

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТРИЧНОГО МЕТОДА В АНАЛИЗЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

*Локтев П. Ю., аспирант
УО "Витебский государственный
технологический университет"*

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства и инициативы.

Для управления результатами хозяйственной деятельности предприятия необходимо постоянно контролировать эффективность использования ресурсов, их взаимосвязи и объем производства с учетом производственной программы и рыночного спроса. Для наибольшей эффективности и объективности принимаемых управленческих решений необходимо постоянно иметь перед собой точную и полную характеристику хозяйственной деятельности предприятия и укрупненную оценку его эффективности, а также видеть результаты применяемых методов.

Такую информацию можно получить только проводя кропотливую аналитическую работу. Результаты анализа создают почву для планирования.

Оценив уровень аналитической работы, проводимой на предприятиях, можно сделать следующие выводы: анализ сводится к расчету узкого круга основных статистических и бухгалтерских показателей, которые дают лишь общее понятие о положении вещей; отсутствие четких и высокоэффективных методик и алгоритмов анализа, и, как следствие, специализированных департаментов анализа и расчетов.

Целью наших исследований является разработка именно такого – высокоэффективного метода анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Для проведения такого анализа мы предлагаем использовать матричный метод.

В наших разработках для проведения анализа предприятия мы предлагаем пользоваться не отдельными показателями, а основываться на системе показателей (на «матрице показателей»).

Ориентируясь на такие показатели, матричная модель анализа позволяет оценить принятые решения в прошлом, а также обосновать принимаемые решения на будущее.

В результате проведения анализа матричным методом получаются самые разнообразные, как общеиспользуемые, так и некоторые новые, показатели, например затроемкость заемного капитала, стоимость персонала, рентабельность затрат и затроемкость прибыли. Причем, число показателей «на входе» может колебаться в пределах от 6 до 11, «на выходе» – от 120 до 400.

Матричный метод анализа представляет собой процесс получения и обработки информации. Информацию для оценки показателей производственно-хозяйственной деятельности можно получить только на основании их сравнения. Сравнения за анализируемые периоды позволяют установить повлиявшие на результаты производства факторы. Сравнение показателей во времени может выявить влияние изменений условий хозяйствования. Наконец, сравнение показателей по предприятиям позволит получить некоторую информацию относительно конкурентной ситуации. Поэтому как результат разрабатываемой матричной системы анализа строятся четыре матрицы: 2 матрицы с исходными и расчетными показателями за два смежных периода, либо двух сравниваемых предприятий, затем матрица относительных и индексных значений показателей. По двум последним проводится анализ динамики полученных показателей эффективности.

После расчета и анализа этих матриц необходимо провести факторный анализ, т.е. численно оценить влияние отдельных факторов на основные результативные показатели, используя разработанный нами инструментарий. Данный анализ имеет наибольшее значение для проведения мероприятий, направленных на повышение эффективности использования ресурсов.

Более подробно идеология и алгоритм проведения анализа с использованием матричного метода были доложены на 33 НТК ВГТУ. Тогда же были предложены три модели анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий: месячная, квартальная и годовая. Они включают наиболее общие исходные показатели, такие, как: товарная продукция, балансовая прибыль, себестоимость продукции, численность ППП, среднегодовая стоимость основных фондов.

За истекший год мы пошли дальше в наших разработках и в настоящий момент разработаны матричные модели общего и факторного анализа таких аспектов деятельности предприятий, как финансовое состояние, себестоимость продукции, оборотные средства, объем производства и реализации, эффективность использования основных фондов, эффективность использования трудовых ресурсов. Данные модели различны, как по составу исходных показателей (относятся к конкретным сторонам), так и, как следствие, по составу расчетных показателей эффективности и алгоритму факторного анализа.

К основным преимуществам матричного метода анализа можно отнести:

- невысокая трудоемкость проведения расчетов. Это обусловлено тем, что все расчеты проводятся с помощью ЭВМ либо в пакете электронных таблиц Excel, что делает такой анализ доступным для предприятий любых размеров и форм собственности, либо разработанным нами программным продуктом;
- всесторонняя характеристика результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Комбинируя и используя одновременно различные модели, практически ни одно явление не остается неизученным;
- доступность и достоверность исходных данных. Сама технология анализа предполагает в качестве исходной информации использовать данные статистической и бухгалтерской отчетности;
- получение при расчете показателей, которые не исчисляются при обычных методах анализа, однако могут более полно охарактеризовать процессы, происходящие на предприятии;
- гибкость данного метода. Это выражается в динамичности проектируемых матриц по составу входящих в них показателей и моделям факторного анализа.

В заключение хотелось бы отметить, что апробация разрабатываемого нами метода анализа была проведена на Витебской фабрике нетканых материалов, на ОАО «Знамя Индустриализации», на ВШПО «Витебчанка» и на ООО СП «Белвест». Специалисты экономических служб этих предприятий проявили заинтересованность предложенным методом. В результате ее внедрения возможно получение определенного годового экономического эффекта (5 – 10% балансовой прибыли) за счет более оперативного принятия верных и обоснованных управленческих решений. Учитывая, что матрицы имеют более 10 исходных и более 100 расчетных показателей, представители предприятий, на которых проводилась апробация разрабатываемого метода, выразили желание автоматизировать вычислительные работы при проведении анализа матричным методом. Это позволит работникам экономических служб в меньшей степени заниматься математическими расчетами и больше времени посвятить анализу полученных показателей и принятию решений.