



Рис. 2.

Аналогично экстремальные точки функции могут быть представлены как точки касания семейства гиперплоскостей с гиперповерхностью при многих переменных. Геометрическое место точек на гиперповерхности функции, соответствующих фиксированному объему товарооборота при различных вариантах сочетания затрат, носит название изокванты. Теоретически любая точка на изокванте отвечает заданному условию, однако по ряду объективных и субъективных причин реализуема лишь часть общего множества вариантов. Отыскание среди подмножества допустимых вариантов точки (или точек) наивысшей экономической эффективности задача оптимизации деятельности предприятия.

#### МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ОТРАСЛЕВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

*Журавлева Л.А., зав. кафедрой "Экономика и  
управление", Колосова Ф.В., доцент*

**Новосибирский технологический институт  
Московского государственного университета  
дизайна и технологии**

Для уяснения сущности отраслевой структуры региональных рынков следует выделить две основные концепции, одна из которых делает акцент на поведении продавцов и покупателей, а другая - на институциональной структуре рынка. Применительно к изучению отраслевых рынков нами используется первая концепция, а для изучения региональных рынков наиболее приемлема вторая (структурная) концепция. Структура отраслевого регионального рынка включает в себя совокупность субъектов - предприятий и организаций различных видов собственности, конкурирующих друг с другом из-за приобретения индивидуальных потребителей, а также стремящихся максимизировать прибыль. При этом производители покупают элементы производства - сырье, труд, капитал, цены на которые определяются соотношением спроса и предложения, сложившимся под существенным влиянием их местоположения. Покупатели приобретают товары на региональных рынках, максимизируя удовлетворение своих потребно-

стей в соответствии с денежными доходами, уровень которых характерен именно для этого региона. Такой механизм функционирует до тех пор, пока не увеличится объем производства конечной продукции или не сократятся затраты на единицу продукции.

Структура отраслевого регионального рынка характеризуется не только численностью и распределением хозяйствующих субъектов-продавцов и покупателей, но также: уровнем дифференциации (наличие различающихся конкурирующих продуктов); наличием или отсутствием барьеров для входа новых фирм на рынок; уровнем и структурой затрат; уровнем вертикальной интегрированности фирм, начиная от производства сырья и заканчивая розничной торговлей; степенью диверсификации производства.

Структура отраслевого регионального рынка определяется типом конкуренции и институциональной структурой рынка, развитием различных организационно-правовых форм собственности субъектов рынка, характером государственного регулирования.

Структура отраслевого регионального рынка включает определенную организацию производственно-экономических, финансово-кредитных и организационно-управленческих связей, реализуемую в различных формах: региональные финансово-промышленные группы; консорциумы; сети; хозяйственные ассоциации; оптово-розничные объединения; экосистемы бизнеса, кластеры.

В ходе исследования через призму парадигмы "структура-поведение-результат" были сформированы концептуальные подходы к формированию структуры отраслевого регионального рынка (рис.1) и выделено 4 основных этапа данного процесса: базовые условия, структура рынка, тенденции в поведении фирм и заключительный этап - моделирование современной структуры отраслевого регионального рынка (результативность). При этом на этапе формирования структуры рынка выделено 7 шагов: 1. Определение рынка, его продуктовых, временных и локальных границ; 2. Оценка показателей размера фирмы и уровня концентрации; 3. Барьеры входа на рынок и барьеры выхода с рынка; 4. Выявление и оценка показателей монопольной власти; 5. Влияние регионального многообразия и неоднородности экономического пространства; 6. Классификация элементов регионального рынка; 7. Выявление новых структурообразующих факторов.

Современное формирование структуры отраслевого регионального рынка происходит под активным воздействием множество факторов, определяющих современные тенденции его развития. Например, со стороны предложения на отраслевых региональных рынках структуроопределяющими факторами выступают: сетевое размещение производства конечной продукции и сопряженных с ним основных видов сырья и комплектующих; учет характера соответствующей технологии; учет длительности использования продукта; усиление роли временных характеристик производства; повышенное внимание к уровню затрат на единицу выпуска и т.д.

Перечень наиболее важных факторов со стороны спроса на отраслевых региональных рынках включает: ценовую эластичность и дифференциацию спроса; доступность товаров-заменителей; темпы роста и временные колебания спроса; методы осуществления покупок покупателями. У каждого отраслевого рынка формируется свой набор факторов. Дополнительные условия накладывают законодательная среда, в которой функционируют рынки, а также социально-экономические характеристики деловой среды региона.

Рис.1 Модель изучения структуры регионального отраслевого рынка

