

Учитывая исчерпанность прежней модели институциональной структуры и региональной политики, необходима разработка новой стратегии структурной перестройки Новосибирской области, базирующейся на приоритетах социальной политики и развитии человеческого капитала, т.е. на интеллектуальном и инновационном потенциале региона.

В целом, при условии реализуемости разработанного сценария, Новосибирск может заметно увеличить свою долю в общероссийском валовом внутреннем продукте.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ

Петухова Н.В.

**Московский государственный текстильный
университет им. А.Н. Косыгина**

Современная методология текущего и оперативного планирования деятельности организации на рынке предполагает проведение анализов внешней и внутренней среды функционирования организации. Результаты этих анализов совместно учитываются при принятии окончательных решений относительно способа поведения предприятия на рынке конечной продукции.

Совместный учет факторов внешней и внутренней среды в процессе разработки решений относительно способа поведения организации на рынке может быть обеспечен на основе применения единых методологий анализа как внешней, так и внутренней среды. В дополнении к этому должна быть разработана методология интеграции результатов анализа внешней и внутренней среды и выбора на их основе наиболее оптимального способа поведения компании на рынке.

Представленные в литературе подходы к решению задач планирования деятельности организации на рынке обеспечивают унифицированные методы анализов внешней и внутренней среды и методы объединения полученных результатов анализов лишь в случае применения экспертного подхода. В то же время полностью отсутствуют методики решения поставленной задачи, основанные на методах экономико-математического моделирования, применение которых представляется наиболее целесообразным.

Деятельность организации на рынке определяется несколькими составляющими (ценовая, ассортиментная, рекламная политики и т.п.). В большинстве представленных в литературе методик планирования, помимо ранее указанных недостатков, объектом планирования является только какая-либо одна из составляющих. В противоположность этому более целесообразно рассматривать все составляющие в совокупности.

В методологии планирования составляющие способа поведения организации на рынке выступают в качестве объектов планирования. Достижение требуемых с точки зрения определенных критериев значений по этим составляющим является целью планирования.

Каждая составляющая способа поведения организации на рынке должна быть охарактеризована соответствующим количественным измерителем или совокупностью количественных измерителей. На базе количественных измерителей объектов планирования определяются непосредственные измерители состояния внешней и внутренней среды, числовое значение которых непосредственно влияет на значения количественных измерителей объектов планирования.

Например, целью планирования может являться определение оптимального времени выведения на рынок новой продукции, которое обеспечивало бы максимальную прибыль в течение последующих периодов. В этом случае измерителем состояния

внешней среды выступает возможный объем продаж новой продукции с учетом предполагаемых тенденций его изменения во времени.

Измерителями состояния внутренней среды выступают длительность периода, в течение которого организация сможет осуществить мероприятия по разработке и выводу новой продукции на рынок, а также требуемые для осуществления этих мероприятий финансовые затраты.

Применяя системный подход к анализу внешней или внутренней среды на следующем этапе необходимо определить основные составляющие (подсистемы) внешней или внутренней среды.

Например, для внешней среды – это общая социально-экономическая конъюнктура, конкуренция, научно-технический прогресс и т.п.; для внутренней среды – это научно-технический потенциал организации, кадровый потенциал, финансовые ресурсы. Каждая из этих подсистем должна быть охарактеризована системой количественных показателей.

На следующем этапе необходимо разработать экономико-математические модели, характеризующих устойчивые и статистически обоснованные взаимосвязи измерителей состояния внешней или внутренней среды с системой показателей соответствующей среды.

Тем самым обеспечивается декомпозиция целевых объектов планирования до уровня непосредственных факторов внешней или внутренней среды, от значения которых зависит эффективность реализации того или иного способа поведения организации на рынке.

В дальнейшем разработанные модели необходимо объединить в общую систему ограничений, используемую при выборе оптимальных значений объектов планирования. Эта система ограничений дополняется соответствующей целевой функцией – заданным организационным критерием эффективности плановых решений. Применение методов и средств оптимизационного программирования обеспечивает возможность выбора наиболее эффективного с точки зрения определенного планового критерия способа поведения организации на рынке с учетом состояния внешней и внутренней среды функционирования организации.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ИНСТИТУТОВ ВОЗВРАТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Петухова И.В

**Московский государственный текстильный
университет им. А.Н. Косыгина**

В соответствии с Концепцией инновационной политики РФ на 1998-2000 гг., а также Концепцией инновационной политики РФ на 2001-2005гг. в качестве одного из средств активизации наблюдаемой в течение нескольких лет достаточно низкой инновационной деятельности (ИД) предприятий выступает возвратное финансирование (ВФ) реализуемых ими инновационных проектов (ИП).

Осуществление ВФ ИП составляет основу деятельности специально созданных для этих целей институтов: Федерального фонда производственных инноваций, Фонда содействия развитию малых форм предпринимательства в научно-технической сфере, Российского Фонда Технологического Развития, а также Межотраслевых внебюджетных фондов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Наряду с этим в настоящее время финансирование реализации ИП на возвратной основе осуществляется отдельными субъектами РФ путем выполнения соответствующих программ. При реализации программ ВФ ИП данные фонды и субъекты РФ не только ре-