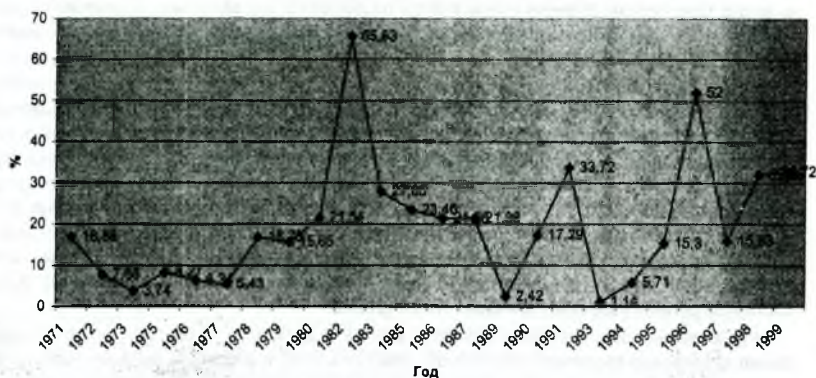


Минимализм 1990-х претерпел значительные изменения за счет появления новых материалов и оборудования, доминирования в спорте экстремальных видов, которые стали появляться в начале 1980-х годов. Появление бесстраховочного скалолазания, сноуборда, горного велокросса и прочих рискованных забав потребовало создание одежды для подобных видов спорта значительно облегчающего характера. Степень сглаживания поверхностных слоев изделий, минимальная толщина материала доказывает цикличность обращения к развитому физически мужскому и женскому телу.

Развитие спортивного стиля



Основным принципом современного спортивного стиля является то, что он соседствует с классическим, этническим стилями, а также с мотивами научной фантастики и карнавальности, актуальной в первые годы XXI столетия. В последнее время популярность спортивной одежды соседствует с огромным увлечением компьютерами, использующими графические оболочки, построенные на основе семиотики. Красочность спортивной одежды, традиционализм в соответствии конкретных групп изделий конкретному виду спорта демонстрирует возврат к спортивной одежде и обоснованность теоретических исследований спортивного стиля, зависимость назначения и материала изделия, формы костюма, фигуры и образа носителя. Динамика развития спортивного стиля представлена на графике.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОРОТНИКОВ В СОВРЕМЕННОМ КОСТЮМЕ

Т.Н. Окишева
УО «Витебский государственный технологический университет»

Развитие информационных технологий позволяет использовать методы прогнозирования для анализа динамики развития современной моды. С помощью пакета Microsoft Excel возможно осуществлять прогнозирование методом скользящего среднего, регрессионного анализа и сглаживания. В Excel существует три основных метода использования указанных подходов к прогнозированию: применение инструментов статистического пакета анализа данных, использование соответствующих функций и построение прогнозов с помощью диаграмм.

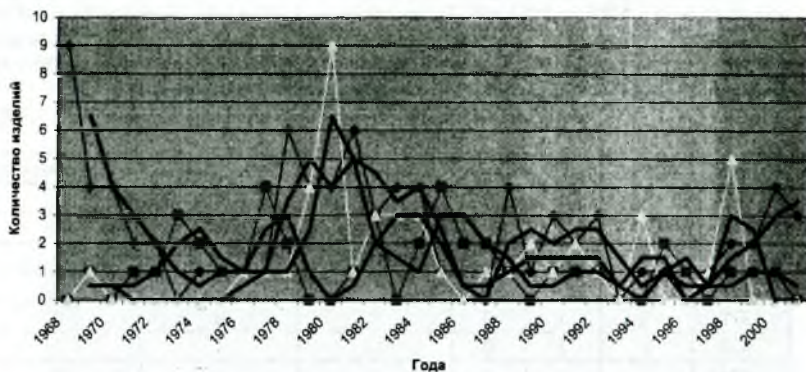
Базовая линия – числовое выражение результатов наблюдений, проводимых на протяжении длительного периода времени. Данные базовой линии являются исходными для составления прогноза. Для построения базовой линии использовались данные анализа встречаемости воротников различных типов в ежемесячных журналах мод за период с 1968 по 2001 год. Таким образом, требования к данным базовой линии - включение всех результатов наблюдений, одинаковая продолжительность всех временных периодов и осуществление измерений в одинаковый момент каждого периода, были соблюдены. Полученные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Количество изделий с воротниками различных типов за период 1968-2001 г.г.

Год	Стойка	Апаш	Шаль	Пиджачный	Рубашечный	Без воротника
1968	9	0	0	7	3	1
1969	4	1	1	10	3	1
1970	4	0	0	14	2	0
1971	2	1	0	7	7	3
1972	2	1	0	6	9	2
1973	0	3	0	10	4	3
1974	1	2	0	7	8	2
1975	1	1	0	7	10	1
1976	1	1	1	9	6	2
1977	1	4	1	8	5	1
1978	6	2	1	5	5	1
1979	4	0	4	8	3	1
1980	4	0	9	5	0	2
1981	6	1	1	8	3	1
1982	3	3	3	9	0	2
1983	4	0	3	11	0	2
1984	4	2	3	7	1	3
1985	1	4	1	8	3	1
1986	0	2	0	11	0	7
1987	0	2	1	8	3	6
1988	4	1	1	7	4	3
1989	1	0	2	10	0	7
1990	3	1	1	9	1	5
1991	2	1	2	5	2	8
1992	3	1	1	4	1	10
1993	0	0	0	14	0	6
1994	1	0	3	13	1	2
1995	1	2	0	11	2	4
1996	0	1	0	12	2	5
1997	1	0	1	9	5	4
1998	2	1	5	11	1	0
1999	2	1	0	10	5	2
2000	4	1	0	9	4	2
2001	3	0	0	11	3	3

Исходные данные представим на графике:

Анализ воротников



Нанесем на графике линию тренда. Функция имеет вид линейной фильтрации через две точки. Поэтому прогнозирование будем осуществлять, используя периоды, непосредственно предшествующие и следующие за пропущенным. Для расчета прогноза на 2002 год для воротника типа стойка выбираем период 1996-2001 г.г., для «апаша», «шали» и изделий без воротника – 1998-2001 г.г., для пиджачного – 2000-2001 г.г., для рубашечного – 1999-2001 г.г., так как функция на этих промежутках является линейной. Функция ЛИНЕЙН рассчитывает статистику для ряда с применением метода наименьших квадратов, чтобы вычислить прямую линию, которая наилучшим образом аппроксимирует имеющиеся данные. Уравнение для прямой линии имеет следующий вид: $y = mx + b$, где зависимое значение y является функцией независимого значения x . Значение m — это коэффициент, соответствующий независимой переменной x , а b — это постоянная. Используя функцию ЛИНЕЙН, получаем количество воротников различных видов на 2002 год:

Год	Стойка	Апаш	Шаль	Пиджачный	Рубашечный	Без воротника
2002	4,4	0	-2,5	13	2	4

Для расчета коэффициентов детерминированности сравниваются фактические значения y и значения, получаемые из уравнения прямой. Полученные значения представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Коэффициент детерминированности для воротников различных видов

Стойка	Апаш	Шаль	Пиджачный	Рубашечный	Без воротника
0,82	0,6	0,6	1	1	0,85

Для пиджачного и рубашечного воротников он равен 1, следовательно, имеет место полная корреляция с моделью, т.е. нет различия между фактическим и оценочным значениями y . В остальных случаях коэффициент детерминированности больше 0,5, значит, полученные данные с достаточной вероятностью описывают полученную модель и уравнение регрессии удачно для предсказания значений y .

Таким образом, можно сделать вывод с достаточной достоверностью, что в 2002 году наиболее популярными будут изделия с воротниками пиджачного типа, с воротником «стойка» и изделия воротника.