

Показателем рыночной стабильности предприятия является его способность успешно развиваться в условиях трансформации внешней и внутренней среды. Для этого необходимо располагать гибкой структурой финансовых ресурсов и при возникновении потребности иметь возможность привлекать заемные денежные средства, т.е. быть кредитоспособным. Необходимость привлечения внешних источников финансирования не всегда связана с недостаточностью внутренних источников финансирования. Данными источниками, как известно, являются нераспределенная прибыль и амортизационные отчисления. Поэтому свободных денег часто (если не всегда) не хватает, и дополнительно их вливание, направленное на увеличение оборачиваемости активов будет весьма полезным, что приведет в конечном итоге, к повышению эффективности, конкурентоспособности и кредитоспособности предприятия.

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН КАК ЭФФЕКТИВНОЕ
СРЕДСТВО ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И
ИХ РЕАЛИЗАЦИИ**

*Колосова Ф.В., доцент, Иванова Т.М.,
ассистент преподавателя*

**Новосибирский технологический институт
Московского государственного университета
дизайна и технологии**

В настоящее время достаточно активно идет процесс создания новых предприятий в различных подотраслях легкой промышленности и, в первую очередь, в тех, барьеры входа в которые относительно невысоки: в швейной, обувной, меховой.

Инструментом подготовки информации для принятия решения о создании нового предприятия является инвестиционный проект. Общеизвестной формой представления инвестиционного проекта является бизнес-план. Наиболее активно бизнес-план используется при поиске кредиторов, инвесторов и других партнеров по осуществлению проекта. Следует отметить, что ситуации, когда необходимы инвестиционные ресурсы, не единичны на предприятии. Расширение горизонтальных и вертикальных границ существующего бизнеса, решение других проблем, требующих привлечения денежных средств заставляет вновь и вновь обращаться к такому инструменту как инвестиционный проект или бизнес-план. Более того, в западных компаниях бизнес-план пережил эволюцию и в последние 10-15 лет используется как основа корпоративного планирования. Это стало закономерным следствием развития дивизиональных организационных структур, в которых бизнес-план стал основным инструментом управления.

Существует множество методик построения бизнес-плана. С одной стороны, они основываются на общих принципах, и поэтому неважно, на какой разновидности методики остановиться. С другой стороны, для заинтересованного предпринимателя существует выбор временного горизонта, вариантности закладываемых в бизнес-план решений, глубины проработки отдельных разделов.

В составе бизнес-плана инвестиционного проекта существенное место занимают динамические ряды достаточно широкого круга показателей. Наиболее полный учет динамики реализации проекта при подготовке и анализе бизнес-плана возможен с использованием систем экономического и финансового моделирования, приспособленных для решения подобных задач и основывающихся на современных информационных технологиях. При автоматизации соответствующих расчетов можно выделить следующие подходы.

Первый подход основан на применении специализированных программных средств формирования и контроля исполнения инвестиционных проектов. Такие программы поставляются как западными, так и некоторыми российскими производителями. В их основе лежит определенная, часто весьма прогрессивная методология составления

инвестиционных проектов. Поэтому пользователь получает полноценный, готовый инструмент. Однако гибкость этих программ существенно ниже: обычно у пользователя остается не слишком большая свобода выбора возможностей изменения заложенной в программу методологии.

Второй подход предполагает, что функции составления инвестиционного проекта выполняются в отдельных модулях специалистами, не знакомыми с бухгалтерским учетом.

Третий подход состоит в использовании средств офисной автоматизации общего назначения и, прежде всего, электронных таблиц. Преимущество этого подхода состоит в том, что пользователь применяет привычные ему программные средства и может гибко варьировать любые модели проекта. В свою очередь, необходимость выбора конкретной модели требует от пользователя определенных навыков и экономических знаний.

При создании автоматизированной модели инвестиционного проекта был выбран третий подход. Модель инвестиционного проекта, отражающая взаимосвязь между отдельными блоками представлена на рис.1. В модели предусмотрены: возможность варьирования различными параметрами, в том числе отражающими отраслевую специфику; имитация потока реальных денежных средств; минимизация ограничения количества видов продукции; разнообразие сценариев реализации проектов и т.п.

Особенности той или иной подотрасли легкой промышленности (швейная, обувная, кожевенная, меховая) учитываются в блоках "Исходная информация для расчета себестоимости продукции" и "Себестоимость одной калькуляционной единицы при полном освоении производственной мощности": исходная информация, отражающая отраслевую специфику, связана с определенными ячейками блока "Себестоимость...".

Предложенная модель инвестиционного проекта апробирована на нескольких предприятиях г. Новосибирска и используется в учебном процессе для подготовки экономистов-менеджеров. Она позволила с минимальными затратами времени выполнять расчеты, обосновывающие потребность в кредитных ресурсах, сроки получения и возврата кредитов, показатели коммерческой эффективности проекта, учитывающие финансовые последствия его реализации для непосредственных участников.

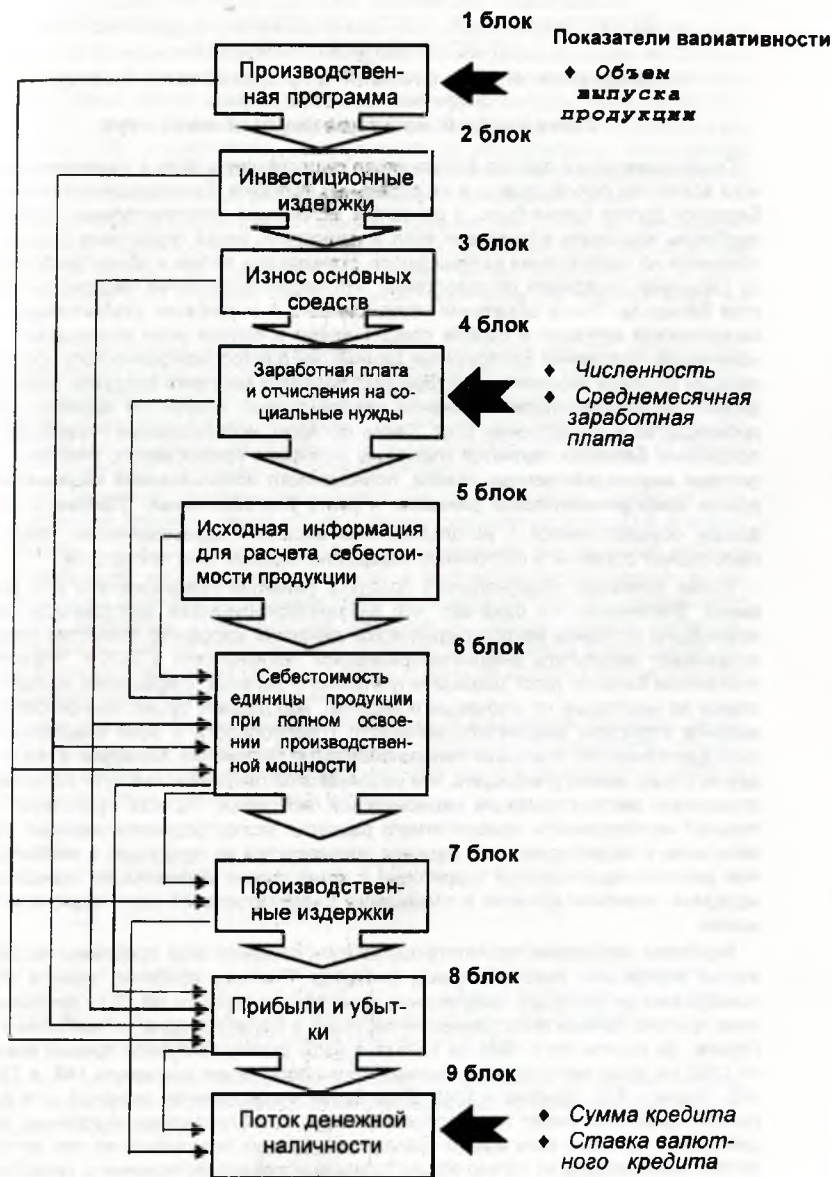


Рис. 1. Модель инвестиционного проекта