

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

*Лебедева С.Н., зав.кафедрой, Друк В.Ю,
ассистент*

**Учреждение образования Белкоопсоюза
"Гомельский кооперативный институт"**

Кафедрой международных экономических отношений Гомельского кооперативного института проводилось бюджетное исследование по теме "Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий региона". Анализ эффективности проводился на региональном (Республика Беларусь как регион мирового хозяйства) и на хозяйственном уровне. Для исследования использовалась цифровая информация за 1991-1998гг. На региональном уровне оценивались показатели, характеризующие степень открытости национальной экономики и роль внешнеэкономического фактора. Следует отметить, что полученные результаты свидетельствуют о неравномерности развития экономики республики в исследуемый период. Среднегодовое значение коэффициента, характеризующего соотношение темпов изменения валового экспорта и динамики ВВП, превышает единицу, что свидетельствует об ориентации республики на внешние рынки.

Степень открытости белорусской экономики и ее зависимость от внешних рынков очень велика, что может представлять угрозу экономической безопасности страны. Об этом свидетельствуют показатели экспортной, импортной и внешнеторговой квот. О том же свидетельствует и соотношение доли Беларуси в мировом объеме производства (мировом ВВП) с ее долей в мировой торговле - эти показатели составляют соответственно 0,04 и 0,1% за анализируемый период.

Импортная квота на протяжении последних шести лет превышает экспортную в среднем на 10-12% и ее величина составляет более 50% национального ВВП. Высокая зависимость экономики Беларуси от импортных товаров (сырья, комплектующих) подтверждается показателем доли импорта в объеме национального потребления - на протяжении 1997-1998гг. этот показатель хотя и имел тенденцию к снижению, но превышал 50%, что делает экономику республики чувствительной к изменениям конъюнктуры мирового рынка.

Относительной стабильностью отличается коэффициент сбалансированности - его значение находится на уровне -0,1; это говорит о том, что дефицит торгового баланса составляет 10% от внешнеторгового оборота, а внешнеторговая деятельность республики характеризуется сравнительной несбалансированностью импорта начиная с 1993 года. Такую ситуацию можно расценивать как нормальную для страны с переходной экономикой и не имеющей достаточного количества сырьевых ресурсов. Считаем целесообразным стремиться к резкому сокращению импорта с целью улучшения внешнеторгового баланса, поскольку большинство экспортноориентированных предприятий использует импортное сырье. То есть, следствием сокращения импорта может явиться снижение объемов экспорта. Помимо этого не следует забывать, что и отрицательное сальдо оказывает положительное воздействие на экономику. В частности, дает возможность стране активно развиваться на основе привлечения иностранных инвестиций, способствует решению альтернативных задач: обеспечению экономического роста, увеличению занятости, борьбе с инфляцией.

На протяжении 1994-95гг. темпы роста экспорта опережали темпы роста импорта на 5-6%, т.е. на первый взгляд складывалась положительная тенденция в развитии внешнеторговых отношений. Однако сформировалась она под влиянием увеличения физических объемов поставок, тогда как соотношение экспортно-импортных цен в целом было явно неблагоприятным. Таким образом, можно сделать вывод о том, что на протяжении этого периода условия торговли для Республики Беларусь ухудшались, хотя и выполнялось одно из условий эффективного развития - экспорт рос более бы-

стрыми темпами, чем импорт. Аналогичная ситуация наблюдалась в 1997г., а также в первом полугодии 1999 года: соотношение темпов роста складывалось в пользу экспорта, но обусловлено это было значительным падением экспортных цен при одновременном наращивании объемов поставок. Так, по данным Министерства статистики Республики Беларусь, за январь-апрель 1999 года средняя экспортная цена условной единицы товара, поставляемого в дальнее зарубежье, снизилась на 14,2%, а в торговле с Россией - на 37,5%.

В 1996 году ситуация складывалась иначе. При благоприятной рыночной конъюнктуре (соотношение цен в пользу экспортных) физический объем экспорта остался практически на прежнем уровне, а физический объем импорта возрос более чем на 8%. Другими словами, выгодная рыночная ситуация не была использована и возможности выравнивания сальдо торгового баланса были упущены. Отчасти это можно объяснить политикой сдерживания курса белорусского рубля, что всегда более выгодно импортерам и отрицательно сказывается на объемах экспорта.

В ходе исследования анализировалась эффективность внешнеторговой деятельности промышленных предприятий Гомельской области. Многие из тенденций, выявленных в ходе анализа, идентичны и характерны для большинства предприятий региона. Так, с помощью системы частных показателей эффективности экспорта нами была проанализирована деятельность одного из крупнейших предприятий Беларуси - Белорусского металлургического завода - единственного предприятия черной металлургии бывшего СССР, которое было построено зарубежными компаниями "под ключ" с учетом последних мировых достижений. Сегодня предприятие поставляет свою продукцию фирмам-лидерам в производстве автомобильных шин. Активность завода в вопросах расширения географии продаж позволила ему отсоединиться у именитых конкурентов около 14% рынка самой высокотехнологичной продукции - металлокорда.

Результаты анализа эффективности экспортной деятельности этого предприятия за 1997-1998гг. следующие. Коэффициент эффективности производства свидетельствует о том, что выручка от продажи товаров на внутреннем рынке составляет 1,25 рубля на 1 рубль затрат. Коэффициент валютной эффективности показывает, что продукция, отгруженная на внешний рынок, дает 114% выручки на 100% себестоимости. Тем не менее показатель бюджетной эффективности меньше единицы, а это значит, что внешнеторговые цены ниже цен внутреннего рынка. Объясняется это особенностями учета валютной выручки, который ведется по официальному курсу, значительно заниженному в сравнении с реальным. В такой ситуации продажи на внутреннем рынке могли бы принести больше прибыли предприятию, но спрос на внутреннем рынке ограничен. В действительности предприятия руководствуются не только сиюминутными экономическими интересами, но стремятся к реализации стратегических целей: укреплению позиций на внешнем рынке и идентификации собственных интересов и интересов государства.

Подводя итог, можно сказать, что на протяжении последних лет внешнеторговая деятельность Республики Беларусь характеризуется низкой эффективностью, наблюдается некоторый дефицит торгового баланса, ухудшаются условия внешней торговли. В ситуации, когда экономика страны во многом является импортозависимой, наиболее целесообразной, на наш взгляд, является политика поощрения экспорта и, в первую очередь, отмена скрытого налогового давления на экспорт в виде обязательной продажи части экспортной выручки. Реализация этих мер позволит создать равные условия как для импортеров, так и для экспортеров и повысит конкурентоспособность белорусских товаров на внешних рынках.