

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ОТРАСЛЕВОЙ И  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Журавлева Л.А., зав. кафедрой "Экономика и  
управление"

**Новосибирский технологический институт  
Московского государственного университета  
дизайна и технологии**

Происходящие в мировой экономике процессы глобализации оказывают существенное влияние на развитие рыночных отношений в России. Наиболее наглядно это можно проследить на примере конкуренции. До недавнего времени основу соперничества на формирующемся российском рынке составляли товары или услуги. Редко за ними просматривалось "лицо" их породившее. Сегодня успешно работающие предприятия стараются более четко позиционировать себя кто на национальном, кто на региональном или местном рынках. Существенные коррективы вносят в эти действия отраслевая принадлежность предприятий и их территориальное местоположение.

В связи с этим определение конкурентоспособности становится все более сложной задачей, затягивающей в свою орбиту все возрастающее количество объектов оценки. Применительно к российской рыночной ситуации нами выделено шесть объектов оценки конкурентоспособности, представленных на рис. 1.

Такой многоуровневый подход к моделированию конкурентоспособности поможет предприятиям, осваивающим технологию рыночного поведения, принимать более обоснованные комплексные решения по стратегии и тактике развития своего бизнеса. Более того, он нацеливает их внимание на высшие уровни данной модели конкурентоспособности, которые на современном этапе оказывают все большее влияние на успех конкурентной борьбы низших уровней.



Рис. 1. Многоуровневая модель конкурентоспособности

Историческая память подсказывает нам, что следует на новой рыночной основе возродить межнациональное взаимодействие по восстановлению и развитию потенциала предприятий легкой промышленности. Россия и Белоруссия могут стать лидерами в области роста межнациональной конкурентоспособности. Что же касается уровня национальной конкурентоспособности, то, как показывает проведенный анализ по 53 странам мира, из которых больше половины относятся к промышленно-развитым, а остальные – к новым индустриальным странам и странам с переходной экономикой, индекс конкурентоспособности России составил 52. То есть страна занимает предпоследнее место, обогнав лишь Украину. Для сравнения заметим, что Китай занимает достаточно высокое 28 место.

Учитывая слабость двух первых уровней конкурентоспособности, для России стратегически важным становится третий и четвертый уровни. Они затрагивают региональную и отраслевую конкурентоспособность. С методологической и практической точек зрения это пока слабо проработанные области конкурентоспособности. В своем исследовании мы исходили из теории отраслевых рыночных структур.

Теория отраслевых рыночных структур или теория отраслевых рынков занимается изучением условий возникновения, формирования и исчезновения тех или иных рыночных структур, которые проявляют себя в отраслях, включая как крупные сектора (легкая и текстильная промышленности), так и более мелкие (швейная, обувная, хлопчатобумажная промышленности), вплоть до самых детализированных отраслей – производство мужской обуви, женского пальто, сатина и т.п. Сюда же входят рыночные структуры регионов. Под рыночной структурой теория понимает особенности взаимоотношений экономических агентов: продавцов и покупателей между собой, друг с другом, а также с потенциальными продавцами и покупателями.

Теория организации рыночных структур охватывает следующий спектр практически значимых для современной отраслевой ситуации вопросов:

- организацию отдельных рынков и отраслей;
- изучение деятельности фирм в отрасли и влияние их решений на отраслевую организацию;
- исследование закономерности формирования и функционирования разного рода рыночных структур, основных принципов поведения предприятий на разных рынках и результатов такого поведения для экономики в целом;
- вариантов отраслевой политики государства;
- развития инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур;
- углубление понимания закономерности функционирования отраслевых рынков, предприятий;
- более полное изучение возможности и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

Базируясь на данной теории, мы ввели новое понятие конкурентоспособности отрасли и региона.

Конкурентоспособность отрасли определяется скоростью формирования соответствующей базовым условиям структуры отраслевых рынков.

Конкурентоспособность региона определяется скоростью формирования соответствующей изменяющимся условиям рыночной структуры региона с максимальным использованием выгод местоположения.

Исходя из методологической близости этих двух уровней конкурентоспособности и их практической взаимоувязке, мы сформировали в качестве единого предмета наших исследований – региональный отраслевой рынок. Согласно данному положению, конкурентоспособность отрасли мы предлагаем рассматривать через отраслевой региональный рынок. Обобщение результата наших исследований по этому вопросу будут