

В Витебской области региональная политика, проводимая в стране, должна конкретизироваться в решении следующих задач:

- учитывая территориально-планировочные и санитарно-гигиенические условия, водные ресурсы, транспортную сеть, сложившуюся экономическую базу, наличие трудовых ресурсов, а также место города в системе расселения необходимо определить Витебск, Новополоцк, Полоцк, Оршу, Поставы, Глубокое, Лепель, Новолукомль в качестве межрайонных центров региона, и осуществлять здесь реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, поддерживать создание новых рабочих мест в высокотехнологичном производстве, в сфере рыночной инфраструктуры и услуг;
- в Витебске, Новополоцке и Полоцке, используя научно-производственный и кадровый потенциал высших учебных заведений, научно-исследовательских, опытно-конструкторских, проектных учреждений и организаций и привлекая отечественные и внешние инвестиции, следует формировать зоны высоких технологий;
- в малых городах и райцентрах области необходимо на основе активизации инвестиционной и инновационной деятельности расширять производство и улучшать качество товаров народного потребления, выпускаемых из местного сырья;
- специализация сельскохозяйственного производства должна строиться на максимально полном учете региональных преимуществ в республиканском и международном разделении труда;
- следует смягчать и устранять региональные различия в уровнях и качестве жизни населения различных категорий населенных пунктов городской и сельской местности, распределении объектов социальной и производственной инфраструктуры по территории;
- приоритетным направлением развития транспорта и связи, с позиций требований рациональной системы расселения и размещения производительных сил, останется создание экономичного транспортного комплекса с разветвленной дорожной сетью, обеспечивающих надежную транспортную доступность до каждого населенного пункта;
- объектами особого внимания органов власти всех уровней должны стать проблемные районы с низким социально-экономическим потенциалом, а также районы Белорусского Поозерья, Березинского заповедника, являющиеся уникальными природными территориями.

#### ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Филипенко В.С., доцент, к.э.н.*

#### **Белорусский государственный экономический университет, Пинский филиал**

Если предприятие не является монополистом, то успех его на рынке в решающей степени зависит от того, насколько производство достигло высокого качества производимой продукции с наименьшими затратами. Качество и затраты зависят не только от технологии и организации производства, но и от предпринимательской компетенции и квалификации работников. Предприниматель, руководствуясь своей стратегией может направить усилия на повышение мотивации труда работников и введение эффективной системы ресурсосбережения. Одновременно предприниматель должен проводить продуктовую стратегию, направленную на изучение потребностей покупателей. Только на основе компетентной рыночной информации предприниматель может ставить мар-

кетинговые цели, осмысленно формировать продуктовую политику и способы работы на рынке, постоянно приспосабливая их к изменяющимся условиям. Если предприниматель сумеет производить такую продукцию или услуги, которые удовлетворяют потребность покупателей лучше, чем продукция конкурента, и в дальнейшем убедительно подтверждать преимущества своей продукции – эффективность работы предприятия будет достигнута.

В конкурентном рынке субъекты малого бизнеса подвержены жесткому отбору. Несмотря на высокую зависимость предпринимательства от внешней и внутренней среды – желание и попытки при любых обстоятельствах достичь результата, получить доход, делает малый бизнес не только привлекательным с позиции быстрого обогащения, но и эффективной формой производства.

Рассматривая основные показатели работы предприятий малого бизнеса г.Пинска, следует отметить, что их численность за период с 1999 по 2000 год существенно не изменилась, в то же время численность работников возросла на 15-20 %, материально-техническая база возросла от 15 % до 4,8 раза, выручка от реализации продукции увеличилась в 2 раза, балансовая прибыль возросла в 2-3 раза. Следует также отметить значительный рост инвестиций в основной капитал, что предполагает в будущем дальнейшее увеличение производства продукции и дополнительное количество рабочих мест.

Среди работы предприятий малого бизнеса, особенно выделяются совместные предприятия, которые активно идут на расширение производства и ориентируют свою деятельность на реализацию продукции за пределы республики (более 60 %). Так, совместное предприятие Динамо Программ Текстиль выпускает продукции на 1484 млн.руб, продукция которого (детский и верхний трикотаж) пользуется спросом в Италии. В г.Пинске зарегистрированы и другие формы предприятий малого бизнеса. Общественные объединения «Профессионал», «Дом науки и техники», городская ассоциация инвалидов войны и труда, Еврейское культурно-просветительное общество им. Х.Вейцмана и другие, выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг которых составила 5,6 млн.руб.

В целом по городу в предприятиях малого бизнеса работает 1553 человека, выручка от реализации продукции составляет 10724 млн.руб, балансовая прибыль составила 385,9 млн.руб.

Основные показатели работы предприятий малого бизнеса г.Пинска

	Кооперативы		Малые предприятия		Общества с ограниченной ответственностью		Совместные предприятия		Прочие коммерческие структуры	
	1999 г	2000 г	1999 г	2000 г	1999 г	2000 г	1999 г	2000 г	1999 г	2000 г
Количество предприятий, шт.	5	5	30	30	71	46	4	6	3	4
Численность работников, человек	75	89	379	419	725	847	33	151	36	43
Стоимость основных средств, млн.руб	14,9	16,9	25,2	34,8	332,4	510,8	755,7	3660,1	19,4	21,8
Выручка от реализации продукции, млн.руб	113,9	350,2	1231,3	2918,6	2805	6075,8	19,5	928,4	216,7	446,2
в т.ч. за пределы республики		3,1	158,3	207,7	732,7	1453,8	8,2	606,1	18,3	26,8
Затраты на производство и сбыт продукции, млн.руб.	91,4	249,1	1177	2357	2586	5098	26,7	719,9	193	351
Балансовая прибыль, млн.руб.	11,0	32,7	53	105,7	49,9	131,4	17,1	99,5	14,6	14,6
Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	3,4	1,8	24,3	133,5	35,8	189,6	76,7	2050,8	1,2	2,5
Объем платных услуг млн.руб.		0,5	39,0	77,3	17,2	41,5	56,8	128,3		

Таким образом, предприятия малого бизнеса г.Пинска по основным показателям работы являются эффективным производством и имеют тенденцию к увеличению своего потенциала.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Хамраев А.А., аспирант  
**Уфимский Технологический Институт Сервиса**

В условиях становления рынка и развития сети малых и средних предприятий важным направлением развития инфраструктуры применительно к регионам является лизинг и система франчайзинга. Это связано с тем, что предпринимательство требует изыскания производственных площадей, оборудования, материальных и финансовых ресурсов. Многие из этих вопросов могут быть решены с помощью лизинга. Применение лизинговых операций позволяет предпринимателям активно проводить инвестиционную политику. Он гарантирует целевое использование инвестиций в развитие производственной сферы исключительными экономическими методами.

В условиях нехватки финансовых ресурсов интерес представляет развитие в регионах системы франчайзинга она позволяет использовать ресурсы крупных предприятий