

С целью определения покупательских предпочтений, в результате проведенных в данной работе маркетинговых исследований установлено следующее:

- выявлен психологический портрет потребителей одежды (пол, возраст, образование, социальное и семейное положение, психологический тип личности);
- установлены требования, предъявляемые к заданному ассортименту одежды (к художественно-эстетическим и проектно-конструкторским решениям; к свойствам и внешнему виду материалов).

Для реализации поставленной цели было проведено социологическое анкетирование по выявлению требований к верхней одежде для взрослых и детей. В качестве примера приведены данные, касающиеся социо-демографической характеристики опрошиваемых. Из 250 респондентов в анкетировании приняли участие 44% мужчин и 56% женщин. По возрастному признаку респонденты разделились следующим образом: 25-36 лет – 64%, 20-24 года – 32%, более 36 лет – 4%. По роду занятий среди опрошенных: 38% студентов и учащихся; 30% ИТР, служащих; 12% предпринимателей, бизнесменов; 12% работников промышленности; 8% безработных.

Результаты проведенного социологического анкетирования показали, что в ряде случаев мнения мужчин и женщин относительно требований к одежде совпадают. Это создает предпосылки для создания УКО, пригодных для ношения мужчинами и женщинами, мальчиками и девочками.

При этом:

повышается технологичность конструирования в связи с использованием единых базовых основ и лекал,

повышается производительность труда конструкторов,

обеспечивается конструктивная преемственность моделей,

взаимоувязываются интересы потребителей и производителей одежды,

расширяются возможности совершенствования систем автоматизированного проектирования одежды.

Проведение маркетинговых исследований позволяет выявить тенденции развития общества и рынка, расширить предпринимательские способности создателей одежды, способствует формированию реальных возможностей для разработки принципиально новых моделей и конструкций одежды в соответствии с предпочтительными для потребителей вариантами.

Полученные данные могут быть использованы в Центрах моды, экспериментальных цехах швейных предприятий для принятия предпочтительных проектных решений при создании мужской, женской и детской верхней одежды.

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бугаев А.В., профессор

**Витебский филиал учреждения образования
«Институт современных знаний»**

Под устойчивостью работы предприятия будем понимать неуменьшение объемов производства (в сопоставимых ценах) или неуменьшение доли рынка независимо от конъюнктурных колебаний спроса и предложения на элементы процесса производства (материальные, энергетические, трудовые и информационные ресурсы) и готовую продукцию (работы, услуги). Устойчивость работы предприятий малого бизнеса опре-

деляется устойчивостью (стабильностью) процессов снабжения, производства и реализации.

Устойчивость процесса снабжения предприятий может быть обеспечена одним из следующих способов (либо их сочетанием):

1. Ведением совместной деятельности с предприятием – крупным потребителем необходимого для производства сырья.

2. Ведением совместной производственной деятельности с предприятием – крупным потребителем необходимого для производства сырья.

3. Созданием собственных (либо на долевом участии, в т.ч. за границами Беларуси) производств, занимающихся добычей, заготовкой или производством сырья.

4. Производством «конвертируемой» продукции, которую можно обменивать на необходимые ресурсы или использовать для воздействия на лиц, ответственных за продажу ресурсов.

5. Умение эффективно использовать собственные средства в сочетании с коммерческим (и банковским) кредитом для осуществления закупок.

6. Выполнение госзаказа под 100-процентное обеспечение ресурсами.

Устойчивость процесса производства в современных условиях можно обеспечить следующими способами:

1. Упрощением производимой продукции с точки зрения номенклатуры потребляемых для производства материальных ресурсов.

2. Подвижностью организационной структуры предприятия.

3. Сочетанием разнородных видов деятельности, технологически не связанных между собой (например, строительство и электроника).

4. Устойчивостью технологического процесса с точки зрения качественных характеристик продукции.

5. Внутренним хозрасчетом предприятия: каждое линейное подразделение получает только по конечному результату деятельности всего предприятия.

6. Эффективным контролем за уровнем затрат на производство.

7. Производством более трудоемкой и менее материало-, фондо- и энергоемкой продукции.

8. Переводом производства в сопредельные страны.

Все перечисленные выше способы крайне важны для обеспечения эффективного процесса производства, хотя на разных предприятиях им уделяется разное внимание. Чаще всего стабильность производства в малом бизнесе обеспечивается 1, 2, 3, 7 и 8 способами.

Устойчивость процесса реализации в современных условиях может быть обеспечена следующими способами:

1. Установлением цен, в наибольшей степени отвечающих уровню произведенных затрат и качества производимой продукции при условии максимального упрощения последней (см. п. 1, 7 мероприятий по повышению устойчивости процесса производства).

2. Приближением производства к потребителю продукции (см. п. 8 мероприятий по повышению устойчивости процесса производства).

3. Применением схем работы предприятия (путем сочетания различных видов имущественных обязательств – купли-продажи, комиссии, поручения и т.п.), позволяющих в максимальной мере снизить налоговую нагрузку или отсрочить на максимальный период уплату налогов из выручки от реализации.

4. Продажей продукции бюджетным организациям по приемлемым для обеих сторон ценам.

На устойчивость работы предприятия влияют и внешние факторы: благоприятное отношение окружающей среды к малому бизнесу, в т.ч. содействие государства развитию предпринимательства, жесткая, а не жестокая налоговая политика и т.п. Поэтому одним из направлений повышения живучести предприятий в современных условиях является умение укрывать доходы от налогообложения, и здесь стратегическим направлением является «рисковое» ведение экономики предприятия – частичный уход в теневую экономику (реализация определенной части продукции (работ, услуг) через надежные каналы сбыта за наличный расчет без отражения в учетных бухгалтерских регистрах). Кроме того, в этих условиях важную роль играет эффективность работы экономических служб по умелому сокрытию доходов от налогообложения и их легализации.

Обобщая вышесказанное, повышение устойчивости работы предприятий малого бизнеса может быть достигнуто следующим образом:

1. Ориентацией производства на местное сырье.
2. Упрощением производимой продукции с точки зрения номенклатуры потребляемых ресурсов.
3. Сочетанием разнородных видов деятельности.
4. Производством трудоемкой и нематериалоемкой продукции.
5. Переводом части производства в «теневую экономику».
6. Жесткий контроль за уровнем затрат на всех стадиях движения ресурсов в производстве.
7. Проведением эффективной сбытовой политики путем лоббирования интересов в бюджетных организациях.
8. Получением заказов под 100-процентную гарантированную оплату бюджетными организациями.

ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В
КОНТЕКСТЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО МИРОВИДЕНИЯ

Водополова Н.В., Масалитина Н.Н.

**Гомельский государственный технический
университет им. П.О. Сухого**

Ни для кого не секрет, что традиционное представление о перспективах развития Республики Беларусь является достаточно мрачным. И тому можно найти множество логичных объяснений. Целью данной работы является не поиск подтверждения тому, что выхода нет, а попытка взглянуть на ситуацию под другим углом – с позиций синергетики.

Трагичность оценки настоящего положения Республики Беларусь складывается из целого ряда ошибок допущенных при анализе перспектив ее развития. Первая ошибка – выбор в качестве критерия устойчивости степени развития технологии.

Начнем с того, что между уровнем развития технологии и внутренней устойчивостью системы существует обратно пропорциональная зависимость. Это наглядно иллюстрирует закон техно-гуманитарного баланса: зависимость между способностью социума избежать антропогенных катастроф, то есть внутренней устойчивостью (Internal Sustainability – Si), качеством механизмов саморегуляции (Regulation – R) и технологическим потенциалом (Technologies – T) можно ориентировочно представить следующим простым отношением: