

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ.
ПУТИ РАЗВИТИЯ

*Богдан Н.И., зав. Кафедрой
Полоцкий государственный университет*

Региональные научно-технические программы построены в виде мультипроекта, формируемого из числа проектов, инициаторами которых являются научно-исследовательские организации, вузы, предприятия региона, финансирование которых осуществляется на дуальной основе: бюджет и предприятия, заинтересованные во внедрении проекта. По своей сути, региональные научно-технические программы формируются из инновационных проектов, имеющих конкретных потребителей научнотехнической продукции.

Приоритеты развития определялись, с одной стороны, отраслевой структурой области, её потребностями, с другой, – имеющимся научно-технологическим потенциалом региона, в частности, исследованиями, проводимыми в Полоцком государственном университете. При формировании программы потребовалось реальное согласование интересов науки, технологии, общества, властных структур, заключение взаимных обязательств. Вместе с тем, анализ процедуры согласования интересов и самой программы свидетельствует об отсутствии единых требований к формированию предложений (заявок) на финансирование, что отразилось в недостаточной экономической обоснованности предложений, их узкой маркетинговой проработке, слабости организационного механизма, когда субъекты хозяйствования, призванные осуществлять этап внедрения, не финансируют выполнение этапа освоения инновационных проектов.

Анализ тематической направленности инновационных проектов показывает незначительную долю технологий пятого технологического уклада, отсутствие тематики, связанной организационно-экономическим сопровождением реализации научно-технических программ.

Опыт формирования и выполнения региональных научно-технических программ в Беларуси показал, что их реализация столкнулась с рядом трудностей. Основной их причиной является разобщённость сфер научно-технической деятельности и рыночных отношений. Организационно эти сферы деятельности разделены и закреплены за разными структурами. Инновациями в научно-технической сфере занимается ГКНТ, НАН, Министерство образования, другие министерства и ведомства и относящиеся к ним предприятия и организации. На территории областей действуют органы государственной власти и местного самоуправления, которым не чужды инновации, но они не имеют опыта работы с инновационными технологиями, специалистов в области инновационного менеджмента. То есть институциональная среда регионов не приспособлена к программным методам работ с инновациями. Основными трудностями в реализации региональных научно-технических программ являются:

- отсутствие у облисполкомов как заказчиков опыта работ с программами;
- отсутствие соответствующих организационных структур, ответственных за координацию инновационной деятельности в регионах;
- отсутствие отлаженных механизмов формирования и расходования средств для финансирования программ на основе сочетания бюджетных и хозрасчётных источников;
- слабость инновационной инфраструктуры в регионах, которая бы обеспечила организационную, информационную, консультационную и маркетинговую поддержку их инновационного развития;
- отсутствие стратегии развития региона и выделения приоритетов развития;

- несовершенство нормативной базы для введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот, венчурных механизмов финансирования, применения налоговых льгот.

Организационно-экономический механизм управления региональными научно-техническими программами нельзя считать завершенным с позиции методологии. Требуется разработка механизма, адекватного особенностям инновационного процесса, сложности задач современного этапа реформирования экономики, который бы охватывал все аспекты проблем от диагностики исходного состояния до оценки эффективности результатов программы. Для этого, на наш взгляд, надо решить три задачи:

- сформировать организационную структуру управления;
- определить стратегии развития региона;
- отработать процедуру продвижения и мониторинга.

Первоочередной задачей, связанной с дальнейшим функционированием региональных научно-технических программ, является *организационное оформление* дирекции программы, в качестве которой может выступить территориальная корпорация развития, региональный инновационный центр, учреждаемые в форме некоммерческого партнерства. Этот региональный центр управления призван осуществлять функции, связанные с:

- формированием единых правил и содействием реструктуризации промышленности;
- управлением пакетами акций, находящихся в государственной собственности;
- управлением региональными научно-техническими программами;
- формированием инновационной инфраструктуры в регионе.

Рассматривая региональную научно-техническую программу как мультипроект, следует, на наш взгляд, использовать методологию управления проектами, которая создаёт существенные преимущества в управлении сроками, ресурсами и бюджетом.

Для разработки *стратегии развития региона* следует обратиться к концепции сравнительных региональных преимуществ, которая представляет применительно к региону подходы, разработанные в теории международного бизнеса. Современная концепция региона должна быть сформулирована как концепция активного саморазвития в конкурентной среде, что усиливает акцент в политической деятельности на формировании экономики, основанной на знании и услугах. Успешная конкурентная стратегия региона как системы ("регион-фирма" или "регион-корпорация") требует применения системного подхода к разработке сетевой парадигмы, учитывающей эффект синергии.

Третьей задачей совершенствования региональных научно-технических программ является *введение согласованной и последовательной процедуры формирования программ и проектов*. Важна формализация требований к предложениям заявителей, в них должны входить: анализ проблемы, обоснование инновационного проекта, позволяющее при фиксированных средствах достичь цели в определённый срок.

При отборе инновационных проектов для финансирования следует акцентировать внимание на ряд условий. Во-первых, товары и услуги должны находить рынки не только в пределах региона, но и за его пределами, т.е. инновационные проекты призваны обеспечить рост и конкурентоспособность региона. Во-вторых, инвестиции должны создавать или сохранять рабочие места, т.е. обеспечивать положительные социальные эффекты.