

- соблюдать групповые интересы экономического и социального характера и их координацию, прежде всего, интересы работников и работодателей, производителей и потребителей.

Таким образом, общество ожидает от коммерсантов не только демонстрации высоких экономических результатов, но и существенных достижений в решении социальных задач общества.

**РЫНОЧНАЯ ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ  
ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ (НА  
ПРИМЕРЕ ОАО «КИМ»)**

*Егорова В.К., доцент, Егоров Д.А., главный  
специалист*

**УО "Витебский государственный  
технологический университет",  
Администрация Первомайского района г.  
Витебска**

По данным концерна «Беллепром» в 1999г. в трикотажной промышленности Республики Беларусь было произведено и реализовано товарной продукции на сумму 49406,6 млн. руб. (в 1998г. –11213,5 млн. руб.). При этом доля рынка ОАО «КИМ» в совокупном объеме производства составила в 1999г. 9,19% (в 1998г. – 6,92%).

ОАО «КИМ» производит и реализует продукцию чулочно-носочного и трикотажного ассортимента, представляет трикотажную отрасль легкой промышленности.

Рынками сбыта ОАО «КИМ» является не только внутренний рынок Республики Беларусь, предприятие активно осваивает и работает на внешних рынках.

В 1998г. экспортировалось 20,4% трикотажа и 16,4% чулочно-носочных изделий. В 1999г. эти показатели составили соответственно 19,2% и 32,2%. Очевиден большой рост объемов экспорта на рынки стран СНГ, в первую очередь России.

Расширение рынков сбыта ОАО «КИМ» происходило как в количественном, так и в качественном выражении, причем это изменение происходило темпами, превышающими среднеотраслевые, что позволило ОАО «КИМ» укрепить свои рыночные позиции и расширить свою долю рынка. Наиболее активные усилия предприятие предпринимало с целью освоения рынков стран СНГ, стремясь восстановить связи, которые были разорваны при распаде СССР.

Анализ основных конкурентов позволяет более точно определить рыночные позиции предприятия.

Основными конкурентами ОАО «КИМ» на рынке Республики Беларусь можно считать такие предприятия, как производственно торговая фирма «8 марта» (г. Гомель), промышленно-торговая трикотажная фирма «Свитанак» (г. Жодино), чулочный комбинат (г. Брест), арендное предприятие «Купалинка» (г. Солигорск). Рыночная доля этих предприятий сравнима с рыночной долей ОАО «КИМ». Их совокупная доля вместе с «КИМом» в 1998г. составила 39,1%, в 1999г. она возросла до 41,8%.

Таким образом, значительная доля рынка трикотажной промышленности Республики Беларусь контролируется пятью наиболее крупными предприятиями, которые являются лидерами отрасли, имеют значительный опыт работы, производственно-технологический потенциал, а также торговые марки, которым уже долгие годы отдаются предпочтение отечественные и зарубежные потребители.

ОАО «КИМ» в 1999г. продемонстрировало наиболее высокие темпы роста среди всех основных конкурентов. Рыночная доля предприятия выросла по сравнению с 1998г. на 2,3%. Таких результатов не имело никакое другое предприятие отрасли.

Так, Брестский чулочный комбинат показал рост на 1,2%, ПТТФ «Свитанак» - на 0,6%, ПТФ «8 марта» - на 0,2%, а рыночная доля АП «Купалинка» даже снизилась на 1,7%.

Оценку рыночной позиции предприятия дополнит сравнение сильных и слабых сторон внутренней среды ОАО «КИМ».

К сильным сторонам предприятия можно отнести:

- известность торговой марки на протяжении 70 лет;
- значительные производственные мощности (по чулочно-носочным изделиям – 56,4 млн. пар, по трикотажным изделиям – 17,3 млн. штук);
- большая доля экспорта в общем объеме производства (чулочно-носочный ассортимент – 32,2%, трикотаж – 19,2%);
- широкий ассортимент производимой продукции (чулочно-носочный ассортимент – 400 наименований, трикотаж – 1000 наименований);
- система управления качеством соответствует международным стандартам ИСО 9000;
- устойчивый экономический рост по всем основным производственным показателям, начиная с 1996г.
- Факторами, ослабляющими рыночную позицию предприятия, являются:
- потеря производственных связей, вызванная развалом СССР;
- сложности с закупкой основных сырьевых и топливных ресурсов;
- высокая материалоемкость и энергоемкость производства;
- в целом, парк основного оборудования морально устарел.

Анализ показывает, что ОАО «КИМ» является одним из лидеров трикотажной отрасли легкой промышленности, имеет достаточно большой потенциал экономического роста, значительные производственные мощности, способно обеспечить получение приемлемого уровня прибыли от своей производственной и другой деятельности. Сложности связаны, прежде всего, с неблагоприятным финансовым положением, недостатком оборотных средств и отсутствием источников их привлечения, неблагоприятной внешней средой предприятия.

#### ВЫБОР ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕГО ЦЕНЫ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Есауленко А.В., главный бухгалтер, Пятницкая К.Г.,  
доцент, Фрадина Т.И., доцент*

**Санкт-Петербургский государственный университет  
технологии и дизайна (СПГУТД)**

Долгосрочное инвестирование на текущем этапе развития экономических отношений в Российской Федерации должно стать едва ли не основным элементом национальной экономической политики, направленной на развитие промышленного производства.

Одним из важнейших вопросов при решении проблемы инвестирования на предприятии является возможность использования разных источников финансирования: собственных (амортизационные отчисления, прибыль), заемных (кредиты, лизинг). Причем предприятие зачастую вынуждено использовать комбинацию из указанных источников. В связи с этим появляется проблема расчета цены каждого из них для выработки экономически целесообразной инвестиционной политики предприятия.

Амортизационные отчисления фактически являются номинальным источником финансирования, особенно для предприятий крупных базовых отраслей. В плановой