

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

Доц. Орешенков А.А. (ВГТУ)

Проводимый в жизнь переход к рыночной экономике требует и соответствующего развития системы управления предприятием. Именно на этом направлении формируется организационная система регулируемой рыночной экономики, создается действительная альтернатива административно-командным структурам, существование которых показал их низкую экономическую эффективность.

В результате радикального реформирования административной экономики, проведение курса на развитие рыночных отношений, общей демократизации происходит перераспределение и трансформация функций государства, повышающих роль структур самоуправления. Трансформация или перераспределение функций государства представляет собой весьма длительный процесс, предполагающий наличие соответствующих внутренних и внешних условий. Поэтому, определяя роль и предстоящие перемены в управлении, важно исходить из реально складывающихся факторов его развития в Республике Беларусь при становлении рыночной экономики. Главная черта переходного периода - создание принципиально новых институциональных условий рыночных отношений и на этой основе новых моделей поведения предприятий.

Важнейшей экономической функцией государства становится регулирование рыночной экономики, которое осуществляется по известной формуле: государство регулирует функционирование рынка, а рынок регулирует деятельность предприятий. Естественно, что для того, чтобы управлять рынком, государство должно изучать действительные социальные цели и общественные потребности, прогнозировать внешнеполитические, демографические, научно-технические, общезкономические условия и факторы развития народного хозяйства, предвидеть последствия реализации различных вариантов структурной, финансовой, налоговой, кредитной политики, принятия решений по принципиальным вопросам институционального характера.

Трансформация и перераспределение функций государственного управления затрагивает коренные интересы трудовых коллективов и социальных групп. Крайне опасна для развития рынка, для трансформации всей системы экономических отношений попытка бюрократии узурпировать определенные переходящие от государственных органов функции со стороны новых центров концентрирующих значительную общественную и экономическую силу (объединения, союзы, ассоциации). В качестве контрмеры важно обеспечить единство внутреннего и внешнего самоуправления. В этом также и залог эффективности перехода на акционерные формы управления, превращения государственных предприятий в общую собственность работника, трудового коллектива и государства.

Расширение форм собственности, формирование коммерческого расчета, развитие рынка привели к усилению конкуренции между предприятиями. Это обстоятельство, а также расширение выхода на внешний рынок требуют от системы управления предприятием большого динамизма. Процессы обновления техники, технологии производства выпускаемых изделий и улучшения их качества должны стать не эпизодическими, а регулярными, а наряду с ними и процессы организационных изменений, обеспечивающих адаптацию производства к внутренним и внешним изменениям.

Проблемы эффективного управления предприятием тесно связаны с его научно-техническим развитием, управленческими нововведениями. Речь идет о таких функциях, как инженерное, информационное и юридическое обслуживание, маркетинг, управленческое консультирование. Для выполнения этих функций предприятия будут заключать договоры с другими фирмами посредством перераспределения ресурсов или создания стратегических союзов. В число таких учреждений должны войти различные организации, в том числе исследовательские центры, рекламные агентства, производители ЭВМ и современной оргтехники. Выполнение названных функций специализированными консультативными фирмами будет способствовать росту заинтересованности в раскрытии и использовании внутренних резервов, обеспечит научный подход к совершенствованию системы управления предприятием.

Предприятия будут в значительной мере зависеть от использования информационных технологий в интересах повышения эффективности операций и принимаемых решений, достижения устойчивых конкурентных преимуществ на рынке.

Предприятия не смогут функционировать как закрытые организации, заинтересованные лишь в достижении своих внутренних целей. Менеджмент по-прежнему будет уделять преимущественное внимание своим акционерам, но интересы других держателей капитала также обретут значительный вес в корпоративном управлении.

Рыночная ориентация и удовлетворение потребностей клиентов будут продолжать оставаться ключевыми факторами. Компании должны будут воспринять этот подход как постоянное условие принятия решений в области бизнеса. Наиболее полное отражение требований клиентов к новому продукту или процессу развития услуг станет самой насущной потребностью. Все более растущее число фирм будет основывать значительную часть своей системы поощрений и компенсаций на уровне удовлетворения потребностей клиента. Перечисленные характеристики взаимосвязаны, имеют причинно-следственные отношения, которые при соответствующей интеграции могут умножить эффективность предприятия.