

МБП соответствующего вида в разрезе каждого цеха, а затем группировочная ведомость – в целом по заводу.

Особенностью учета МБП на предприятии является и то, что здесь не ведутся книга остатков материалов, ведомость 10 - их полностью заменяют полученные на основе данных склада машинограммы, а также ведение расчета величин отклонений, относящихся к израсходованным материально-производственным запасам за месяц.

Таким образом, учет МБП на предприятии поставлен правильно, соответствует действующему законодательству, методикам, описанным в литературе, однако, для совершенствования учета некоторые моменты, на которые обращалось внимание выше, рекомендуется откорректировать.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Балтина Л. А., аспирант

Уфимский технологический институт сервиса

Для эффективного функционирования рыночного хозяйства необходимым условием является формирование конкурентной среды путем развития предпринимательства, в том числе малого. Малое предпринимательство (МП) или малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта (ВНП). МП отличается от других секторов экономики мобильностью, способностью создавать новые рабочие места без значительных инвестиций, за счет предпринимательской инициативы граждан. МП, представленное многочисленными мелкими собственниками, охватывает в основном местные рынки и непосредственно связано с массовым потребителем товаров и услуг. За счет оперативной реакции на изменение конъюнктуры рынка малый бизнес придает необходимую гибкость рыночной экономике в целом. Несмотря на все трудности становления и развития, малый бизнес к настоящему времени превратился в заметную экономическую и политическую силу.

Эффективное развитие МП, увеличение его вкладов в национальную экономику возможно только при наличии его государственной поддержки, особенно в условиях, когда цивилизованные рыночные отношения только формируются, преодолевается государственный монополизм, начата глубокая структурная перестройка.

МП носит в основном региональный характер и ориентировано на местные потребности в товарах и услугах. Поэтому особенно остро стоит вопрос об использовании региональных рычагов и каналов поддержки МП.

Развитие МП – одно из стратегических направлений преобразований, происходящих в экономике Республики Башкортостан (РБ). Согласно статистическим данным, на 01.01.2001 г. в РБ насчитывалось более 10 тыс. предприятий малого бизнеса, на которых занято 11% населения республики (на 1000 жителей приходится 4,5 малых предприятия). Малыми предприятиями производится 9% валового регионального продукта, что составляет 15 млрд. руб. Ими формируется 10% республиканского бюджета. Отраслевая структура субъектов МП составляет: в промышленности – 12%, в строительстве – 17%, в сельском хозяйстве – 22%, в торговле и общественном питании – 36%, в бытовом обслуживании – 7%.

Как показывает практика, развитие МП в республике по-прежнему сталкивается с множеством проблем: экономических, юридических, организационных, производственных, информационных и др. Решение многих проблем МП находится в непосредственной зависимости от государственной власти и связано с преобразованием экономических условий, оздоровлением финансовой ситуации, рациональной приватизацией, учитывающей национальные интересы, обеспечением реальных и равных прав для

всех субъектов хозяйственной деятельности, развитием рыночной инфраструктуры, обеспечением действенности правовых норм.

В 1998-2000 гг. в республике принимались меры по дальнейшему совершенствованию системы государственной поддержки и стимулирования развития МП по следующим направлениям: 1) формирование и совершенствование нормативно-правовой базы; 2) финансово-кредитная и инвестиционная; 3) производственная и инновационная; 4) формирование инфраструктуры; 5) информационное обеспечение; 6) научно-методическое, кадровое обеспечение и социальная защищенность.

В РБ заложены правовые основы по государственной поддержке малого бизнеса: приняты законы РБ «О государственной поддержке малого предпринимательства» (№ 27-з от 14.03.1996 г.), «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей в РБ» (№ 181-з от 30.07.1998 г.), «О развитии лизинговой деятельности в РБ» (№ 7-з от 16.07.1999 г.), изданы ряд Указов Президента РБ и Постановлений Кабинета Министров РБ, регулирующих отношения в сфере МП. Ежегодно принимается Программа государственной поддержки МП в РБ, в которой задействованы ведомства всех уровней. На Министерство внешних связей и торговли РБ возложена функция координатора программ поддержки МП. Создан Межведомственный Совет по координации деятельности государственных органов поддержки, действующих на территории РБ. В июле 1999 г. был организован Фонд развития и поддержки МП в РБ и к настоящему времени на 85% сформирован уставной капитал Фонда, выделены средства на создание местных фондов поддержки МП в ряде городов и районов республики. В целях устранения административных барьеров в развитии предпринимательства и обеспечения защиты прав и законных интересов предпринимателей принято распоряжение Президента РБ «О введении единого журнала учета контрольных проверок», утвержден Единый порядок организации и проведения проверок учреждений, организаций и предприятий государственными контролирующими органами. К 2002 г. предполагается разработать специальный нормативный акт для регулирования предпринимательских отношений – Кодекс предпринимателя.

Государственная финансовая поддержка малых предприятий в республике осуществляется по двум направлениям. 1) предоставление государственного гарантийного обеспечения; 2) косвенная финансовая поддержка малых предприятий, стимулирование инвестиционной деятельности. Так, в 2000 г. на поддержку малого бизнеса было выделено 8,7 млн. руб. из республиканского бюджета. Одним из направлений косвенной финансовой поддержки является режим льготного налогообложения и создание зон экономического благоприятствования «Агидель» и «Кумертау». Создание подобных зон положительно отразилось на развитии МП. В настоящее время в г.Агидель уровень безработицы снизился на 6%, доля участия субъектов МП в объеме производственной продукции (товаров, услуг) составляет 64%, в формировании бюджета города – 40%. В целях стимулирования развития МП Указом Президента РБ от 12.07.1999 г. «О государственной поддержке субъектов малого предпринимательства в отдельных районах Республики Башкортостан» в 19 районах субъекты МП, работающие в приоритетных направлениях, освобождены от уплаты налогов в республиканский бюджет сроком на три года.

Государственная поддержка МП оказывается прежде всего в приоритетных направлениях, таких как производство и переработка сельскохозяйственной продукции; производство продовольственных и промышленных товаров, товаров народного потребления; лекарственных препаратов и медицинской техники; оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг; строительство объектов жилищного, производственного и социального назначения; инновационная деятельность. Во всех районах республики успешно функционируют и развиваются более 5400 перерабатывающих и подсобных промышленных производств. В республике сегодня работают малые инновационные предприятия в различных направлениях, таких как, разработка, выпуск и лизинговая эксплуатация комплексов бурения скважин – НПП «Пилот», разработка и выпуск модульных установок по переработке нефтегазового конденсата в

моторное топливо НПП «Модуль» и др. В сфере инновационного МП планируется внедрение опыта развития малых промышленных предприятий ряда зарубежных стран.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В
ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Барминский Л.В., начальник инспекции
Государственного налогового комитета по
Октябрьскому району г.Витебска
ИГНК по Октябрьскому району г.Витебска*

Ускоренное продвижение экономики по пути рыночных отношений многие экономисты и хозяйственники совершенно обоснованно связывают с развитием малого бизнеса, предпринимательства.

Действительно, малый бизнес обладает теми достоинствами, которые особенно ценны в период структурной перестройки экономики. Это – мобильность, способность быстро перестраиваться, заполнять пустующие «бреши» в народном хозяйстве, наиболее оперативно и полно удовлетворять потребительский спрос.

Однако, пережив в начале – середине 90-ых годов «бум» своего развития, малый бизнес в последние годы резко притормозил и даже пошел на убыль. Если на 1 января 1997 г. в Октябрьском районе г.Витебска было зарегистрировано 1305 малых коммерческих предприятий, 4129 индивидуальных предпринимателей, то на 1 января 2001 г. – уже соответственно, 604 предприятия и 2601 предприниматель. Тенденция количественного сокращения предпринимательского сектора почти в 2 раза характерна и в целом для города Витебска.

Конечно, многие из ликвидированных предприятий малого бизнеса представляли собой «пену» первых лет эйфории свободного предпринимательства, которые не имели серьезных бизнес – планов, а значит и будущего. Но, считаю, что решающую роль в этом процессе сыграла слабая поддержка малого бизнеса органами власти и особенно местными органами власти – горрайисполкомами.

Одной из важнейших причин этого, на мой взгляд, является слабая заинтересованность местных органов власти в развитии малого бизнеса по причине невысоких нормативов отчислений в местные бюджеты (городов и районов) от налогов коммерческих структур.

Налоговая база местных бюджетов (областного, районных, городских) в настоящее время формируется в основном за счет отчислений от общереспубликанских налогов в определенных процентах и за счет введения местных налогов. Причем отчисления в местные бюджеты от общереспубликанских налогов и платежей (налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, акцизы, подоходный налог с зарплаты, платежи с выручки и т. д.) не зависят от видов предприятий – малые или крупные, государственной формы собственности или частные, вновь созданные или давно действующие, имеющие основные фонды или арендующие их. Так на 2001 год установлены нормативы отчислений в бюджет города Витебска от налога на доходы и прибыль – 40 процентов, от налога на добавленную стоимость – 10 процентов, акцизов – 10 процентов, подоходного налога с физических лиц – 70 процентов и т. д. Остальная часть поступает в республиканский бюджет.

И если в настоящее время малый бизнес в консолидированном бюджете города занимает не более 10 процентов, то эту долю в местном бюджете еще более (где - то в 3 раза) уменьшают установленные нормативы.

Получается, что местные органы власти весьма слабо заинтересованы в развитии малого бизнеса: зачем возиться с какими-то «копеечными» предпринимателями, если крупные госпредприятия с лихвой перекроют нехватку налогов. А недостаток средств