

Аналогично этот процесс происходит и в дизайне. Дизайнерским методом принято называть метод оформления различных изделий, заключающийся в нахождении наиболее рациональной, удобной, отвечающей данной функции, формы. Суть этого метода заключается, таким образом, в приведении к гармонии функции, конструкции и формы предмета. И это есть прямое следствие взаимодействия мифологии функционализма в рамках мифологии потребления.

В развитии современного искусства огромную роль играет мода – принятое большинством общества понимание эстетического идеала в данный, конкретный период. Она имеет преимущественно внешний и даже поверхностный характер, базируется на атрибутах, знаках, понятных всем. Атрибуты и знаки, понятные всем известны еще с начала времен, поверхностный характер рассмотрения глубинных взаимосвязей присущ уже первым мифам. Мода, как и миф – явление цивилизации, а не культуры, техники жизни, а не ее души. Высокие образцы моды при тиражировании утрачивают свою индивидуальность и тут же становятся штампом, приобщенным к языку общепринятых символов.

Современное изобразительное искусство также растворяется в многочисленных социальных функциях. Для зрителя оно состоит из мифов, видений, подтверждает миф аскезы и функционализма и в то же время утверждает нерациональную красоту. Здесь нарциссизм приходит на смену фетишизму. Это искусство трудно для анализа и по степени идейной концентрации, и по всесторонности, универсальности, объективности образов, по их сосредоточенности в себе. И искусство становится лабораторией, хочет оно этого или нет, по выработке новых мифологических систем и схем.

Вперед – к природе, к прошлому, к исконному – и нельзя не согласиться с выдающимся мыслителем Л. Н. Гумилевым, сказавшим: «Изобразительное искусство – это фиксация переживания и формы в исключительно долговечном материале или, если материал нестойк (дерево, ткань и т. п.), повторение формы из поколения в поколение. Часто она уходит корнями в такую древность, сведения о которой не сохранили самые старинные хроники. Или содержит такую информацию, какую летописцы ни сумели не передать потомкам, ни сохранить».

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗНАКОВОСТИ СПОРТИВНОГО СТИЛЯ

Л.В. Попковская
УО «Витебский государственный технологический университет»

Спортивный стиль XX века определил необходимость использования в моделях повседневного назначения научные данные и методы прогнозирования развития его тенденций. За столетие наблюдается огромный путь совершенствования различных по ассортименту изделий – от длинных юбок-амазонок до высокотехнологичных одежд современного сноубордиста. Когда-то спорт был привилегией мужчин, пока в двадцатые годы XX века женщины не стали заниматься греблей, плаванием, парусным спортом, игрой в гольф, стрельбой, автомобильным спортом. С этого момента осуществляется принцип семиотического решения по характеристике цветового кода: теннис – белый, скачки – красный, туризм – бронзово-зеленый, автоспорт – серо-бежевый.

Особое внимание спорту и спортивной одежде уделяли в советской России. Основным из знаковых признаков считался цвет, который определяется на значительно большом расстоянии. С другой стороны, в спортивную форму включали ряд декоративных элементов в виде эмблем и знаков, необходимых для отличия одной команды от другой. Определение 80-летнего цикла подтверждает возврат и актуальность применения знаков и печатей на центральном месте изделия. Спорт в России с 1924 года,

когда стали проводиться спортивные парады на Красной площади, носил характер коллективного действия. Прививалась общая культура физического развития человека. Агитировали ходить летом по городу в трусиках, говорили, что это укрепляет здоровье, калякает, что это красиво.

История спортивной одежды подчеркивала требования функционализма, простоты кроя, практичности и смысловой знаковости. Процесс исследования развития одежды спортивного стиля на протяжении 1970-2000 г.г. подтверждает наличие характеристик, присущих данному стилю. Многие элементы спортивной одежды были заимствованы у того народа, где развивался конкретный вид спорта. Таким образом, напрашивается вывод о том, что спортивный стиль всегда развивается параллельно этническому. Наблюдаются совпадения по тенденциям цветовой гаммы, использующей белые, бежевые, красные и синие тона.

В 30-е годы спортивная одежда стала более рациональной. Появились комплекты для тенниса совершенно чистого белого цвета с аксессуарами, костюмы для лыжного спорта с соответствующими головными уборами, одежда для женщин, увлеченных автомобильным спортом и пробующих свои силы в авиации. 30-е годы стали временем, когда придавали значение крепкому телу и хорошему здоровью. В этот же период появляются первые попытки массового производства теннисной униформы в лице знаменитых рубашек с эмблемой-«крокодильчиком» Рене Лакоста. Занятия спортом были доступны меньшинству, но модельеры заботились о серии спортивной одежды для зрителей. Для тех, кто предпочитал морские путешествия или водные виды спорта, на костюмах делали узор в виде якоря или штурвала.

Новые виды пряж (каучук с шелком, хлопок с вискозой) позволили появиться на рынке купальным костюмам, плотно облегающим тело и в мокром виде не теряющим формы. При этом повальное увлечение загаром заставило мужчин сменить верхнюю часть традиционных купальных костюмов 1910-1920 г.г. на купальные трусы и загорелый, физически развитый торс. В Америке мода на спортивную одежду пришла из студенческого быта. Она позволяла сохранить консервативность на грани с тенденцией новизны. При этом борьба Америки и Европы ощущалась и при влиянии на спортивную моду фирмы Брукс Бразерс, выпускающей шотландские свитера, мужские широкие фланелевые брюки, юбки в складку, габардиновые пальто и двубортные куртки из верблюжьей шерсти и широкие пальто-реглан. В 40-е годы американское студенчество начало вырабатывать свой собственный стиль, сочетая при этом повседневный и спортивный характер одежды. Появились теплые спортивные рубашки, купальники, а также специальная одежда для каждого вида спорта.

В 50-е годы доминировала красота женского тела. Отсюда появился знаменитый пляжный стиль, когда производство задумалось о выпуске аксессуаров, дополняющих друг друга (картонные сумки с марочными наклейками «а-ля фотографический альбом», пантофли и туфли открытых конструкций, солнцезащитные очки и косынки).

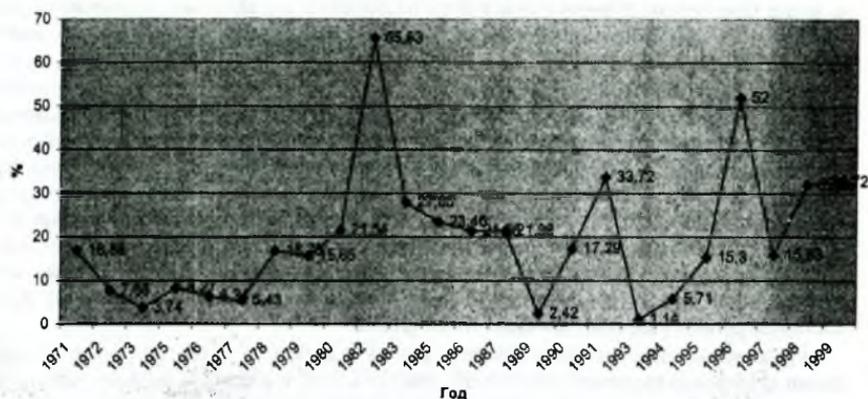
В 60-е годы ассортимент спортивной одежды обогатился за счет выпуска и использования новых синтетических тканей и материалов. Появляются изделия, которые использовались до и после спорта. Элементы трансформативности костюма доказали, что подобные изделия можно было носить в обычных условиях (полупальто и пальто с пристегивающейся подкладкой, стеганые куртки, яркие комбинезоны, дополняемые рюкзаками или лыжами).

В начале 70-х годов образ научного сотрудника выделяет модную молодежную одежду в самостоятельную группу. Для юношей предлагаются куртка разнообразных форм, сменяющая традиционный костюм и пальто, тонкий свитер-водолазка - классическую сорочку.

Лаконизм кроя, сочетание чистых контрастных тонов характерны для семиотического определения спортивной моды начала 1980-х.

Минимализм 1990-х претерпел значительные изменения за счет появления новых материалов и оборудования, доминирования в спорте экстремальных видов, которые стали появляться в начале 1980-х годов. Появление бесстраховочного скалолазания, сноуборда, горного велокросса и прочих рискованных забав потребовало создание одежды для подобных видов спорта значительно облегчающего характера. Степень сглаживания поверхностных слоев изделий, минимальная толщина материала доказывает цикличность обращения к развитому физически мужскому и женскому телу.

Развитие спортивного стиля



Основным принципом современного спортивного стиля является то, что он соседствует с классическим, этническим стилями, а также с мотивами научной фантастики и карнавальности, актуальной в первые годы XXI столетия. В последнее время популярность спортивной одежды соседствует с огромным увлечением компьютерами, использующими графические оболочки, построенные на основе семиотики. Красочность спортивной одежды, традиционализм в соответствии конкретных групп изделий конкретному виду спорта демонстрирует возврат к спортивной одежде и обоснованность теоретических исследований спортивного стиля, зависимость назначения и материала изделия, формы костюма, фигуры и образа носителя. Динамика развития спортивного стиля представлена на графике.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОРОТНИКОВ В СОВРЕМЕННОМ КОСТМЕ

Т.Н. Окишева
УО «Витебский государственный технологический университет»

Развитие информационных технологий позволяет использовать методы прогнозирования для анализа динамики развития современной моды. С помощью пакета Microsoft Excel возможно осуществлять прогнозирование методом скользящего среднего, регрессионного анализа и сглаживания. В Excel существует три основных метода использования указанных подходов к прогнозированию: применение инструментов статистического пакета анализа данных, использование соответствующих функций и построение прогнозов с помощью диаграмм.