

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гриневич М.Н., Зеленковская Н.В.

**Могилевский государственный технический  
университет**

Конкурентоспособность является важным показателем, от которого зависит эффективная деятельность предприятия. Конкурентоспособность – многоаспектное понятие, к определению которого существует много подходов в зависимости от решаемых задач. В общем случае под конкурентоспособностью предприятия понимается его текущее положение на рынке, т.е. набор характеристик (параметров) которые обеспечивают предприятию преимущество на рынке, и содействуют его успешному функционированию в условиях конкуренции. Оценка уровня конкурентоспособности состоит из определенного количества этапов, которые можно разбить на два блока: оценка уровня конкурентоспособности предприятия и управление им (рисунок 1).

Для того чтобы получить точное представление об эффективности предприятия необходимо оценить уровень конкурентоспособности продукции, а также всей производственно-хозяйственной деятельности. На достоверность результатов влияет выбор перечня параметров характеризующих деятельность предприятия, а также метода оценки конкурентоспособности. В настоящее время существует множество методов оценки конкурентоспособности: индексный метод, метод функции желательности, многокритериальной оптимизации, Они имеют ряд своих достоинств и недостатков.

Для точной оценки конкурентоспособности необходимо применять метод многокритериальной оптимизации, который позволяет получить объективные результаты и следовательно ведет к успешной работе предприятия. Данный метод предусматривает построение функции принадлежности и на ее основе определения коэффициентов аппроксимации, а затем приведенных значений показателей. В связи с тем, что данный метод оценки трудоемок, разработан программный продукт на языке программирования Visual Basic 6.0, который позволяет получить точный результат за короткий промежуток времени, без особых трудовых затрат. На рисунке 2 представлены входные данные, которые проходя определенную математическую обработку позволяют получить промежуточные и результирующие показатели конкурентоспособности.

Разработанная система учитывает вес показателей (весовые значения устанавливаются с помощью экспертов), значимость показателей (рост, спад, рост-спад) и их зависимости (линейная, нелинейная). При этом расчет может производиться двумя способами: среднегеометрическим или среднеарифметическим. Преимущество такого расчета в том, что он позволяет проанализировать динамику конкурентоспособности и влияние на нее отдельных составляющих.

Состав показателей различается на каждом уровне организационной структуры. Некоторые из них наиболее важны, поскольку определяют степень развития и стабильности предприятия. Своевременный их контроль особенно ценен для предприятия.

Из всего многообразия направлений действий влияющих на конкурентоспособность предприятия необходимо выбрать те, которые позволяют достичь желаемого уровня эффективности. Важную роль играет прогнозирование или получение промежуточных значений в процессе функционирования предприятия. Это позволяет своевременно корректировать его деятельность. Следовательно, как упоминалось ранее для более эффективной деятельности предприятия, необходимо управлять текущим уровнем конкурентоспособности, и для этого необходимо применить сетевую модель, которая представляет собой иерархическую структуру зависимости показателей. В данном наборе показателей есть исходные и вычисляемые при этом многие из них являются исходными на одном уровне и вычисляемыми на другом.

Рисунок 1- Схема оценки конкурентоспособности

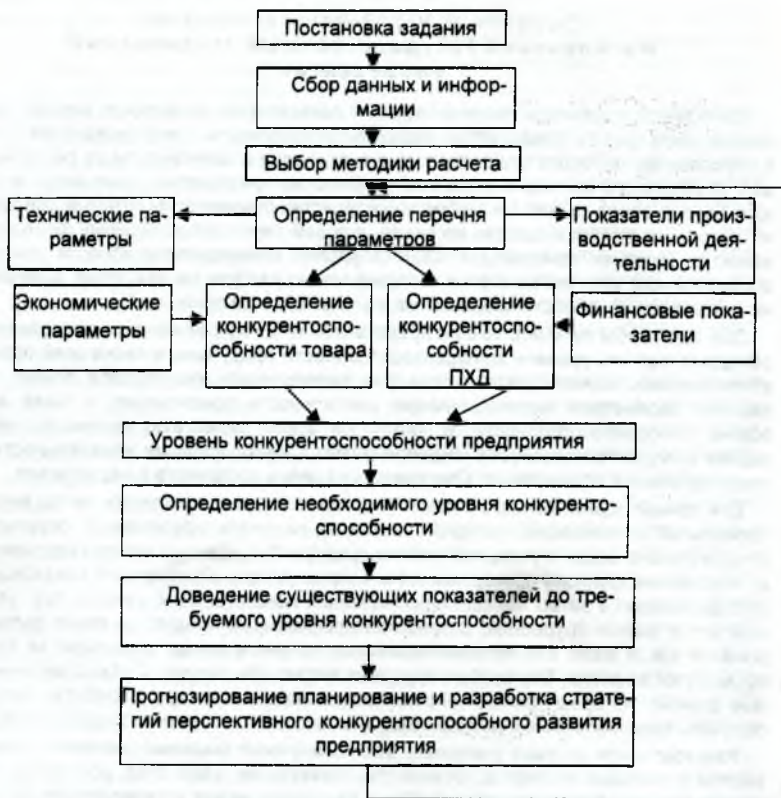
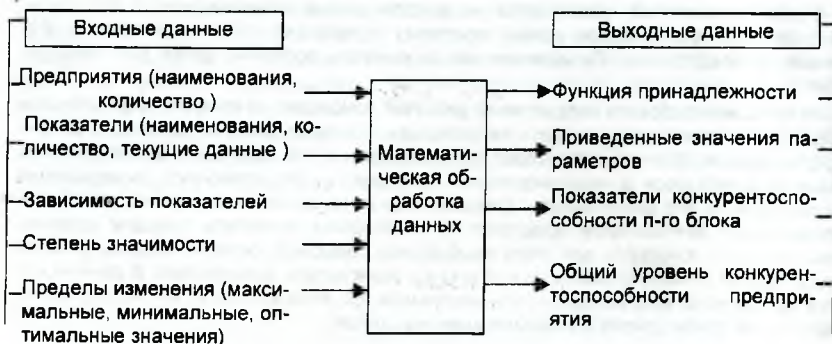


Рисунок 2-Схема входных и выходных данных



При построении графа показатели упорядочены по уровням, что позволяет после привязки к определенному интервалу времени контролировать их промежуточные значения, тем самым, определяя направления дальнейшей деятельности предприятия с последующей ее корректировкой.

Это позволяет наглядно представить их логическую зависимость с учетом последовательности расчетов.

На первом уровне расположен уровень конкурентоспособности, на втором - основные составляющие: уровень конкурентоспособности продукции и производственно - хозяйственной деятельности.

На третьем уровне - финансовые и производственные блоки показателей, а также показатели конкурентоспособности каждого вида продукции.

На четвертом уровне находятся экономические и технические показатели товаров, а также результаты деятельности предприятия, которые непосредственно рассчитываются на основании исходных данных.

Весь процесс состоит в том, что необходимо следить за тем, как изменения показателя на нижестоящем уровне влияет на уровень выше стоящего и в целом на всю конкурентоспособность предприятия, т.е. разработанная модель позволяет, переходя из одного уровня в другой изменять параметры и вычислять их влияния на уровень конкурентоспособности предприятия.

При этом все вычисление необходимо выполнять последовательно от высшего уровня к низшему.

Данный подход позволяет прогнозировать условия функционирования предприятия на каждом его жизненном цикле. Информационные потоки моделируются от желаемого уровня конкурентоспособности последовательно к исходным данным (движение от конечных результатов).

#### ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Домбровская Е.Н., ст. преп; Гуцева С.А., студ.*

**УО "Витебский государственный  
технологический университет"**

В настоящее время в республике наблюдается ухудшение финансового состояния отечественных предприятий. Руководители предприятий из всего многообразия объективных причин осложнения финансового состояния все чаще в качестве одного из факторов называют непосильный рост налогового бремени.

Сегодня нет общепринятой методологии не только исчисления абсолютной, но и относительной налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты, отсутствует четкое представление о значении этих показателей.

В мировой налоговой практике в качестве показателя налоговой нагрузки на макроуровне служит отношение суммы всех взысканий с налогоплательщиков налогов, вне зависимости от того, в бюджет какого уровня или в какой внебюджетный фонд они поступают, к объему полученного валового внутреннего продукта (ВВП).

Налоговое бремя в целом для белорусских налогоплательщиков (за 2000 г. -46,5% ВВП) не только не превышает показатель в экономических развитых странах, но и ниже некоторых из них.

Между тем, те положения, которые абсолютно понятны для других стран, в отношении белорусской налоговой системы и ее нагрузки на налогоплательщиков, должны рассматриваться через призму чрезвычайных особенностей развития экономики Республики Беларусь на современном этапе.