

ГЕНЕЗИС РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Квасникова В.В., ассистент
УО "Витебский государственный
технологический университет"*

Анализ литературных источников показал, что большинство экономистов связывают необходимость проведения реструктуризации с трансформацией экономической системы. Безусловно, переход к рыночным отношениям привел к возникновению конкурентной среды, обусловил внедрение на отечественный рынок зарубежных компаний, кроме того ситуация усугубилась вследствие распада СССР. Что привело к недоступности традиционных рынков сырья и сбыта для отечественных производителей, в то же время, централизованная система управления оказалась не в состоянии поддерживать функционирование предприятий, поскольку были нарушены механизмы, обеспечивающие воспроизводственную целостность всего хозяйства, и предприятий в частности. Сложившиеся структура, и функции, как на уровне предприятий, так и государства уже не соответствовали изменениям внешней среды. В условиях падения платежеспособного спроса отечественные предприятия оказались не готовы работать и конкурировать с иностранными товаропроизводителями и новыми предприятиями.

Экономический кризис обусловил необходимость создания специального внутреннего экономического механизма на предприятиях, способного обеспечить их выживание и функционирование в условиях динамичных изменений внешней среды. В решении этого вопроса первостепенное значение отводилось реструктуризации. Кроме того, в начале реформ реструктуризация рассматривалась как важнейший источник, обеспечивающий образование свободных субъектов рыночных отношений, посредством разукрупнения и приватизации государственной монополистической системы экономической организации народного хозяйства страны.

Нельзя не согласиться с тем, что в период трансформации экономики, реструктуризация имеет огромное значение и охватывает широкий круг предприятий. Однако, рассматривая экономические преобразования в качестве единственной причины, обуславливающей необходимость проведения реструктуризации неправомерно, так как потребность в ней может быть вызвана изменениями в технологиях, рынках сбыта, потребностях клиентов, которые в условиях рыночной экономики стали обычным явлением. Таким образом, очевидно, что необходимость проведения реструктуризации может быть вызвана изменениями, происходящими во внешней и внутренней среде предприятия, которые в свою очередь являются причинами возникновения кризисной ситуации.

Как отмечает Грязнова А.Г. «перечень проблем с которыми сталкивается организация в своей деятельности, а следовательно и список кризисов, которые могут быть вызваны этими проблемами, огромен и охватить его возможным не представляется». Причина кризиса может быть любой, как внешней (например природные бедствия, трансформация экономики, изменение предпочтений покупателей), так и внутренней, а также их сочетание.

Однако, несмотря на разнородность причин возникновения кризисной ситуаций они обладают общими характеристиками, такими как:

- непредсказуемость и быстрое развитие кризисной ситуации;
- потеря управляемости;
- уникальность каждой кризисной ситуации.

Помимо общих характеристик, кризисные ситуации обладают определенными стадиями развития: ранняя, промежуточная и поздняя (рис.).

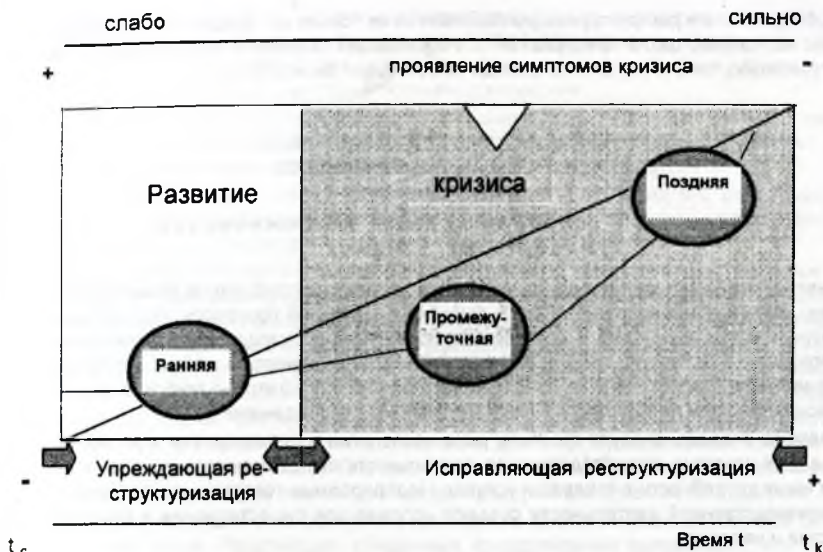


Рис. Кризисные явления и возможности их преодоления

Как видно из рисунка, с течением времени потребность в действиях по преодолению кризисной ситуации увеличивается, а пространство и возможности для их реализации сокращается. Это вызвано тем, что неуправляемость и непредсказуемость кризисной ситуации усиливается на более поздних стадиях ее развития. Так на ранних стадиях развития кризиса, наблюдаются лишь отдельные случаи неэффективности в производстве и сбыте, на промежуточной стадии кризисной ситуации проблемы усиливаются, на поздних этапах кризиса предприятие находится в хаосе.

Очевидно, что процесс реструктуризации будет отличаться по стадиям кризисной ситуации и иметь различный характер.

По мере развития кризисной ситуации, информация о проблеме становится все более очевидной и конкретной. Что проявляется в более высоких издержках предприятия, на порядок выше, чем у конкурентов или чем позволяет сам характер его бизнеса; обслуживание клиентов осуществляется на очень низком уровне, а продукция предприятия терпит неудачу значительно чаще, чем аналогичный товар конкурентов, все это безусловно, отражается на финансовом состоянии и конкурентоспособности фирмы.

В этом случае кардинальные преобразования будут выступать в форме исправляющей реструктуризации и будут направлены не на упреждение, а на выведение предприятия из кризисной ситуации и предотвращение ее последствий.

В то же время, многие отечественные экономисты рассматривают реструктуризацию как способ выхода предприятия из состояния банкротства.

В то же время, Мазур И.И. и Шапиро В.Д. отмечают, что «необходимость реструктуризации возникает не только у предприятий и компаний, находящихся в неблагоприятном состоянии (спад производства и оборота, приближение к состоянию банкротства и др.)» «значительный интерес проявляют руководители процветающих предприятий и компаний», что «... правда относится к умным, дальновидным руководителям».

Необходимость в реструктуризации появляется не только на "спадe", но и на других стадиях жизненного цикла предприятия. С этих позиций, ошибочно рассматривать реструктуризацию, только как способ выхода из состояния банкротства.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТДАЧА НАУЧНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Кохно Н. П.

**Белорусский государственный экономический
университет, г. Минск**

Понятие «научно-технологический прогресс» начало употребляться сравнительно недавно. Ранее доминировало понятие «научно-технический прогресс», под которым подразумеваются изменения в техническом оснащении производства, обеспечивающее повышение эффективности производственной деятельности в целом. Постепенное замещение старого понятия новым имеет под собой достаточно глубокий смысл, для уяснения которого обратимся к ниже следующим рассуждениям.

В первую очередь следует осознать роль технологии в производстве и жизни общества. Как известно, производственная деятельность осуществляется людьми в ответ на наши потребности в товарах и услугах. Надприродные товары и услуги (продукты) производственной деятельности создают условия для существования и развития общества и человека.

Рассмотрим строение производственного процесса с самой главной стороны или позиции, т.е. со стороны назначения, со стороны того, что производство создано для получения необходимых продуктов.

Производственный процесс (процесс функционирования любого предприятия), как целостный процесс создания продуктов, включает часть действий непосредственно преобразующих сырье в продукт (технология производства) и часть вспомогательных по отношению к технологии действий: снабжение, учет, контроль, организация, сбыт и т.д. (экономика производства). Основной частью производственного процесса, с позиции создания товаров, является технология производства. Экономика производства, экономическая деятельность становится необходимой, главным образом, в силу необходимости технологической деятельности. Чтобы осуществлялась переработка сырья в продукт (технология производства) нужно иметь сырье (снабжение), нужно оплачивать труд, планировать объем выпуска и т.д., т.е. выполнять различные виды экономической деятельности. Следовательно, все экономические вопросы производства, так или иначе, вытекают из технологии, предопределяются ей. Уже из отмеченного ясно, что сведения о технологии производства крайне важны для экономиста.

Экономическая роль технологии усиливается тем фактом, что технология как наука изучает процесс переработки сырья в продукт с целью обеспечения выпуска с наименьшими затратами, т.е. цель технологии как науки и цель экономики как науки по сути едина. Почему-то отмеченная цель для экономической науки считается очевидной, а для технологической почти нереальной. Самое примечательное заключается в том, что изучение технологии становится просто бессмысленным при подмене данной цели. Покажем это. Как мы уже выяснили, технологическая и экономическая деятельность образует единую систему производственной деятельности. Производственный процесс взаимодействует с окружением как целое (также как и любая другая система), а любое целое изучается именно с одной целью, например, автомобиль, здание, предприятие, производственный процесс предприятия. При нарушении единства цели придем к положению, описанному в известной басне о лебеде, раке и щуке.