

Социальная символика в виде серпа и молота (символ союза рабочих и крестьян) помещена на костюмах в плакате к спектаклю "Через красные и белые очки" В.Ф.Степановой.

"Прозодежда" в 20-е и 30-е годы становится орудием политической агитации, выполняя важные рекламные социальные функции по пропаганде существующего строя. В связи с расширением "фирменной" торговли, рекламной и торговой деятельности Моссельпрома, ГУМа, Госиздата появилась необходимость в соответствующей "фирменной" экипировке сотрудников.

Таким образом, концепция "прозодежды" постепенно трансформируется в концепцию разработки "фирменного" стиля этих предприятий.

На илл.2 можно увидеть эскизы "фирменных" костюмов продавцов Моссельпрома, где применены логографические (шрифтовые) композиции - предвестники "рекламного бума" на текстильных изделиях, захлестнувшего мир в конце XX века.

Художники-конструктивисты, первые советские дизайнеры выявили методы графического решения одежды различного назначения; впервые внесли символику, логографические композиции (шрифт), несущие рекламную информацию в систему костюма, определили формы графической взаимосвязи силуэтов костюмов и рекламной эмблематики.

В 20-е-30-е годы костюм впервые стал носителем рекламной информации и рекламная графика проектно-обоснованно вошла в систему графической организации костюма.

Литература

1. Адашкина Н.Л. Формирование дизайнерской концепции Л.С.Поповой. ГВХМ-ВХУТЕМАС 1921-1923 годы. - В сб.: Труды ВНИИТЭ, №41. Некоторые проблемы развития отечественного дизайна. - М., 1983.
2. А.Н.Лаврентьев. Производственный костюм и мода. - в сб.: "Художник, вещь, мода". - М., 1988.
3. Журнал ЛЕФ, 1923, №2.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОЛОРИРОВАНИЯ ЦЕЛЛЮЗНЫХ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОПРЕПАРАТОВ

И.М. Шкурихин, В.В.Сафонов
Московский государственный текстильный
университет им. А.Н.Косыгина

Колористические характеристики текстильного материала – важнейшие параметры характеризующее производство модной и практичной одежды. Важную роль играют такие параметры, как прочность окрасок к физико-механическим воздействиям, себестоимость и экологичность продукции. Поэтому в современной промышленности большое проводится поиск и развитие новых способов колорирования текстильных изделий. Одним из наиболее перспективных направлений совершенствования крашения хлопчатобумажных текстильных материалов, является применение биопрепаратов, действующих в щадящих технологических режимах более эффективно. Эффективность применения амилитических ферментов - амилаз и целлюлаз в процессах крашения хлопчатобумажной ткани прямыми красителями была показана в ранее выполненных работах. [1]

При этом, однако, возникало противоречие: с одной стороны оптимальными условиями для крашения хлопчатобумажной ткани прямыми красителями является слабощелочная среда, с другой стороны - максимальная активность фермента проявляется

в слабокислой среде. С целью вскрытия физико-химического механизма воздействия амилотических ферментов на процесс крашения прямыми красителями хлопчатобумажной ткани в данной работе основные опыты проводились в условиях максимально благоприятных для воздействия фермента. В работе показана эффективность крашения хлопчатобумажной ткани прямыми красителями в слабокислой среде ацетатного буфера – т.е. условиях, соответствующих, максимальной активности ферментов. Найдены оптимальные параметры процесса, разработана рациональная технология крашения прямыми красителями с применением амилотических ферментов. Предложен физико-химический механизм влияния фермента на окрашиваемость хлопчатобумажной ткани прямыми красителями, заключающийся в модификации поверхности волокна. Изучено влияние компонентов красильного раствора на эффективность действия фермента. Установлено, что наиболее эффективно действие фермента на прямые красители с меньшей молекулярной массой.

Литература

1. И.М.Шкурихин, В.В.Сафонов Крашение хлопка прямыми красителями в присутствии амилотических ферментов // «Химическая технология» М.: 2002 №11 с. 9-13.

ОБРАЗЫ, СИМВОЛЫ И ЗНАКИ В СОВРЕМЕННОМ КОСТЮМЕ

Т.Л. Макарова

*МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА*

В настоящее время одна из основных тенденций развития моды – повсеместное использование логотипов, знаков и символов. Характерной чертой моды последнего десятилетия стала более быстрая, чем раньше, смена тенденций, смешение стилей. Все это затрудняет прогнозирование моды по старым схемам, рассчитанным на медленные, последовательные изменения образа. Актуальность научной работы состоит в необходимости создания нового, глубокого подхода к формированию моды. Это решает одну из основных проблем промышленного проектирования – проблему прогнозирования и планирования моды.

С древних времен в costume отражаются процессы, происходящие в природе и обществе. Искусство costume как процесс отражения действительности располагает определенной системой условных знаков в виде форм, линий, цветов и т. д.

Знаки в принципе обладают свойством системности: они вступают в такие отношения друг с другом, которые определяют собой правила их употребления в процессе общения. Цель символической системы costume – передать информацию от художника к зрителю. Информационно-знаковая система costume несет некое сообщение, закодированное в знаках и символах.

Рассмотрим подробнее смысл понятий "образ", "знак", "символ", который дан в словаре русского языка С. И. Ожегова. Итак, образ - это обобщенное художественное отражение действительности, облеченное в форму конкретного, индивидуального явления. В процессе развития моды значимый образ становится знаком. Знак - это 1) метка, предмет, явление, которым обозначается, выражается что-нибудь; 2) движение (рукой, головой и т.п.), которым сигнализируют, сообщают что-нибудь. Знак становится условным знаком - символом. Символ – вещественный или условный (графический, звуковой) знак, обозначающий или напоминающий какое-либо понятие; образ, воплощающий какую-либо идею. Символы образуют символику. Символика – 1) выражение идей, понятий или чувств с помощью условных знаков (символов); 2) совокупность символов.