

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=0}^T (R_t - Z_t) \cdot \frac{1}{(1+r)^t}$$

где R_t - результаты, достигаемые на t -ом шаге расчета; Z_t - затраты, осуществляемые на том же шаге; T - продолжительность инвестиционного периода.

Считается, что проект более чувствителен к изменению одного из параметров базового варианта, по сравнению с другим, если отклонение данного параметра дает большее отклонение критерия ЧДД по сравнению с базовым вариантом.

Кроме этого, можно построить зависимости выбранного показателя эффективности от ключевых переменных при изменении последних. Сравнивая между собой полученные диаграммы, можно выявить факторы, которые в наибольшей степени влияют на конечную эффективность проекта. Далее определяются критические (предельно допустимые) для проекта значения ключевых переменных. В простейшем случае находится точка безубыточности, отражающая минимально допустимый объем производства (продаж) продукции, при котором проект не приносит прибыли, но и не является убыточным. В других случаях для ключевой переменной критическим является такое значение, когда критерий эффективности проекта ЧДД равен нулю. Проект считается эффективным до тех пор, пока ЧДД остается положительным.

Таким образом, количественный анализ вероятности наступления проектных рисков и оценка потерь позволяют определить наиболее вероятные и весомые риски, которые будут оказывать влияние на принятие окончательного решения о реализации ИП, а также будут являться объектом дальнейшего анализа с целью принятия мер по их снижению.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Никольская И. Г., доцент, Литуева Т. И., ведущий
специалист отдел рынка технологий департамента
промышленности, науки и технологий (г. Новосибирск)*

Новосибирский технологический институт Московского государственного университета дизайна и технологии

В настоящее время в связи с неустойчивостью или (и) полным отсутствием межрегиональных связей вопросы проведения социально-экономической и инновационной политики становятся весьма актуальными. Одним из факторов социально-экономического развития регионов является научно-техническая и инновационная деятельность. Особенно актуальными в условиях спада производства и уровня жизни населения являются вопросы разработки и реализации прорывных технологий. Инновационная деятельность, обеспечивающая этот процесс должна находить полную поддержку как со стороны государства, так и со стороны региональных органов управления.

Анализ инновационной деятельности предприятий Новосибирской области показал, что в 1999-2000 гг. доля инновационно-активных предприятий составляла 3,2% от общего числа обследованных предприятий. Всего выявлено 34 инновационно-активных предприятия, из них 30 предприятий выпускали инновационно-промышленную продукцию, а 4 предприятия оказывали информационные услуги (объем оказанных услуг составил 106,4 млн. руб.). Наибольшая доля инновационно-активных предприятий приходится на предприятия государственной собственности (38,2%), на предприятия частной формы собственности приходится 23,5%. Доля предприятий со смешанной формой собственности без иностранного участия составляет 35,3%, а с иностранным

участием – 3,0%. Наиболее высокая инновационная активность наблюдалась на машиностроительных предприятиях (53,3%) и в пищевой промышленности (23,3%).

При решении проблемы совершенствования состава и структуры парка технологического оборудования приоритет отдается покупке оборудования (61,5% предприятий), 46,2% предприятий заключили соглашения на передачу программных средств, приобретением права на результаты исследований и разработок воспользовались 23,1% предприятий, патенты приобрели 15,4% предприятий, "ноу-хау" – 7,7% предприятий, целенаправленный прием на работу специалистов высокой квалификации осуществили 7,7% предприятий и 7,7% предприятий получили новые технологии в составе предоставленных инвестиций.

Среди основных целей инновационной деятельности предприятий на первом месте стоит расширение ассортимента продукции и услуг. Данным видом деятельности занимались 28 предприятий. На втором месте – создание новых рынков сбыта (20 предприятий). На третьем месте – улучшение качества продукции (16 предприятий). В сохранении традиционных рынков сбыта заинтересованы 10 предприятий. 7 предприятий надеются сократить энергозатраты, а 5 – материальные затраты.

Среди основных факторов, сдерживающих развитие инновационных процессов на предприятиях в качестве основных причин названы:

- недостаток собственных оборотных средств (23,6%);
- недостаток финансовой поддержки со стороны государства (14,5%);
- высокая стоимость нововведений (10,6%);
- низкий инновационный потенциал предприятия (5,3%);
- недостаток информации о новых технологиях (2,9%);
- недостаточность законодательных нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность (3,3%);
- неразвитость рынка технологий (2,9%).

Для получения информации об инновациях руководители предприятия Новосибирской области предпочитают использовать внутренние источники, выставки, ярмарки и рекламные средства. Как источники информации об инновациях практически не используются предприятиями связи с академическими и отраслевыми НИИ и ВУЗами. Так же слабо используются внешние коммерческие источники информации, такие как, например, консалтинговые и информационные фирмы и описания изобретений, официальные издания Роспатента, участие в конференциях и семинарах.

Выполненное исследование показало, что для успешного развития инновационной деятельности в регионе необходимо структурировать проблему и рассмотреть возможные пути ее решения. Главная цель – стабилизация и устойчивое развитие региона за счет его инновационного развития. Наибольший интерес среди направлений развития инновационной деятельности представляет структурная перестройка промышленности на базе развития наукоемкой продукции. Поскольку Новосибирская область является крупнейшим центром науки и обладает высокотехнологичными производствами военно-промышленного комплекса, одно из намечаемых направлений областной экономики связано с использованием этого потенциала. Однако для этого необходимо структурная перестройка промышленности и стимулирование производства наукоемкой продукции на бывших заводах ВПК.

Освоение выпуска наукоемкой продукции позволит расширить экспортный потенциал региона. Уже сейчас в структуре экспорта в Новосибирской области стала снижаться доля сырья и материалов и возрастать поставки машин и оборудования. При этом значительную долю в экспорте составляет наукоемкая продукция – оборудование для атомной промышленности, олово и изделия из него, электрические машины, оптика и техническая продукция. Большой экспортный потенциал имеется у предприятий деревообрабатывающей и химической промышленности, черной и цветной металлургии.

Учитывая исчерпанность прежней модели институциональной структуры и региональной политики, необходима разработка новой стратегии структурной перестройки Новосибирской области, базирующейся на приоритетах социальной политики и развитии человеческого капитала, т.е. на интеллектуальном и инновационном потенциале региона.

В целом, при условии реализуемости разработанного сценария, Новосибирск может заметно увеличить свою долю в общероссийском валовом внутреннем продукте.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ

Петухова Н.В.

Московский государственный текстильный университет им. А.Н. Косыгина

Современная методология текущего и оперативного планирования деятельности организации на рынке предполагает проведение анализов внешней и внутренней среды функционирования организации. Результаты этих анализов совместно учитываются при принятии окончательных решений относительно способа поведения предприятия на рынке конечной продукции.

Совместный учет факторов внешней и внутренней среды в процессе разработки решений относительно способа поведения организации на рынке может быть обеспечен на основе применения единых методологий анализа как внешней, так и внутренней среды. В дополнении к этому должна быть разработана методология интеграции результатов анализа внешней и внутренней среды и выбора на их основе наиболее оптимального способа поведения компании на рынке.

Представленные в литературе подходы к решению задач планирования деятельности организации на рынке обеспечивают унифицированные методы анализов внешней и внутренней среды и методы объединения полученных результатов анализов лишь в случае применения экспертного подхода. В то же время полностью отсутствуют методики решения поставленной задачи, основанные на методах экономико-математического моделирования, применение которых представляется наиболее целесообразным.

Деятельность организации на рынке определяется несколькими составляющими (ценовая, ассортиментная, рекламная политики и т.п.). В большинстве представленных в литературе методик планирования, помимо ранее указанных недостатков, объектом планирования является только какая-либо одна из составляющих. В противоположность этому более целесообразно рассматривать все составляющие в совокупности.

В методологии планирования составляющие способа поведения организации на рынке выступают в качестве объектов планирования. Достижение требуемых с точки зрения определенных критериев значений по этим составляющим является целью планирования.

Каждая составляющая способа поведения организации на рынке должна быть охарактеризована соответствующим количественным измерителем или совокупностью количественных измерителей. На базе количественных измерителей объектов планирования определяются непосредственные измерители состояния внешней и внутренней среды, числовое значение которых непосредственно влияет на значения количественных измерителей объектов планирования.

Например, целью планирования может являться определение оптимального времени выведения на рынок новой продукции, которое обеспечивало бы максимальную прибыль в течение последующих периодов. В этом случае измерителем состояния