

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ
ОТРАСЛЕЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВИТЕБСКОЙ
ОБЛАСТИ

Кахро А.А., доцент кафедры экономики
**УО "Витебский государственный
технологический университет"**

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выборе и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной работы. Результаты производственной, коммерческой, финансовой и других видов хозяйственной деятельности зависят от разнообразных факторов, находящихся в разной степени связи между собой и итоговыми показателями.

Задачей данного исследования являлось проведение комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности различных отраслей легкой промышленности Витебской области с целью определения наиболее эффективной.

В Витебской области размещены 97 предприятий легкой промышленности, в т.ч. 29 предприятий текстильной отрасли, 57 предприятий швейной промышленности, 11 предприятий кожевенной, меховой, обувной отрасли.

Исследование прибыльности предприятий легкой промышленности показало, что наиболее прибыльной и высокорентабельной отраслью Витебской области является кожевенная, меховая, обувная. В 2000 году суммарная прибыль этих 11 предприятий составила в общей сумме прибыли по всей легкой промышленности 58,97%, в то время как в 1999г. - 54,37%. Темп роста составил 313,7%. Наименьшую прибыль как в 1999 году, так и в 2000 году получили предприятия швейной отрасли. Удельный вес прибыли этих предприятий в общем объеме прибыли в 1999 году составил 5,9%. В 2000 году - 4,55% и темп роста составил 265,6%. Предприятия текстильной отрасли увеличили размер прибыли в 2000 году по сравнению с 1999 годом на 176,6%, а удельный вес снизился с 39,14% до 36,48% или на 2,66 процентных пункта.

Одним из основных показателей, характеризующих прибыльность отраслей, являются показатели рентабельности. Уровень рентабельности предприятий, принадлежащих различным отраслям легкой промышленности, проведен в таблице 1.

Анализ показал, что по швейной и кожевенной, меховой, обувной отраслям наблюдается рост рентабельности.

Рост рентабельности этих предприятий характеризуется ростом прибыльности и ускорением оборачиваемости средств. Наименее рентабельными предприятиями Витебской области являются предприятия швейной отрасли, хотя их рентабельность и увеличилась с 15,7% до 16,4%. Низкий уровень рентабельности этой отрасли говорит о тяжелом финансовом состоянии, нехватке оборотных средств, замедлении их оборачиваемости. Низкая рентабельность предприятий швейной отрасли характеризуется тем, что в основном они работают на давальческом сырье.

Таблица 1
Уровень рентабельности промышленных предприятий

Отрасли промышленности	Уровень рентабельности, %		Изменение
	1999 год	2000 год	
Легкая промышленность, всего	24,2	25,3	+1,1
в т.ч.: текстильная	17,4	17,3	-0,4
швейная	15,7	16,4	+07
кожевенная, меховая, обувная	34,7	37,1	+2,4

Исследование производства и реализации продукции отраслей легкой промышленности показало, что темп роста объема производства в 2000 году по всей легкой про-

мышленности составил 273%. В сопоставимых ценах - 105,96%. Спад объема производства в 2000 году наблюдается в текстильной отрасли. Темп роста составил - 80,77%. В других отраслях наблюдается рост объема производства в сопоставимых ценах.

Основным показателем, характеризующим качество производимой продукции, является удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме производства, который в 2000 году составил в целом по легкой промышленности 68% и увеличился на 3 процентных пункта. Наибольший удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме производимой продукции наблюдается в кожевенной, меховой, обувной отрасли, хотя он и снизился в 2000 году по сравнению с 1999 годом на 3 процентных пункта и составляет 86%. Это возможно произошло из-за ухудшения финансового положения как страны в целом, так и отдельных субъектов хозяйствования, снижения доходов населения среднего достатка на которых ориентирован наш рынок, поэтому оно не способно платить за высокое качество. В швейной промышленности также наблюдается снижение удельного веса сертифицированной продукции с 43% до 41%. Только в текстильной промышленности наблюдается рост - с 40% до 46%. Это очень маленький удельный вес, но для предприятий достигнуть производство 100% сертифицированной продукции на морально и физически устаревшем оборудовании невозможно.

Основным показателем, характеризующим потребность рынка в товарах легкой промышленности, является показатель запасов готовой продукции на складах предприятий на конец года. Намечается тенденция к снижению затоваривания складов предприятий легкой промышленности (с 10,1% до 9,6% от общего объема производства). Наименьший объем запасов готовой продукции на конец 2000 года наблюдается в кожевенной, меховой, обувной промышленности, где удельный вес запасов в общем объеме производства составил 12,6%. В 2000 году по всей легкой промышленности запасы увеличились на 159,6%. Это связано было с уменьшением отгрузки продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья при увеличенных объемах производства, что и вызвало значительное затоваривание складов. Наибольшими темпами увеличились запасы готовой продукции в текстильной промышленности - на 471,5%. Это связано с несбалансированностью объемов продаж и производства, резким снижением покупательского спроса, недостаточным освоением новых рынков сбыта продукции за пределами Республики Беларусь.

Так как предприятия легкой промышленности относятся к гигантам послевоенной индустрии, многие из которых находятся одинаково далеко как от поставщиков сырья и комплектующих, так и от основных своих потребностей, поэтому требуется провести ревизию отраслей, выделить из них короткие по циклу, имеющие хорошие перспективы обеспечения недорогим сырьем, вложить туда деньги для переоборудования и внедрения новых технологий.

Для отраслей легкой промышленности актуален вопрос поиска источника пополнения оборотных средств и средств на техническое перевооружение. Пополнение оборотных средств возможно кредитами государственных и коммерческих банков, но они весьма дороги для предприятий, т.к. высокие проценты неприемлемы для предприятий этой отрасли. Так же пополнение возможно за счет выпуска дополнительного числа акций, либо продажи государством своей доли. Но этот вариант не реализуется, т.к. население не хочет вкладывать свои деньги в отсталые, малорентабельные отрасли. Зарубежные инвесторы так же не хотят вкладывать денежные ресурсы из-за неопределенностей в политике правительства государства, а так же из-за того, что придется перевооружать весь парк устаревшего оборудования. Возможно также воспользоваться государственной преференцией, которая предусматривает беспроцентное получение кредитов под определенные цели. Таким образом, перед предприятиями легкой промышленности Витебской области стоят задачи по изысканию возможностей повышения прибыльности своей деятельности.