязчивое обилие света в просторном помещении, практичность и продуманность интерьерных элементов, избавленных от показной роскоши – все это по достоинству оценят любители дерзкой непринужденности.

Основной идеей стиля гранж стало создание в интерьере атмосферы непринужденности и комфорта, практичности и независимости от мнения окружающих. На переднем плане – простота и лаконичность, не оставляющие места вычурному декору и замысловатой отделке.

Все текстильные элементы в гранж-интерьере выполняются исключительно из натуральных материалов – хлопок, лен, сатин, шерсть. Шторы, обивка мебели и даже абажуры торшеров должны быть максимально простыми, однотонными, без рисунков. Кровать декорируется строгим, но мягким покрывалом или пледом без намеков на украшения и оборки. Основной атрибут – небольшой напольный ковер с длинным ворсом (рис. 5).



Рисунок 5 – Стиль гранж

Китч

Яростный бунт против норм и правил оформления интерьеров – это китч во всей красе. Его цель – соединить несочетаемое. Здесь необычно все – от умопомрачительных цветовых решений до соседства ультрасовременных картин с антиквариатом.

Зародился он в конце 19 века, тогда китчем (kitsch в дословном переводе с немецкого: «пошлость», «халтура», «безвкусица») называли вещи, которые призваны имитировать предметы старины и роскоши в домах состоятельных обывателей. Именно с появлением этой, казалось бы, простой идеи привнести культуру в каждый дом, пусть даже в таком удешевлённом варианте, стало зарождаться новое дизайн-направление, которое очень скоро стало массово популярным. Сочетание несочетаемого стало новой тенденцией и осознанным выбором, как правило, творческих и неординарных людей, которые хотели и могли себе позволить приглашать гостей в дом, где на грубых кирпичных стенах в непосредственной близости висят репродукции картин Рафаэля Санти и работ Энди Уорхола, как будто так и надо, а кислотного цвета софа и старинный трельяж а-ля рококо находятся в полуметре друг от друга.

Китч в интерьере легко опознать именно по-странному, хаотичному миксу того, что абсолютно точно не должно находиться рядом. Так, если поп-арт приветствует пластик и исключает хэнд-мейд, бохо весь соткан из натуральных материалов и не приемлет современность в каком бы то ни было виде, шебби-шик состоит из состаренных вещей пастельных тонов, и яркие цвета полностью разрушат его идею и шарм, то китч – это синяя подушка ручной вышивки на красном пластиковом стуле под полотном художника эпохи Возрождения, висящем на бревенчатой стене (рис. 6).



Рисунок 6 – Китч в интерьере

Конструктивизм

Конструктивизм, как интерьерный стиль, зародился под влиянием так называемого производственного искусства. То есть при минимальном наборе предметов он должен быть максимально полезен для людей. Основные черты – функциональность и сдержанность. Этот простой, но элегантный стиль – идеальное решение для однотипных городских квартир, позволяющее придать им достойный вид.

Это авангардное направление впервые появилось в 20–30 годах XX века в СССР и как нельзя лучше соответствовало экономическому и политическому положению в государстве. Появилось новое общество людей с совершенно другим взглядом на окружающую действительность, отрицающее все, что было раньше. Им на смену предлагалось что-то совсем другое как по форме, так и по функциональности. Те годы были временем отказа от всего буржуазного, провозглашение и поиск новых форм, использование современных строительных и отделочных материалов. Отныне отрицалось «чистое» искусство, оно должно было стать на службу производству и человеку. Последователи этого направления продвигали идеи утилитаризма или иначе «производственного искусства». Художники и архитекторы должны были создавать полезные и удобные для людей вещи. Архитекторы и идейные вдохновители конструктивизма ставили перед собой задачу в увеличении роли архитектуры, отказе от украшательства и переизбытка декора, использовании функциональности простых конструкций. Важна была динамика строения, его вертикальные и горизонтальные поверхности, свободный план здания. Яркими представителями архитектурного стиля конструктивизма стали строения Дворцов культуры и клубов.

Основные характеристики конструктивизма в интерьере – сдержанность форм и функциональность помещений. Стиль довольно строгий, не терпящий «украшательств» и всевозможных излишеств. Все детали интерьера должны работать как единое «чистое» пространство, практически не имеющее разделения на функциональные зоны, плавно перетекающие одно в другое. Многим это направление покажется скучным. Четкие правила компоновки и цветовых решений, никаких мягких форм и дополнительных элементов. Даже декоративный текстиль или ваза на столе смотрятся «чужими» в этом стиле интерьера (рис. 7).



Рисунок 7 – Конструктивизм в интерьере

Контемпорари

Современный демократизм и абсолютная самодостаточность удачно совместились в интерьерном стиле контемпорари (от англ. «современный»), которому чужды строгие нормы и правила. В его основе – удобство и практичность, воплощённые в жизнь с использованием новейших технологий. Отличительные признаки: нейтральные, ненавязчивые цвета, многофункциональная и практичная мебель, лаконичные рулонные шторы или жалюзи на окнах. Декоративные элементы сводятся к минимуму.

Это стилистическое направление не имеет под собой определенного исторического подтекста, являясь ярким «представителем» динамичного 21 века. Но при этом контемпорари нельзя отнести и к новейшим направлениям – таким как хай-тек или лофт.

Современные материалы гармонично сочетаются с благородными классическими текстурами – элитным деревом, мрамором, камнем. Для отделки интерьера в стиле контемпорари часто используются шкуры животных, натуральный шелк, хлопок, лен, ротанг, морская галька (рис. 8).



Рисунок 8 – Стиль контемпорари

Лофт

Переоборудование промышленных объектов в комфортное жилище легло в основу интерьерного стиля лофт. Его отличают огромные окна, высокие потолки, неприкрытые коммуникации и отсутствие межкомнатных перегородок. Зонирование осуществляется при помощи мебельных групп и дополнительной подсветки. Стены украшает состаренная кирпичная кладка, в некоторых местах – элементы граффити или оригинальные панно. Освободившиеся промышленные объекты, заброшенные склады и пустующие цеха переоборудовались под жилье и сдавались в аренду.

Особое признание «лофты» завоевали в артистических кругах, среди людей искусства: художников, декораторов, музыкантов, актеров. Художественные мастерские, галереи и студии, расположенные в бывших индустриальных объектах, способствовали взлету популярности лофтов и распространению этого стиля. Для украшения стен используются как полотна современной интерьерной живописи, так и рекламные плакаты или постеры, которые на фоне грубых кирпичных стен способствуют созданию особого образа помещения. Также возможно нанесение на стены граффити. Этому стилю присуще наличие уникальных предметов интерьера, мебели. Например, кресло (рис. 9) – микс четырех разновидностей текстиля – явный атрибут лофта.



Рисунок 9 – Кресло стиля лофт

Минимализм

Продуманность композиций, лаконичность мебели, при ее минимальном количестве, отсутствие «лишних» узоров и декора, нейтральные цвета, встроенное освещение – вот самые узнаваемые признаки одного из наиболее популярных и ультрасовременных интерьерных стилей – минимализм. Четкость, ясность, простота – вот кредо одного из самых популярных стилей. Несмотря на то что появился минимализм довольно давно, он ультрасовременный и очень востребованный.

Главный секрет стиля – не в концептуально правильной расстановке элементов дизайна и предметов быта, а, прежде всего, в моделировании пространства. Минимализм – ни в коем случае не декларация бедности, а тщательно продуманная эстетика простоты и свободы.

Для минималистического интерьера выбирают рулонные шторы, японские или же римские. Ткани, как правило, неброского цвета, достаточно плотные. Подчеркнет специфику среды обивка с односложным и графическим рисунком – в контрастную полоску, например. Если никак без ковра – то уж конечно не восточного, покрытие должно быть одноцветным, приглушенного тона. Многие не любят минималистический стиль, упрекая его в скупости и чопорности, в излишнем прагматизме. Но он придется по душе приверженцам порядка и спокойствия, тем, кто устает от перегрузок, мельтешения лиц и предметов. Современный, много работающий житель мегаполиса по достоинству оценит аккуратную и чинную красоту, а также те максимальные свет и простор, которые способен обеспечить минимализм.

Милитари

Интерьер, пропитанный силой, авантюризмом и военной тематикой, – это стиль милитари, сочетающий признаки минимализма, дополненные соответствующей цветовой палитрой (серый, горчичный, камуфляж) и тематическим декором (оружие, бюсты и портреты полководцев). Такой вариант оформления вызывает интерес не только у мужской половины населения, но и у современных бизнес-леди. Стилевую мебель выбирают с кожаной обивкой, реже с тканной, но ткань должна быть плотной, практичной, однотонной. Мебель функциональная, часто в стиле минимализма, без лишних украшательств. Желательно чтобы среди мебельного оснащения комнаты было только самое необходимое. В качестве декоративных элементов могут использоваться предметы геральдики, награды, медали, состаренные портреты в строгих рамах, антикварное оружие, охотничьи трофеи, сувениры военной тематики и военные карты, в том числе в виде фотообоев на одной из стен, а также другая военная атрибутика. Для декорирования окон применяются жалюзи из текстиля или металлические, но можно использовать и практичные, одноцветные шторы из хлопка, льна или грубой парусиновой ткани. Для украшения пола можно использовать ковер в расцветке «хаки», монотонный или с простым геометрическим узором (рис. 10).



Рисунок 10 – Интерьер в стиле милитари

Студенткой Анастасией Долгой для интерьера была разработана мебельная жаккардовая ткань (рис. 11). Благодаря сложному переплетению «на выходе» получился износостойкий материал сложной цветовой гаммы с уникальным выразительным узором, дополняющим интерьер.

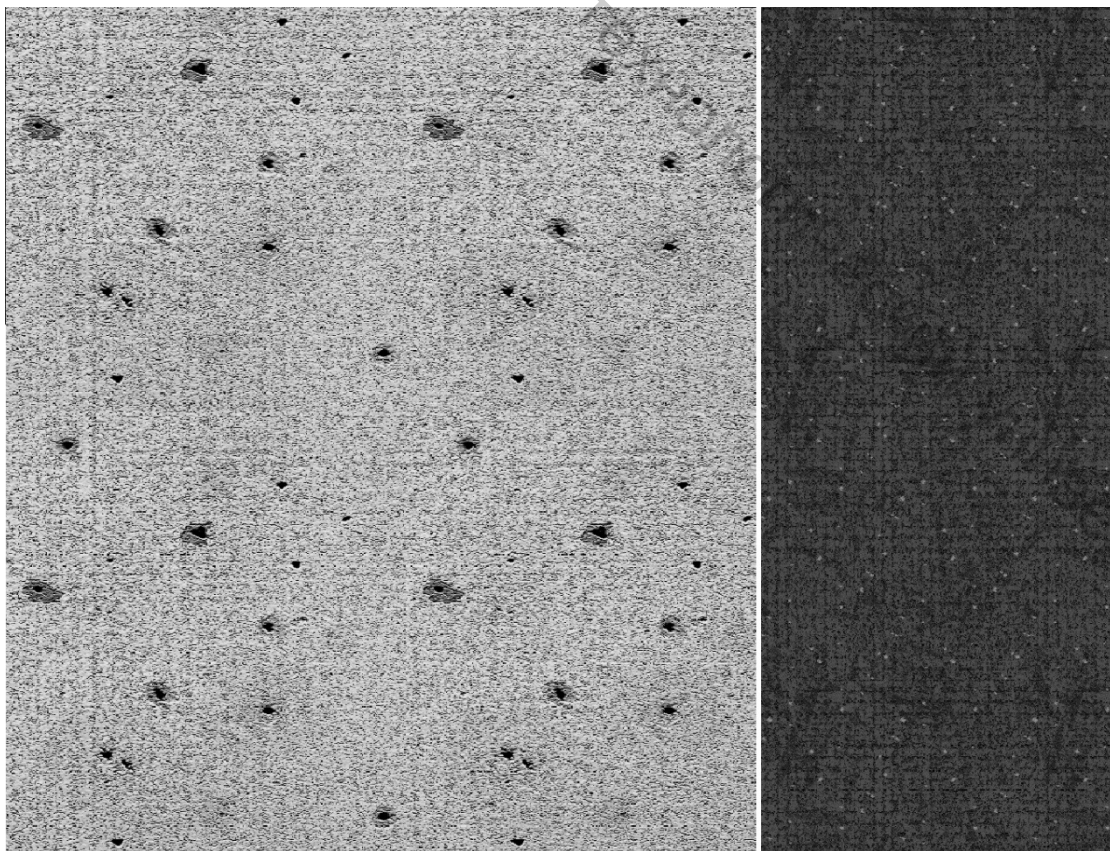


Рисунок 11 – Мебельная жаккардовая ткань

Неоклассика

Новейшая дизайнерская интерпретация классических интерьерных традиций, с присущей им аристократичностью, респектабельностью и утончённостью, носит название – неоклассика. Адаптированный под современные материалы этот стиль отличается дорогим убранством, изящной, но добротной мебелью, симметричностью элементов, природными мотивами в узорах и отсутствием ярких контрастов. Неоклассика довольно демократична, и на фоне традиционных молдингов и лепнины в ней можно встретить актуальные модели мебели – дизайнерские шторы и светильники. Почти всегда в неоклассическом интерьере присутствует ненавязчивый растительный узор или орнамент. Он встречается в текстильном оформлении, на шторах, коврах, обивке мебели, а также в декоре, разбавляя собой присущую стилю строгость. Большое внимание уделяется и текстильному оформлению. Избыточность здесь неуместна, а потому каждый элемент подбирается с особой тщательностью. Шторы прямолинейные, легкие, ниспадающие большими складками до самого пола. Основное требование – ткани для штор должны гармонично сочетаться с общим цветовым оформлением. Лучше предпочесть качественные дорогие ткани, которые красиво ложатся, образуя ровные поверхности, например, атлас, бархат, тафта, плотный шелк. Использование ламбрекенов, бахромы и подхватов с кистями придаст дополнительную выразительность помещению. Красоту штор дополняют карнизы с живописной резьбой (рис. 12).



Рисунок 12 – Неоклассика

Поп-арт

Шокирующе – яркий, красочный, глянцево-блестящий и откровенно жизнерадостный в 60-х годах минувшего столетия ворвался в мир интерьеров стиль поп-арт. Его основные признаки – неоновое и светодиодное освещение, постеры с кумирами и их автографы на стенах, мебельные трансформеры, кожаные диваны, низкие столики и эффектные коврики. Само название стиля переводится как «модное искусство», что подразумевает использование в дизайне некоторых шоу-элементов, привлекающих и надолго удерживающих внимание.

Бурные 60-е, яркие цвета, четкие геометрические формы, необычные фактуры, много глянца и пластика, газетные вытяжки и рекламные постеры на стенах, триптих Мэрилин Монро, вазы из консервных банок – первые ассоциации, возникающие при упоминании стиля поп-арт. Поп-арт рассматривает привычные вещи как произведения искусства, главной своей чертой провозгласив образы продуктов питания и потребления. Обычно в поп-арт интерьере основную смысловую нагрузку несут стены. Традиционно используются два варианта оформления: стены белого или холодного серого цвета как фон для разных цветных акцентов – картин, постеров, фотографий, или цветные – в этом случае приветствуются яркие контрастные сочетания, цвета могут плавно переходить друг в друга. Органично будут смотреться всевозможные узоры – полосы, горох, геометрические фигуры. На одной из стен можно применить технику цикличности композиции, когда один элемент или узор многократно повторяется.

Можно констатировать, что поп-арт привнес идею использования одной и той же ткани в качестве обивки и портьеры. Геометрические фигуры, яркие броские цвета, перетекающие с одного элемента интерьера на другой, создают однородное уютное пространство. Обивка мебели и занавески предпочтительны одной фактуры и единого орнамента. Преимущество отдается гляцевым и синтетическим тканям (рис. 13).



Рисунок 13 – Поп-арт в интерьере

Постмодернизм

Основная идея постмодернизма в интерьере – отрицание обыденности и устоявшихся стереотипов при гармоничном сочетании всех элементов оформления. Этому направлению подходят просторные помещения, в которых можно возводить оригинальные конструкции. Упор делается на индивидуальность, что позволяет использовать асимметричные формы, яркие цвета и оригинальные декоративные атрибуты. Постмодернизм весьма многообразен и в каждой стране он выглядит по-своему. Но в этом-то и заключается особая привлекательность, дающая простор творческой фантазии. Совмещая различные концепции многочисленных экспериментаторов, постмодернизм в интерьере обратился к декоративности, многоцветности, шику и индивидуальности, отвернувшись от монотонности и рациональных форм. Стиль постмодернизм разносторонен и многолик, он делится на континенты, страны, исторические эпохи, национальные направления, являясь игрой и шаржем на другие стили интерьера. Такая разносторонность хороша для реализации вашей творческой фантазии и креативности. В качестве декоративных подробностей стиля используются причудливые статуэтки и бюсты из различного материала (металл, дерево, пластик, гипс, керамика). Домашние цветы и растения в затейливых горшках с ярким орнаментом. Стены украшают яркие и насыщенные картины в духе абстракционизма, кубизма, дадаизма или даже сюрреализма. А на полу может расположиться мягкий ковер (монотонный или цветной) с геометричным орнаментом или имитация звериной шкуры (рис. 14).



Рисунок 14 – Постмодернизм в интерьере

Стиль постмодерн в интерьере многолик и делится на континенты, страны, исторические эпохи, этнические особенности, являясь игрой и шаржем на предыдущие стили. Такая разноликость хороша для проявления творческой фантазии и индивидуальности как в моделировании самого пространства, так и в наполняющих его элементах. Идею постмодернизма отображает подборка кресел с принтом, представленных на рисунке 15.



Рисунок 15 – Кресла с принтом

Стимпанк

Стимпанк – это необычный интерьерный стиль, напоминающий одновременно старинный гараж и кабинет учёного-механика из XIX века. В центре внимания здесь различные технические детали: шестерёнки, подшипники, гаечные ключи. Обязательны макеты фантастических летательных аппаратов, старинные карты и глобусы. Бытовая техника стилизована под старину. В отделке предпочтение отдаётся древесине. Как дополнение – металл, стекло и кожа. Свежие творческие идеи для создания такого интерьера всегда можно почерпнуть в научно-фантастических произведениях конца XIX века Ж. Верна, Г. Уэллса (рис. 16).



Рисунок 16 – Стимпанк в интерьере

Футуризм

Футуризм – это ультрасовременный стиль, переносящий обитателей помещения в таинственное будущее. Особые приметы – асимметрия, многоуровневые конструкции, нестандартные формы, округлость углов. В качестве отделочных материалов – новинки строительного рынка. Цвета монохромные, но всегда есть яркие акценты. Дизайн интерьера в стиле футуризм выдает в хозяине дома прогрессивного и нестандартно мыслящего человека. Сам термин «футуризм» имеет латинские корни и означает «будущее». Зародился футуризм в начале XX столетия, сначала это направление относилось только к литературе, но позже стало востребовано и в дизайне интерьеров. Основная идея стиля заключается в отречении от традиционных и классических приемов оформления жилища в пользу новых, креативных идей.

Декором в столь лаконичном и прогрессивном интерьере будут служить новейшие мультимедийные устройства и бытовая техника. Безделушки и «лишние» украшения здесь неуместны, исключением будет разве что картина в стиле футуризма, кубизма или фовизма (рис. 17).



Рисунок 17 – Футуристический интерьер

Фьюжн

Интерьер в стиле фьюжн (рис. 18) – это торжество разнообразия, неожиданных цветов и ярких эмоций. Для его создания используется оригинальная, но качественная мебель, винтажные предметы, обилие различного текстиля. Причем все это должно гармонично перекликаться, создавая тщательно спланированный уют, граничащий с легким беспорядком. Секрет такой стилистики заключается в идее. Создавая интерьер в стиле фьюжн, человек сдает экзамен на чувство меры и эстетики. Как явление он возник и расцвел сравнительно недавно. Сближение культур, смешение традиций – вот его корни. Джазовые музыканты стали вплетать в свои импровизации фольклорные мелодии, хореографы – добавлять в классические танцы народные па, кулинары – подавать традиционные блюда одной кухни под соусами другой. К поветрию примкнули и дизайнеры. В обстановках, созданных по правилам барокко, вдруг появились шкуры леопарда, турецкие кальяны, китайские фонарики. В помещениях хай-тек – растительные принты, а в готических интерьерах – пластиковые кресла и плакаты на стенах.

Анималистический узор – любимец стиля. Полосы зебры и тигра, силуэты антилоп и носорогов, а также растительный орнамент а-ля джунгли (рис. 19) – все это можно увидеть в жилищах, где царствует фьюжн. Не последнюю скрипку играют в этом интерьере ткани – пышные ковры, подушки с колоритными принтами, бархатные портьеры пафосного вида. Фишка стиля – комбинация натурального и даже изысканного сырья с дешевым. Ценная древесина и ободенный пластик, камень и алюминий, стекло и винил – приветствуется все.



Рисунок 18 – Интерьер в стиле фьюжн



Рисунок 19 – Растительный орнамент в стиле фьюжн

Хай-тек

Сочетание комфорта с динамичностью и оригинальностью невооружённым взглядом просматривается в интерьерном стиле хай-тек. Такой интерьер обильно сдобрен различными девайсами и гаджетами. Мебель, как правило, встроенная. Двери – раздвижные. Основные материалы – металл, стекло, пластик. Цветовая гамма – нейтрально-холодная, с преобладанием серого и незначительными яркими акцентами.

Предпочтение отдается синтетическим тканям серебристых, холодных тонов. Убранство гостиной допускает наличие элементов яркого цвета. Ярко-оранжевый или красный можно легко встретить на обивке мебели или пледах, подушках синтетического и грубого покроя. Элементом, подчеркивающим динамику и контрастность интерьера, выступает постельное белье, подобранное под цвет стен, дополняющее единство стиля.

Шторы обязаны быть прямыми и жесткими, без драпировок и изгибов. Для соответствия стилю их покрывают пылеотталкивающими и солнцезащитными составами. Если же хочется большего, окна можно занавесить нитями бусин – прозрачных либо матовых. Хай-тек устремлен в будущее, ситец, лен, сатин из бабушкиного сундука – не для него. Преимуществом пользуются синтетические ткани, новинки текстильной промышленности. Отлично, если цвет их имитирует сияние металла: ртути, латуни, алюминия, меди. Украшают жилище, приглушив его демонстративную «техногенность», большие черно-белые фото на стенах в выразительных рамках, растения в лапидарных керамических вазонах. Пригодятся сувениры и аксессуары в стиле – настенные часы. Отличный вариант – большой прямоугольный аквариум: здесь и стекло, и металлический каркас, и, в конце концов, декор в виде живописных рыбок (рис. 20).



Рисунок 20 – Интерьер в стиле хай-тек

Эклектика

Совместить в одной композиции предметы из прошлого, будущего и настоящего можно воспользовавшись интерьерным стилем эклектика. Секрет этого направления в том, что все элементы подбираются не по стилевым канонам, а по соответствию цвета, формы и фактуры. Выделив из нескольких самых интересных интерьеров понравившиеся черты, эклектика создает иной, индивидуальный вариант оформления пространства. Жилище, обустроенное в этом стиле, пронизано особым шармом, подчеркивающим эстетический вкус владельца (рис. 21).



Рисунок 21 – Эклектичный интерьер

Экостиль

С каждым днем экологический стиль приобретает все большую популярность. Концепция стиля – использование исключительно натуральных материалов в отделке и текстиле, обилие живых растений, воздуха и света. Цвета – умиротворяющие, естественные, декор – из природных материалов. Главной чертой интерьера в экологическом стиле можно назвать ту цветовую гамму, в которой выполнена обстановка комнаты. Нежные природные оттенки настолько гармонично смотрятся друг с другом, что любой ценитель, рискнувший обставить комнату, следуя экостилю, уже никогда не пожелает расстаться с ним или выбрать другое оформление для своих комнат (рис. 22).



Рисунок 22 – Экостиль

Итак, современные стилевые тенденции текстильных композиций жилого интерьера связаны с основными стилистическими направлениями архитектуры в русле постмодернистской трактовки – с использованием реконструкций исторических стилей (историзм), этнических тенденций, неоэkleктики, минимализма и прочих как направления востребованного в свете тенденций новой проектной культуры.

Следует подчеркнуть, что проектная деятельность студентов-дизайнеров по текстилю имеет большое значение, заключающееся в расширении палитры выразительных средств, в обогащении пластического языка текстиля, в поиске выразительного образного решения. В этих творческих поисках раскрывается огромный диапазон возможностей изобразительно-декоративных средств – от абстрагированного образа мира до реалистической его трактовки. Технологические новинки не стоят на месте и вносят новые свойства и области применения в привычные вещи.

Предпочтительные в данный момент натуральные ткани приобрели свойства не выгорать, полимерные покрытия и пропитка позволяют не пропускать свет и влагу, расширяя область применения в комплексе с долговечностью материала. Европа, в частности Италия, – новатор разработок в области текстиля и производства ткани. Меняющееся в позитивном ключе отношение к дизайну внушает оптимизм. Происходящее импортозамещение открывает дорогу текстильным производствам, предоставляя возможность идти в ногу со временем и открывать новые направления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нестеренко, О. И. / Краткая энциклопедия дизайна / О. И. Нестеренко. – Москва, 1998. – 315 с., ил.
2. Гейл, К. Мода и текстиль: рождение новых тенденций / К. Гейл, Я. Каур. – пер. с англ. – Минск: Гревцов Паблишер, 2009. – 240 с.
3. Тимофеев, С. / Приемы создания интерьеров различных стилей / С. Тимофеев. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2011. - 398 с. : ил.
4. Журналы «КАК», «Мир дизайна», «Реклама и жизнь», «PRO дизайн».
5. Иттен, Й. / Искусство цвета / Й. Иттен. – Москва: Д.Аронов, 2001. – 96 с., ил.
6. Уолтон, С. / Цветовое оформление интерьера / С. Уолтон. – пер с англ. – Москва, 2001. – 160 с.

Учебное издание

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Рисунки печатных, жаккардовых тканей, штучных изделий
для жилого интерьера

Методические указания

Толобова Елена Олеговна

Редактор *Н.В. Медведева*

Корректор *Т.А. Осипова*

Компьютерная верстка *А.Н. Сычова*

Подписано к печати 09.10.2018. Формат 60x90¹/₁₆. Усл. печ. листов 2,2.

Уч.-изд. листов 2,5. Тираж 25 экз. Заказ № 280.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.