

учета интересов и особенностей клиентов и рынков РАР также обречен на провал. Это подтверждает классификация проблем современных российских предприятий.

Основная идея РАР заключается в радикальном переосмыслении практики менеджмента, производственно-хозяйственных, сбытовых и маркетинговых процессов и на этой основе перепроектирования предприятий в целях бескомпромиссной ориентации на клиента и на рынок. Изменения, которые вызывает РАР носят прерывистый характер, они происходят крупными скачками и включают глубокие и всеохватывающие перемены в конкурентоспособности предприятия, его рыночной направленности и информационной обеспеченности. Объектом изменения становится все предприятие или ключевые процессы в целях значительного повышения экспортной ориентации производственной, маркетинговой и стратегической деятельности. Изменения происходят в форме реорганизации хозяйственных процессов по принятой рыночной стратегии, в которой особое место отводится методам управления знаниями.

Методы управления знаниями наряду с развитием персонала стали приоритетным ориентиром выживания экспортоориентированных предприятий. Иначе говоря, современные концепции менеджмента включают компоненты, которые оказались производными от знания: самообразование, развитие, труд, организационный процесс, деловая активность, конкурентоспособность. Управление знаниями, по определению наиболее известного в этой области японского ученого И. Нонака — это «идентификация и анализ доступных и необходимых знаний, а также вытекающие из такого анализа планирование и управление действиями по созданию интеллектуального капитала, обеспечивающего достижение целей организации».

Повышение рыночной активности и отдача от полученных знаний возможна на основе рациональной структуризации работы различных подразделений и реконструкции их взаимодействия. Эти процессы составляют содержание РАР, включая такие циклы управления знаниями, как их производство, распределение и использование с помощью internet, технологий World Wide Web, Microsoft и программного обеспечения, выполняющего заданный поиск релевантной информации.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Дубатовка Ж. М., преподаватель
**Белорусский коммерческий институт
управления**

В условиях перехода Республики Беларусь к социально ориентированной рыночной экономике одной из важнейших задач является выработка эффективной социальной политики не только государства, но и каждого предприятия и региона. Основная цель ее состоит в повышении уровня и качества жизни населения на основе стимулирования трудовой активности населения, предоставления каждому трудоспособному человеку возможности, позволяющей иметь работу, обеспечивать благосостояние семьи, формировать сбережения и способствовать активизации инвестиционных процессов.

Главной задачей социальной политики государства и предприятий на современном этапе является повышение уровня жизни населения, через совершенствование и активизацию его социальной защиты.

Система социальной защиты работников и их семей на уровне предприятия включает следующие компоненты:

- меры по регулированию доходов работников, предоставления льгот, связанных с неблагоприятными условиями труда;

- меры по совершенствованию оплаты труда работников;
- меры по финансовой поддержке семей с детьми, неполных семей с детьми.

Анализ материального положения семей в республике свидетельствует о его снижении. Для большинства семей основным источником доходов, по-прежнему, остается заработная плата, реальное содержание которой за последнее десятилетие снизилась. Сегодня средняя заработная плата способна обеспечить минимальные запросы работника, не говоря уже об иждивенцах. Система социальной защиты населения на уровне предприятия и государства должна быть ориентирована:

- на те категории лиц, которые действительно в ней нуждаются, т.е. обеспечение ее адресности;
- на максимальное стимулирование труда работников в республике.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ БАНКАМИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Зеленко С.В., старший преподаватель кафедры менеджмента и финансов

Полоцкий государственный университет

Актуальность темы обусловлена недостатками существующей в Республике Беларусь практики кредитования инвестиционных проектов.

Белорусским товаропроизводителям в целях повышения конкурентоспособности товаров и услуг и вывода их на внешние рынки необходимо проводить мероприятия, связанные с созданием новых и модернизацией существующих основных производственных фондов, внедрением новых технологий, а это требует недорогих долгосрочных ресурсов. В современных условиях дефицита собственных средств предприятий реализация инвестиционного проекта зачастую может быть осуществлена только лишь за счет привлечения заемных средств, основными поставщиками которых могут выступать банки.

Белорусские банки на сегодняшний день не имеют возможности вкладывать значительные средства на долгосрочной основе. Это объясняется проблемами экономической и политической ситуации в стране, а также спецификой банковской системы Республики Беларусь, проявляющейся в следующем:

- небольшой размер собственного капитала. По состоянию на 1.04.2001г. размер собственного капитала белорусских банков составил 517,7 млн. руб.;
- несовпадение временной структуры пассивов и активов и возникающие на этой основе проблемы ликвидности;
- преобладание в структуре привлеченных средств краткосрочных пассивов, в частности остатков по текущим и расчетным счетам предприятий и организаций;
- значительная доля проблемных кредитов в составе кредитных вложений. На 1.04.2001 она составила 16,4%;
- высокая норма обязательных резервов, подлежащих размещению в Национальном банке Республики Беларусь;
- дефицит опыта руководства и хорошо обученных кадров;
- практика обязательного кредитования государственных предприятий.

Анализ основных направлений денежно-кредитной политики Национального банка Республики Беларусь за 1995-2000 годы показал, что на протяжении рассматриваемого периода в качестве одного из главных целевых ориентиров денежно-кредитной политики ставилось повышение значимости денежных сбережений населения, долго-