

## СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Студ. Черный В.П. (ВГТУ)

Одной из важнейших экономических задач, решаемых предприятием в процессе хозяйственной деятельности, является снижение издержек производства и реализации продукции. Систематическое снижение издержек обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия, его выживаемость в условиях конкурентной борьбы. Конкретно значение снижения издержек выражается в следующем:

1. Обеспечивается возможность снижения цен на изделия, а, следовательно, повышается конкурентоспособность продукции на рынке. Более низкие издержки позволяют производителям привлечь большее число покупателей, занять большую долю на рынке, свободно маневрировать ценами, в частности снижать их, и тем самым теснить своих конкурентов. Потери прибыли компенсируются увеличением объема продаж. Выигрывает также и покупатель, приобретая качественные товары по более низким ценам.

2. Увеличивается прибыль предприятия, а, следовательно, создаются условия для увеличения средств, направляемых на расширение и техническое обновление производства, на социальное обеспечение членов трудового коллектива и удовлетворение интересов собственника имущества предприятия.

3. Увеличиваются поступления денежных средств в государственный и местные бюджеты, что позволяет увеличить расходы на социальные нужды общества.

Для повышения конкурентоспособности своей продукции на предприятиях необходимо внедрять целый комплекс мероприятий:

- по повышению технологического уровня предприятия;
- по снижению ресурсоемкости продукции, издержек производства;
- по совершенствованию сервисного обслуживания, рекламы, изучению рынка сбыта.

Основными источниками снижения издержек предприятия являются:

- снижение расхода сырья, материалов, топлива, энергии, размера амортизационных отчислений на единицу продукции;
- уменьшение расхода заработной платы на единицу продукции;
- сокращение административно-управленческих расходов;
- сокращение непроизводительных расходов и производственного брака;
- увеличение объема производства продукции.

Решая проблему снижения издержек необходимо также учитывать спрос и предложение, потребительские свойства товара, конъюнктуру рынка. Источники снижения издержек предприятия приводятся в действие под влиянием различных факторов. Для трудового коллектива предприятия в первую очередь важна группировка факторов на зависящие от деятельности предприятия (внутрипроизводственные) и независящие от нее (внепроизводственные).

При анализе и планировании снижения издержек производства наибольшее значение имеют следующие группы внутрипроизводственных факторов:

- повышение технического уровня производства;
- совершенствование организации производства и труда;
- изменение объема производства.

Повышение технического уровня производства и совершенствование организации производства и труда ведет к снижению затрат сырья, материалов и заработной платы.

Снижение материальных затрат на производство запланированного выпуска продукции достигается за счет внедрения новой более прогрессивной техники и технологии производства, улучшения организации труда, совершенствования норм расхода материальных ресурсов, внедрения безотходных технологий, повышения уровня механизации и автоматизации производства. На величину издержек существенное влияние оказывает изменение цен на сырье и материалы. А в трудоемких отраслях промышленности - ещё и рост производительности труда. При этом издержки будут снижаться только в том случае, если темпы роста производительности труда будут опережать темпы роста средней заработной платы.

Экономия затрат по оплате труда достигается за счет снижения трудоемкости изделий в результате организационно-технических мероприятий. Кроме этого сумма экономии увеличится на процент отчислений от фонда оплаты труда, включаемых в себестоимость продукции (отчисления в фонд социальной защиты населения, фонд занятости, на содержание детских дошкольных учреждений, черныбыльский налог).

Снижение накладных расходов осуществляется за счет разумного сокращения аппарата управления, экономного использования средств на командировки, почтово-телеграфные и канцелярские расходы, сокращения потерь от порчи материалов и готовой продукции, оплаты простоев и др.

Внепроизводственные факторы не зависят от деятельности предприятий и обусловлены механизмом государственного регулирования экономики. Они включают: изменение норм амортизации, ставок налогов и отчислений, включаемых в состав издержек предприятия, минимального размера заработной платы, ставок платы за ресурсы, тарифов на грузоперевозки и электроэнергию, цен на сырье, материалы и оборудование, а также природные факторы.

В настоящее время снижение издержек производства в Республике Беларусь осуществляется в основном под влиянием внутрипроизводственных факторов.

Страны с развитой рыночной экономикой имеют богатый опыт в вопросе снижения издержек производства. Зарубежные фирмы разрабатывают и внедряют специальные системы управления издержками, включающие совершенствование организации производства и управления, глубокое изучение спроса потребителей, повышение квалификации, трудовой дисциплины и ответственности кадров, широкое использование ЭВМ и др. Особое внимание уделяется издержкам, связанным с повышением качества продукции. Зарубежные фирмы выделяют эти издержки в самостоятельный блок, рассматривая их как «цену качества». В нашей экономике такого опыта нет.

В последнее время большой интерес вызывает методика анализа прибыли, которая базируется на делении производственных и сбытовых затрат на переменные и постоянные и категории маржинального дохода. Эта методика широко применяется в странах с развитыми рыночными отношениями. В отличие от методики анализа прибыли, которая применяется на отечественных предприятиях, система директ-костинг позволяет более полно учитывать взаимосвязи между показателями и точнее измерять влияние факторов.

При анализе прибыли, применяемом в нашей республике, обычно используют модель:

$$П = К (Ц - С),$$

где П - сумма прибыли, К - количество реализованной продукции, Ц - цена реализации, С - себестоимость единицы продукции.

В данном случае исходят из предположения, что все эти факторы изменяются сами по себе, независимо друг от друга. Прибыль изменяется прямо пропорцио-

нально объему реализации, если реализуется рентабельная продукция. Однако здесь не учитывается взаимосвязь объема производства (реализации) продукции и ее себестоимость. При увеличении объема производства (реализации) себестоимость единицы продукции снижается, так как при этом обычно возрастает только сумма переменных расходов, а сумма постоянных расходов остается, как правило, без изменений. И, наоборот, при спаде производства себестоимость изделий возрастает из-за того, что больше постоянных расходов приходится на единицу продукции.

Рассмотрим методику обоснования разных вариантов управленческих решений на основе маржинального анализа с делением затрат на постоянные и переменные.

С этой целью рассчитывают:

- безубыточный объем продаж, при котором обеспечивается полное возмещение постоянных издержек предприятия;
- объем продаж, гарантирующий предприятию необходимую сумму прибыли;
- зону безопасности предприятия (запас финансовой устойчивости).

Под уровнем (точкой) безубыточности понимается объем реализованной продукции, при котором выручка от реализации равна ее полной себестоимости, то есть уже нет убытков, но еще нет и прибыли.

Разность между фактическим и безубыточным объемом продаж - это зона безопасности. Она показывает, на сколько процентов фактический объем продаж выше критического, при котором рентабельность равна нулю.

Для определения этих показателей можно использовать графический и аналитический способы. Аналитический способ расчета безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия более удобный по сравнению с графическим. Приведем ряд формул для расчета данных показателей.

Маржинальный доход (М) - это прибыль (П) в сумме с постоянными затратами предприятия (Н):

$$M = П + Н$$

Иногда при определении суммы прибыли вместо маржинального дохода используется выручка (В) и удельный вес маржинального дохода в ней (У):

$$П = В \times У - Н$$

Данная формула успешно применяется тогда, когда необходимо проанализировать прибыль от реализации предприятием нескольких видов продукции.

Для расчета точки критического объема реализации (Т) в процентах к максимальному объему, который принимается за 100%, может быть использована формула:

$$T = (Н / М) \times 100\%$$

Для определения зоны безопасности (З) используется формула:

$$З = (В - Т) / В$$

Приведенные формулы показывают, что безубыточный объем продаж и зона безопасности зависят от суммы постоянных и переменных затрат, а также от уровня цен на продукцию. При повышении цен нужно меньше реализовать продукции, чтобы получить необходимую сумму выручки для компенсации постоянных издержек предприятия, и, наоборот, при снижении уровня цен безубыточный объем реализации возрастает. Увеличение же удельных переменных и постоянных затрат повышает порог рентабельности и уменьшает зону безопасности.

Поэтому каждое предприятие должно стремиться к сокращению постоянных издержек. Оптимальным считается тот план, который позволяет снизить долю постоянных затрат на единицу продукции, уменьшить безубыточный объем продаж и увеличить зону безопасности.