

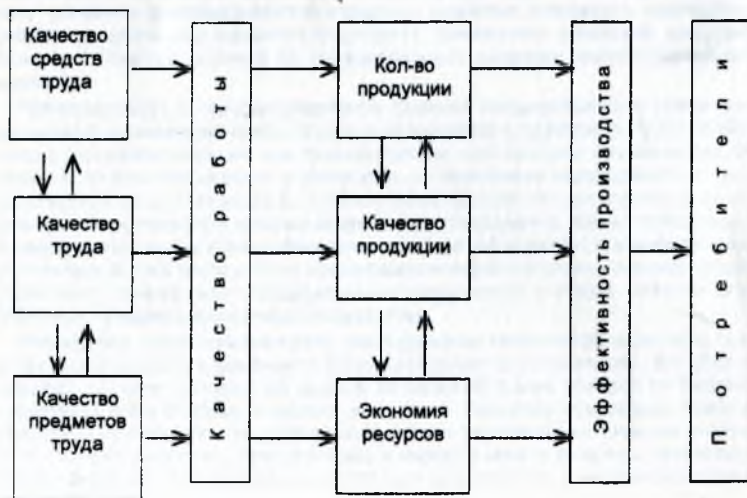
ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Асс. Атамалиева Л.А., проф. Веденин Г.А. (ВГТУ)

Существует объективная необходимость в условиях рыночных отношений усилить роль качества как фактора успеха производителя на рынке. В связи с этим возникает проблема поиска экономически рациональных средств конкурентоспособности товаров и затрат на их достижение с учетом повышения технического уровня производства. Решение этой проблемы видится в использовании испытанного в мировой практике метода оценки качества товара самими покупателями на рынке в условиях конкуренции между товаропроизводителями. Нереализованные на рынке товары убедительно показывают ошибочность товарной политики производителя, наказывают его самым эффективным способом - рублем, т.е. в этом случае предприятие должно прекрасно разбираться в том, качество каких товаров и в какой степени необходимо улучшать, использует ли оно для этого прогрессивное и высокопроизводительное оборудование, современную и ресурсосберегающую технологию, эффективную организацию производства и труда. Качество требует больших усилий и затрат, своевременного обновления технической базы производства и его объектов.

Конкуренция является самым эффективным и дешевым методом экономического внешнего контроля через конечные рыночные результаты деятельности, который не имеет себе равных. Это важная динамическая сила, постоянно толкающая производителя на сокращение издержек производства и снижения цен, на увеличение производства и сбыта, борьбу за покупателя, на улучшение качества продукции.

Связь качества работы, качества продукции, эффективности производства и потребностей красноречиво отражает приведенная ниже схема.



Существует еще ряд проблем качества и конкурентноспособности рынка, который воздействует на экономические, организационно-управленческие и контрольные функции производителей. Повышение требований рынком к продукции, активность покупателей, развитие научно-технического прогресса заставляет искать более совершенные формы и методы решения проблем качества и конкурентноспособности, механизм управления качеством.

Переход к рыночным условиям требует совершенно новых подходов к обсуждаемой проблеме, таких, например, как рост предприятия рыночного фактора; сдвига от административных мер контроля качества к организационно-экономическим рычагам управления качеством; перехода к системе сертификации; организации работы по переходу к тотальному обеспечению качества.

Решение очередной проблемы качества и конкурентноспособности товарной продукции в Республике Беларусь нам видится в разработке государственной программы по управлению качеством продукции. В ней должна быть отражена политика создания условий экономической заинтересованности предприятий в производстве товаров в ассортименте для различных групп потребителей, уделено внимание проблеме защиты прав потребителей и задачам социально-экономического развития Беларуси. При этом надо иметь в виду, что государство, влияя на управление качеством, не должно вмешиваться в практическую деятельность предприятий.

И еще одна проблема, на наш взгляд, относящаяся к формам и методам управления качеством, состоит в создании и совершенствовании законодательной базы в республике, определяющей обязательные требования к продукции, технологии, безопасности и экологичности.

Литература:

1. Организация контроля качества на предприятиях. Атамалиева Л.А., Веденин Г.А., 19 науч. техн. конференция, ВГТУ, 1995 г.
2. Банкротство и реорганизация предприятий. Веденин Г.А. Научно-техн. конференция, ВГТУ, 1995 г.