

$$\Delta TБ = \frac{-\Delta Ц}{MД_1 + \Delta Ц} \times 100$$

А безубыточный прирост продаж в абсолютном выражении находим с помощью

$$\Delta TБ = \frac{-\Delta Ц}{MД_1 + \Delta Ц} \times O$$

где $\Delta TБ$ - безубыточный прирост продаж в результате изменения цены;

$\Delta Ц$ - изменение цены;

$MД$ - маргинальный доход на единицу изделия;

O - объем продаж до изменения цены.

Знак « - » в уравнениях служит напоминанием об альтернативе, с которой связано изменение цены: увеличение цены ведет не только к сокращению числа продаваемых изделий, но и к сокращению числа изделий, которые необходимо продать, чтобы достичь нужного уровня прибыльности. Чем больше масштаб снижения цены, тем более существенно надо прирастить число продаваемых изделий, чтобы сохранить хотя бы прежнюю общую величину маржинального дохода от продажи такого товара.

Соответственно, если реальный прирост объема продажи превышает величину безубыточного прироста, то предприятия не только ничего не теряют в результате изменения цены, но даже получают дополнительную прибыль.

При изменении переменных затрат при анализе безубыточности необходимо модифицировать формулу определения прироста безубыточности продаж. Для этого из величины изменения цены вычтем величину изменения переменных затрат, выразив все величины в абсолютных денежных единицах. Тогда формула примет вид.

$$\Delta TБ = \frac{(-\Delta Ц - И_{пер})}{MД_1 + (\Delta Ц - \Delta И_{пер})} \times 100$$

где $\Delta TБ$ - безубыточный прирост продаж в результате изменения цены;

$\Delta Ц$ - изменение цены;

$MД$ - маргинальный доход на единицу изделия;

$\Delta И_{пер}$ - изменение величины переменных затрат.

Числитель этого уравнения представляет собой изменение величины маржинального дохода, а знаменатель - фактически равен новой величине маржинального дохода.

Приведенные формулы позволяют провести анализ взаимосвязи издержек, объема производства и цен, и ее влияние на прибыль предприятия. Это даст возможность проанализировать рентабельность на основе запаса финансовой прочности и выбрать оптимальные, с точки зрения риска доходности, пути выхода предприятия из кризисного состояния.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К РЫНКУ.

Гертман В.А., аспирант

**УО "Витебский государственный
технологический университет"**

Объемы и направления вложения инвестиции определяют перспективы развития государства. Особенно это характерно для государств с переходной экономикой. Так как эти страны не имеют устойчивой экономической политики, не обладают в необхо-

димом объеме высокоразвитыми технологиями и оборудованием. Поэтому для таких экономик очень остро стоит проблема увеличения объемов инвестиций в производственную сферу. Анализируя долю инвестиций в промышленность и основной капитал производственного назначения в РБ за 1990-99 годы, можно сказать, что за данный период их доля от общего объема инвестиций уменьшалась. Объем инвестиций в производственную сферу в среднем за этот период составил менее 50% от общего объема (в 1990 году – 53%, 1991-51%, 1992-43%, 1993-40%, 1994-41%, 1995-39%, 1996-39%, 1997-37%, 1998-42%, 1999-34%). То есть основная часть инвестиций была направлена не в производственную, а в социальную сферу, что соответствует политике нашего государства. Но возникает вопрос – «Является ли данная политика сейчас оправданной?». Износ основных средств в большинстве отраслей экономики составил более 60%. Эти фонды устарели уже не только физически, но и морально. На этом оборудовании наши предприятия уже не могут выпускать конкурентоспособную продукцию. Если раньше производители выигрывали за счет низкой себестоимости, то сейчас цены на энергоносители и уровень заработной платы значительно возросли, что не позволяет им производить дешевую продукцию. Необходимость корректировки инвестиционной политики в РБ назрела уже давно. Важно сменить направления вложения средств, а именно развивать в первую очередь высокорентабельные и быстрокупаемые производства (производство продуктов питания, и т.д.). Социальная, военная и другая непроизводственная направленность инвестиций на данный момент не только тормозит развитие нашей экономики, но и отбрасывает ее назад, т.к. срок отдачи от этих проектов очень большой, а реальная эффективность очень низкая. Вот почему, необходимо значительно увеличивать объемы инвестиций. Так за последние 10 лет объем инвестиций, в сопоставимых ценах, сократился практически в двое (в процентах к 1990 году – 100%, 1991-104%, 1992-74%, 1993-63%, 1994-56%, 1995-39%, 1996-37%, 1997-44%, 1998-55%, 1999-52%). Своевременное и полное финансирование инвестиционных проектов очень важный аспект проблемы. Так как срывы сроков и объемов финансирования уменьшают эффективность проекта, а в некоторых случаях вообще приводят к его замораживанию. В увеличении объемов вложений очень важна роль иностранных инвестиций. Большинство переходных экономик не способны осуществить быстрый качественный скачок исключительно за счет внутренних резервов. И Республика Беларусь здесь не исключение. Обновлять и расширять производственные фонды нужно не только за счет собственных средств, а в большей степени за счет иностранных инвестиций. Примеры азиатских стран (Корея, Сингапур, Тайвань) показывают, что именно значительный приток иностранных инвестиций вызвал рост их экономик. Большие проблемы инвестиционного процесса в РБ также связаны с плохим инвестиционным климатом. Причинами которого являются: отсутствие объектов инвестиций (очень мало приватизированных предприятий); нестабильность экономики (высокая инфляция); низкая активность потенциальных инвесторов (в республике практически нет собственного крупного и среднего класса, который способен инвестировать, а иностранные инвесторы вообще боятся нашей страны). В следствие этого, в республике практически отсутствует фондовый рынок. Во всем мире показатели фондового рынка являются отражением сложившейся ситуации как в экономике государства в целом, так и на отдельно взятом предприятии. Например, анализируя динамику уровня капитализации предприятия, можно судить об эффективности его работы и о перспективах его развития. Конечно, об эффективности работы предприятия можно судить и по его статистической отчетности (баланс и т.д.), но отчетность является лишь субъективной оценкой работы предприятия. Т.к. она не показывает реальную рыночную стоимость предприятия в данный момент времени. Стоимость же определенная фондовым рынком является более объективной оценкой предприятия. И самое главное, необходимо очень жестко контролировать эффективность использования инвестиций. Каждый неразумно вложенный рубль не только ни дает отдачи,

но еще и уменьшает эффективность существующих производств. Поэтому эффективность вложений должна превалировать над другими целями при определении направления инвестирования. На сегодняшний день существует несколько методов оценки инвестиционных проектов. Их можно условно разделить на три группы: финансовая (коммерческая) эффективность, бюджетная и социальная эффективность. Для расчета финансовой эффективности инвестиционного проекта используют метод коэффициента эффективности инвестиций, метод чистого приведенного эффекта (NPV — метод), метод внутренней нормы прибыльности, метод периода окупаемости, методы индекса прибыльности. При этом анализ более предпочтительно проводить с использованием нескольких методов одновременно. Бюджетная эффективность характеризует проект в разрезе предполагаемых налоговых поступлений в результате его реализации. При одинаковой финансовой эффективности у разных инвестиционных проектов бюджетная эффективность может отличаться. Так, например, подакцизные производства или производства, использующие импортное сырье, будут иметь более высокую бюджетную эффективность, а значит, окажутся более предпочтительными. Социальная эффективность показывает пользу от проекта в социальной сфере. Это и создание новых рабочих мест, и улучшение условий работы и отдыха персонала и т.д. Так же проект можно оценивать с экологической, политической, военной и т.д. сторон. В целом все виды оценки сводятся выделению из группы проектов наиболее эффективных.

ЛЬНОСОДЕРЖАЩИЕ ТКАНИ НА ТЕКСТИЛЬНОМ РЫНКЕ СИБИРИ

*Глушкова Т.В., доц., к.т.н., Юрьева Н.А., инженер
Новосибирский Технологический институт
Московского Государственного университета
дизайна и технологии*

Реалиями современного рынка текстиля в Российской Федерации является сокращение импорта хлопка и снижение платежеспособного спроса населения на дорогие льняные ткани. Это совпадает со стремлением во всем мире использовать высокогигиеничные и модные льносодержащие ткани и трикотаж. Это в значительной степени обусловлено тем, что лен хорошо впитывает влагу и одновременно быстро ее отдает, не вызывает аллергии, не накапливает статического электричества, обладает антисептическими, противогнилостными и светостойкими свойствами.

В настоящее время в нашей стране налажено производство материалов, содержащих котонизированные льняные волокна в смесках с хлопком, вискозой, шерстяными и синтетическими волокнами. Этот ассортимент является достаточно новым и требует от текстильной и швейной отраслей промышленности поиска перспективных направлений использования этих материалов с целью насыщения рынка высоко востребованной продукцией.

ЗАО "Новосибирский ХБК" (НХБК) освоил и выпускает разнообразный ассортимент суровых льносодержащих материалов: бельевые, костюмные ткани, бортовки, брезенты и другие материалы.

Одним из направлений использования льносодержащих материалов бельевого ассортимента может быть производство одежды для людей с проблемной кожей и кожными заболеваниями.

Исследованные льносодержащие ткани производства НХБК обладают хорошими гигиеническими свойствами: высокой гигроскопичностью, паро- и воздухопроницаемостью, малой пылепроницаемостью и пылеемкостью (таблица).