

бюджетной эффективности, срок окупаемости бюджетных затрат и степень финансового участия государства (региона) в реализации проекта.

Экономическая эффективность определяется с точки зрения интересов национальной экономики в целом, а также для участвующих в осуществлении проекта регионов, отраслей, организаций и предприятий.

Сравнение различных вариантов проекта, предусматривающих участие государства, выбор лучшего, обоснование размеров и форм государственной поддержки проекта производится по наибольшему значению показателей интегрального экономического эффекта. Эти показатели в стоимостном выражении отражают:

- прямые финансовые результаты (кредиты и займы банков и фирм, в том числе и иностранных);
- косвенные финансовые результаты (изменение доходов сторон, потери природных ресурсов и т.п.);
- социальные и экологические результаты.

Если эти результаты не поддаются прямой стоимостной оценке, они рассматриваются как дополнительные и учитываются при принятии решения о реализации проекта или его государственной поддержке (из республиканского или местного бюджета).

Можно заключить, что комплексный анализ региональных особенностей должен являться обязательным элементом работ, выполняемых на прединвестиционной стадии. От его результатов в существенной степени зависит конечная эффективность любого инвестиционного проекта.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПУТЕМ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ежель О.В., аспирант

УО «Гомельский кооперативный институт»

Белкоопсоюза

В условиях возрастающей конкуренции предприятия все свои усилия направляют на создание конкурентных преимуществ путем повышения эффективности деятельности. Сдерживающие факторы внешней и внутренней среды вызвали необходимость оптимизации затрат при существующих ограничениях.

Оптимизация — это процесс приведения системы в наилучшее (оптимальное) состояние, преодолевая все эти ограничения, т.е. достижение наивысшего результата при данных затратах или достижении заданного результата при минимальных затратах. Соотношение этих двух объектов, в котором изменение одного из них ведет к изменению другого, можно рассматривать как функцию.

Функции издержек обращения понимаются нами как сложное диалектическое явление, зависимость, связанная с решением задач по обслуживанию населения. Необходимость осуществления определенных действий (транспортировка, хранение, фасовка и т.д.) обуславливает эту зависимость. Одновременно все эти действия представляют собой определенный результат в обобщенной форме являющийся издержками торговли и проявляются в присущей этому результату форме, в денежных расходах.

При рассмотрении предприятия как открытой системы функция выражает устойчивое количественное соотношение между входами и выходами. В общей форме данную функцию можно отобразить равенством $F(x, y, A) = 0$, где y — вектор товарооборота; x — вектор издержек; A — матрица параметров.

Функцию в узком смысле можно представить в виде одного уравнения, причем все компоненты товарооборота объединить в одну скалярную величину (y), а число разнородных расходов (факторы x_i) свести к минимуму, допускающему расчет параметров функции на базе имеющейся информации:

$$y = f(x_1, x_2, \dots, x_n), \quad n < 10.$$

Поскольку количественная связь между затратами и результатами носит статистический характер, функция представляет собой регрессионную модель, которая может быть построена для структурных подразделений, предприятия, отрасли в целом.

Такая функция может достаточно точно отображать моделируемую систему лишь при значениях независимых переменных из определенных интервалов их изменения. При параметризации функции вместе с расчетом значений параметров определяются и обусловленные наличием информации границы изменения независимых переменных, при которых корректно применение модели.

Адекватное отображение такого рода моделью реального соотношения затрат и объема деятельности распадается на две взаимосвязанные задачи:

- а) спецификация функции, т. е. выделение существенных факторов и определение вида функции;
- б) параметризация функции, т. е. расчет численных значений параметров на основе систематизированных статистических данных, при помощи регрессионного и корреляционного анализа.

Ценным инструментом использования функции является ее геометрическая интерпретация.

При одной независимой переменной и одной зависимой переменной (максимально обобщенные показатели) $P=f(x)$ функция отображается кривой на плоскости с координатами P и x (рис. 1.).

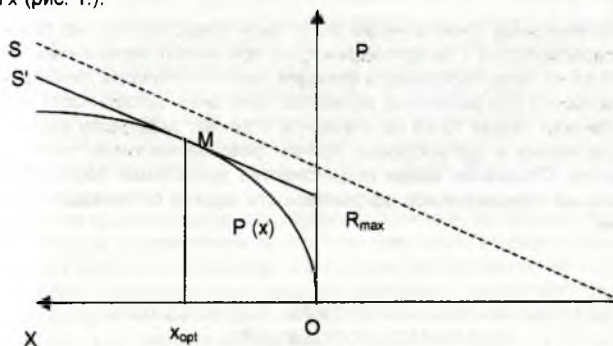


Рис. 1.

При двух независимых переменных функция изображается поверхностью в трехмерном пространстве (рис. 2.).

При большом числе переменных (детальная номенклатура расходов) функция представляет собой гиперповерхность в абстрактном многомерном пространстве, но и в этих случаях сохраняется наглядность и удобная геометрическая терминология (вершины, изогипсы, касательные и т. д.)

Особый интерес с позиции оптимизации представляют экстремальные точки функции. Если на рис. 1 постоянное (линейное) соотношение выручки от реализации и издержек обращения изобразить прямой S , то точка касания M кривой $P(x)$ и прямой S является точкой оптимума при критерии максимума прибыли. Это наглядно видно из графика, где отрезок $O-R$ соответствует максимуму прибыли, что доказывается аналитически. Точке касания M соответствует оптимальное значение объема деятельности P_{opt} и оптимальное значение затрат X_{opt} .

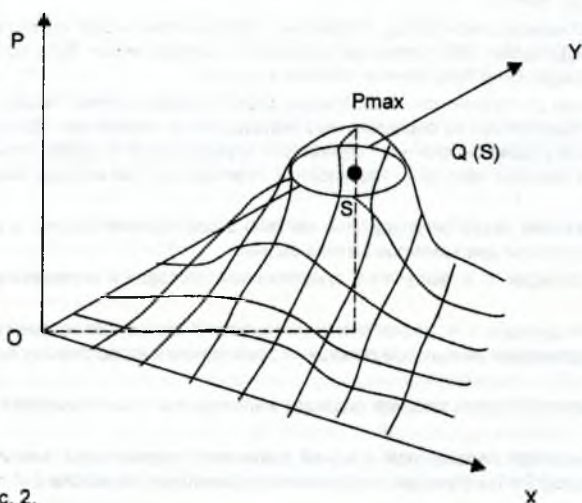


Рис. 2.

Аналогично экстремальные точки функции могут быть представлены как точки касания семейства гиперплоскостей с гиперповерхностью при многих переменных. Геометрическое место точек на гиперповерхности функции, соответствующих фиксированному объему товарооборота при различных вариантах сочетания затрат, носит название изокванты. Теоретически любая точка на изокванте отвечает заданному условию, однако по ряду объективных и субъективных причин реализуема лишь часть общего множества вариантов. Отыскание среди подмножества допустимых вариантов точки (или точек) наивысшей экономической эффективности задача оптимизации деятельности предприятия.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ОТРАСЛЕВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

Журавлева Л.А., зав. кафедрой "Экономика и управление", Колосова Ф.В., доцент

**Новосибирский технологический институт
Московского государственного университета
дизайна и технологии**

Для уяснения сущности отраслевой структуры региональных рынков следует выделить две основные концепции, одна из которых делает акцент на поведении продавцов и покупателей, а другая - на институциональной структуре рынка. Применительно к изучению отраслевых рынков нами используется первая концепция, а для изучения региональных рынков наиболее приемлема вторая (структурная) концепция. Структура отраслевого регионального рынка включает в себя совокупность субъектов - предприятий и организаций различных видов собственности, конкурирующих друг с другом из-за приобретения индивидуальных потребителей, а также стремящихся максимизировать прибыль. При этом производители покупают элементы производства - сырье, труд, капитал, цены на которые определяются соотношением спроса и предложения, сложившимся под существенным влиянием их местоположения. Покупатели приобретают товары на региональных рынках, максимизируя удовлетворение своих потребно-