

Список использованных источников

1. Панкевич, С.П. Иностранные инвестиции в реальный сектор экономики Республики Беларусь в 2007 году/ С.П. Панкевич// Планово-экономический отдел. – 2008. – №3. – с. 11-20.
2. Ульянова, Н.В. Механизм повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь/ Н.В. Ульянова// Банковский вестник. – 2007. – №19. – с. 20-23.
3. Ульянова, Н.В. Инвестиционная политика Республики Беларусь в контексте международных тенденций/ Н.В. Ульянова// Финансы. Учёт. Аудит. – 2006. – №8. – с. 31-33.

SUMMARY

In opinion of foreign investors the Republic of Belarus is not a priority area for capital investments yet. However, our country has a number of advantages allowing successfully pursue the investment policy. In the article preconditions of attraction of foreign investments are determined, estimation of economic potential is given and priority directions of realization of economic reforms are allocated.

УДК 338

НОВАЯ ЭКОНОМИКА – ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕХОДА ТРАНЗИТИВНЫХ СТРАН К СТРАТЕГИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

Г.А. Шмарловская

В течение последних лет ученые, представляющие различные направления науки (экономисты, политологи, социологи и др.), активно обсуждают проблемы, связанные с развитием «новой экономики». Об этом свидетельствуют научные публикации, выступления на конференциях. Единообразие точек зрения ученых состоит в том, что «новая экономика», в том числе и для Республики Беларусь, рассматривается как реальность, основа дальнейшего развития национальных экономик в условиях глобализации.

Вместе с тем, сохраняются разные подходы к данному явлению. Это находит выражение, во-первых в существовании разнообразных трактовок понятия «новая экономика», во-вторых, в использовании его применительно к транзитивным странам с точек зрения а) модернизации их экономик в направлении формирования рыночной среды, б) как предпосылки вхождения их в мировую экономику.

В связи с этим особую актуальность для транзитивных стран приобретает вопрос об использовании возможностей «новой экономики» для определения своего места в международном разделении труда, своей «ниши» на конкурентном поле глобальных рынков труда, услуг, продуктов интеллектуальной собственности и др.

Теоретическое объяснение и обоснование принципов функционирования «новой экономики» содержится в концепциях ученых, которые представляют различные направления и школы экономической мысли. Среди них: концепция Ф.Хаека, теория рациональных ожиданий в рамках неоклассического направления, теории постиндустриального, технотронного, информационного общества в рамках социально-институционального направления (Д.Белл, Е.Масуда, Э. Тоффлер, П. Дракер и др.).

В данных теориях новая стадия в развитии общества, которая чаще всего называется как постиндустриальная, связывается с переходом экономики от производства товаров к производству услуг, повышением роли

высококвалифицированных работников, научно-технических знаний, университетов, появлением «новой элиты» общества: применением новых интеллектуальных, информационных технологий и развитием компьютеризации.

В становлении постиндустриального общества по признанию мировой научной общественности особое значение сыграла «новая экономика», которую многие ученые правомерно рассматривают как этап в развитии постиндустриального общества, связанный с процессами глобализации и технологической революцией, основанной на информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ). Этап, который ознаменовал переход к обществу, в котором главным фактором производства становится не капитал, а накопление и распространение знаний.

В научной литературе учеными представлены определения понятия «новая экономика», его роль, черты, охарактеризованы субъекты, определены функции государства в стимулировании развития данного явления, модели вхождения в «новую экономику» и др.

Однако, общепризнанного определения «новой экономики» как сложного, многогранного экономического явления, понятия нет. Среди подходов ученых можно выделить следующие.

1) «Новая экономика» - это информациональная экономика, представляющая собой (не сеть всемирной паутины) способ организации производства и распределения, материальную основу культуры в информационной глобальной экономике [1]. Это интернет, но с точки зрения его механизмов осуществления бизнеса и инфраструктуры, а также отдельные сегменты телекоммуникационного сектора. Другими словами, новая экономика - это отрасли, сферы, сегменты экономики, где производство и реализация товаров и услуг осуществляются с применением информационно-коммуникативных технологий, либо эти технологии оказывают заметное трансформационное влияние каких-либо отраслей и видов деятельности.

В данной трактовке главным ресурсом новой экономики становится человек, вооруженный возможностями информационно-коммуникативной системы (производство, отработка, распределение информации, создание коммуникационных систем (оборудование и услуги)), ядром которой является Интернет. Именно развитие информационно-коммуникативной системы (ИКТ) в новой экономике позволяет повысить производительность труда, превратить уникальные продукты в стандартные, ускорить устаревание технологий, повысить конкуренцию.

Таким образом, в рамках данного подхода ученые (М. Кастельс, А.А. Пороховский, Н.А. Стрелец и др.) рассматривают «новую экономику» как интернет-экономику в трех аспектах: а) как высокотехнологичные компании, использующие Интернет, б) как новые модели бизнеса, в) как web-технологии, в совокупности образующие особую отрасль информационной промышленности [1, 2, 3].

2) «Новая экономика» - это экономика, связанная с развитием финансовой составляющей, в том числе фондового рынка, на котором перемещаются акции компаний, функционирующих в сфере высоких технологий (Е.Ф. Авдокушин, Ю.М. Осипов) [4,5].

3). «Новая экономика» - это экономика знаний, производящая в возрастающем количестве информацию, знания и основанная на них, экономика, где знания становятся фактором экономического роста.

Ученые, придерживающиеся данного подхода (Ф. Махлуп, Дж. Стиглиц, Г. Ванштейн, Л.М. Капустина, М. Пиатковский, отечественные ученые - А.В. Бондарь, Н.И. Богдан, П.Г. Никитенко и др.), считают, что в «новой экономике» функцию «полюса роста» выполняют информационно-коммуникативные финансовые сегменты сферы услуг; что экономика становится качественно «новой» в связи с тем, что конституирующим элементом информационно-коммуникационной системы являются знания. Именно доступ к знаниям, информации, управление ими являются источником создания новых материальных ценностей, роста

производительных сил, а не традиционные факторы производства. Отличительными чертами экономики знаний являются следующие: ускоренное развитие нематериальной сферы по производству и распределению научно-технических и управленческих инноваций; превращение всемирной информационной паутины в основной элемент инфраструктуры новой экономики; быстрое распределение новых идей и технологий, стимулирующих предпринимательскую активность и производительность труда; сокращение сроков финансирования разработок новых знаний посредством венчурных механизмов; изменение структуры занятости, что выражается в росте доли занятых в сфере услуг и расходов на оплату услуг, среди которых преобладают интеллектуальные услуги (информационное обслуживание предприятий, образование, консультирование, телекоммуникации, издательская сфера и др.) [6, 7, 8, 9, 10, 11].

4) Новая экономика применительно к новой мировой экономике, по мнению российского ученого Е.Ф. Авдокушина, – это экономика, которая рассматривается в виде трех форм ее проявления:

а) системы экономических отношений, основанной на информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ) и электронном бизнесе, развивающихся в рамках виртуальной среды (сети Интернет);

б) финансовой экономики, базирующихся на прямых инвестициях и финансовых инновациях, которая характеризуется отрывом от реального сектора (торговля товарами, услугами, прямые иностранные инвестиции), спекулятивными перемещениями капитала производных финансовых продуктов, интернационализаций финансовых инструментов, глобальным контролем международной финансовой олигархии;

в) международного производства, основной чертой которого становится сетевой принцип организации производства и бизнеса (глобальные коммуникативные сети, глобальные интернациональные сети, глобальные финансовые сети, образовательные и др.) [4, с. 6].

В рамках данного подхода ИКТ рассматриваются как катализатор и технико-технологическая основа новой экономики, финансовые инновации как стимул ускоренного развития ИКТ, электронный бизнес как институциональная основа виртуализации глобальной экономики, источник экономического роста, международное производство – как приоритет развития новой экономики, среди основных проблем которой становится реализация продукции в условиях обострения глобальной экономики.

Таким образом, обобщая данные подходы, можно сказать, что ученые при исследовании последствий глобализации выделили «новую экономику», которая рассматривается на нескольких уровнях. На уровне национальной экономики новая экономика трактуется как экономика, основой которой является информационно-коммуникационная система. На уровне мировой экономики – как интернационализированная экономика, новое качество которой обусловлено и связано, во-первых, с функционированием прежде всего транснациональных компаний, которые модифицируют производство, распределение, обмен, потребление, инвестиционные процессы, механизмы рыночной конкуренции, ценообразование и т. д; во-вторых, с развитием разнообразных форм сетевого бизнеса и Интернет-бизнеса; в-третьих, с возможностями неограниченного доступа к мировому информационному пространству посредством Интернет.

Предпосылками развития новой экономики являются:

- формирование правовой среды для использования ИКТ;
- развитие экономической и институциональной инфраструктуры (мобильная телекоммуникация, компьютерная сеть), включая финансовую инфраструктуру (финансовые рынки, рынки ценных бумаг);
- либерализация торговли, стимулирующая распространение знаний и инновации посредством обмена НИОКР;

- увеличение расходов на НИОКР и создание условий для использования результатов посредством усиления взаимосвязи между наукой и производством;
- рост финансирования в человеческий капитал и совершенствование системы образования по линии постоянного обучения и переподготовки;
- формирование мобильных рынков труда, способствующих переливу трудовых ресурсов между секторами экономики;
- развитие гибких (конкуренентных) рынков товаров и услуг посредством их либерализации (снижение цен, барьеров вхождения на рынок).

Представляется, что в настоящее время правомерно выделение определенных тенденций развития «новой экономики», которые отражают аспекты функционирования ведущих ее субъектов, модификацию среды, рыночных и государственных методов регулирования, углубления процессов глобализации и формирования нового глобального рынка как единого рыночного пространства в области информационно-телекоммуникационных технологий. Среди них:

- углубление процессов глобализации на основе компьютеризации всех сфер деятельности;
- изменение содержания торговли и развитие «электронной коммерции», создающей возможности предложения полного спектра любых товаров независимо от производителя по принципу «продаем, что можем продать»;
- формирование нового электронного рынка, обеспечивающего расширение секторов сбыта, привлечения клиентов;
- превращение ТНК в главного субъекта «новой экономики»;
- расширение сферы монополизации посредством проникновения (овладения) ТНК в сферу электронного бизнеса;
- ускорение процесса транснационализации розничной электронной торговли;
- модификация инфраструктуры (web- технологии);
- модификация механизма конкуренции в определенных отраслях, поскольку новая экономика создает условия для реализации модели совершенной экономики (неограниченное число продавцов и покупателей, отсутствие барьеров для входа на электронный рынок, равный доступ к информации); усиливает конкуренцию на рынке электронной розничной торговли (ценовые «войны» на рынках книг, компьютеров, программного обеспечения, авиабилетов); превращает интернет в фактор международной конкурентоспособности, который предоставляет всем компаниям равные возможности для выхода на мировой информационный рынок;
- снижение транзакционных издержек (снижение стоимости услуг по передаче информации, компьютерных сетей, компьютеров, сокращение расходов в результате работы без посредников). Так, распространение информации по Интернету в среднем в 355 раз дешевле и в 720 раз быстрее, чем почтой или факсимильной связью [12];
- переход к модели виртуальной компании, занимающейся главным образом стратегией взаимоотношений с клиентами и развитием продукта;
- стимулирование и производство товаров с наиболее полным учетом вкусов и запросов конкретных потребителей;
- создание возможности организации производителем поставки товаров на рынки без физического присутствия;
- высокая мобильность факторов производства (труд, капитал, информация, технологии);
- расширение ассортимента услуг (юридические, педагогические, врачебные и др.), оказываемых посредством ИКТ;
- изменение роли образования – формирование системы непрерывного образования;
- изменение методов «скупки умов» через интернет;
- формирование новой системы управления сетевым бизнесом;

- формирование новой структуры капитала вследствие слияния интеллектуального, финансового и промышленного капиталов;

- сочетание действия рыночных инструментов воздействия на развитие новой экономики, среди которых: конкуренция, цены, стратегия интернационализации, транснационализации, финансирование научных центров ТНК и др., а также государственных. К последним методам стимулирования и регулирования относятся: государственная поддержка рискованных инвестиций, наукоемких отраслей, стимулирование экспорта, создание свободных экономических зон, технологических парков, инкубаторов высокотехнологических предприятий, защита внутреннего рынка посредством пошлин, страхование крупных рискованных инвестиций, финансирование инновационных предприятий, привлечение иностранных инвестиций.

Государства с транзитивной экономикой отработывают пути вхождения в экономику знаний, которая в настоящее время является новым конкурентным полем стран мирового сообщества и позволяет использовать современные инструменты включения их в глобальный воспроизводственный процесс. В связи с этим для данной группы стран новая экономика – это, во-первых, путь открытия национальной экономики и вхождения в мировую экономику через выход на рынок информационных технологий, во-вторых, направления встраивания в глобальный информационно-инновационный поток.

Это находит отражение в разработке и реализации программ по поддержке информационно-коммуникационных технологий, развития электронной коммерции, распространения Интернета, внедрения информационных технологий в сферы государственных институтов и др., которые нацелены на значительное ускорение экономического роста.

В Республике Беларусь с этой целью избран путь инновационного развития экономики, позволяющий определить профиль научной специализации, приоритетов научно-технической деятельности, направлений разумного использования научного и интеллектуального национального потенциала. Это обусловило необходимость принятия мер, направленных на повышение эффективности науки и усиление ее влияния на развитие экономики, конкурентоспособность национального производства и в целом страны; развитие информационной промышленности; стимулирование производства наукоемкой продукции; создание парка высоких технологий; экспорта информационных продуктов и технологий; повышение качества образовательных услуг; создание соответствующей электронной инфраструктуры; встраивание информационного сектора высоких технологий страны в воспроизводственную цепочку ТНК и др.

Создание фундамента формирования новой экономики и информационного общества, как свидетельствует опыт новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии, открывает возможности для перехода транзитивной страны от стратегии догоняющего развития к стратегии опережающего развития.

Список использованных источников

1. Кастельс, М. Информационная эпоха. Экономика, общество, культура.- М., 2000, с. 174.
2. Пороховский, А.Ф. Феномен «новой экономики» и функции государства // Российский экономический журнал.- 2002.- № 9.- с. 63.
3. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии. М., 2003, с.138.
4. Авдокушин, Е. Ф. К вопросу о сущности и особенностях «новой экономики» // Международная группа ученых-институт проблем новой экономики.- 2004.- № 1.- с. 5-14.
5. Осипов Ю.М., Белолипецкий В.Г. Экономическая теория на пороге XXI в.- М.: Юристъ,- 2001.- 60 с.

6. Махлуп, Ф. Производство и распространение знаний в США. 1962.
7. Стиглиц, Дж. Ревущие девяностые. Семена развала: пер. с англ. и прим. Г.Г. Пирогова. М.: Национальный общественно-научный фонд.- «Современная экономика и право», 2005.
8. Вайнштейн, Г.И. От новых технологий к новой экономике// Мировая экономика и международные отношения.- 2005.- № 10.
9. Капустина, Л.М. Новая экономика и стратегическое управление фирмой// Международная группа ученых-институт проблем новой экономики. 2004.- № 1.- с.76-80.
10. Пиатковский, М. Экономические и институциональные факторы «новой экономики» в странах с переходной экономикой//Белорусский экономический журнал.- 2004.- № 1.
11. Бондарь, А.В. «Новая экономика» на рубеже веков/В сб. Белорусская модель социально-экономического устойчивого инновационного развития: формирование и пути реализации. К 75-летию ИЭ АНБ. Материалы междунауч.-практ. конф.(19-22.04.2006) Мн., 2006.- с.35-41.
12. Еляков, А.Д. Интернет- тотальная угроза обществу?// Мировая экономика и международные отношения.- 2007.- № 11.- с.92-98.

SUMMARY

There were systematized scientists' approaches to the interpretation of the term "new economy" that was revised at the national and international economy levels. There were revealed the prerequisites and trends of the new economy development. It was proved that the new economy for transition economies was a way to open the national economy and to integrate into the international economy through entering the information technologies market, to integrate into global information and innovation flow, an opportunity to apply forwarding development strategy instead of following development strategy for transition economies.

УДК 331.5 (338.46:37)(476)

ПРОБЛЕМЫ СОГЛАСОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е.Н. Коробова

В условиях переходного состояния белорусской экономики определяющим фактором развития становится человеческий потенциал. Поэтому решающую роль в обеспечении экономического роста страны будет играть своевременная и качественная подготовка специалистов для удовлетворения потребностей науки, экономики и общества в целом.

В качестве фундамента достижения поставленной цели должен выступать механизм взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг, который появился с выделением сферы профессионального образования из сферы производства. В различных странах выработаны собственные рычаги регулирования профессионального аспекта функционирования, как рынка труда так и рынка образовательных услуг. Главное здесь – это согласованность и взаимодополняемость. Актуальность проблем взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг характерна не только для Республики Беларусь в целом, но и для отдельных ее регионов. В качестве объекта для анализа и оценки выступает Витебская область.