

услуг, развитие «прозрачного», законопослушного бизнеса, создание условий для инвестирования и оптимального сочетания коммерческих и некоммерческих принципов функционирования предприятий социальной инфраструктуры. Значительная часть предприятий должна оставаться некоммерческими в целях гарантированного удовлетворения жизненноважных потребностей, в основном материально-бытовых. По отношению к таким предприятиям следует применять систему стимулирующих дотаций.

К перспективным направлениям развития социальной инфраструктуры мы относим:

1. *Совершенствование тарифной политики*, которое должно идти по следующим основным направлениям: 1) дифференциация тарифов в зависимости от ассортимента и объема предоставляемых услуг; 2) совершенствование ценообразования на основе внедрения системы целевого регулирования цен.

2. *Развитие эффективных форм государственно-частного партнерства на основе концессионных соглашений*, которые имеют следующие преимущества: 1) сокращение бюджетных расходов на модернизацию объектов инфраструктуры; 2) создание элементов конкурентной среды предприятий инфраструктуры; 3) возможность передачи в концессию как всего предприятия в целом, так и отдельных его объектов, что позволяет расширить круг потенциальных инвесторов; 4) дополнительная занятость и стимулирование экономической активности в регионе; 5) переход современного высокотехнологического оборудования после истечения срока договора в муниципальную собственность.

3. *Создание конкурентной среды* в тех отраслях социальной инфраструктуры, где есть объективные предпосылки для этого и возможность защиты малоимущих слоев населения.

УДК 339.1

РАСЧЕТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Р.Ш. Корובהа

Российский университет кооперации, г. Иваново, Россия

Конкурентоспособность – это способность продукции отвечать требованиям рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогичным конкурентом. Конкуренция является формой взаимного сотрудничества. Большинству хозяйствующих субъектов приходится учиться методам и формам конкурентных отношений. Поэтому изучение теоретических вопросов развития конкурентных отношений и методик расчетов конкурентоспособности является актуальным.

Конкурентоспособность продукции должна обеспечить коммерческий успех в условии конкуренции, т.е. основным условием успешной деятельности предприятия является предложение рынку конкурентного товара.

Методика оценки конкурентоспособности товара включает следующие этапы:

- анализ рынка;
- установление номенклатуры показателей качества товара;
- определение перечня параметров, подлежащих сравнению и оценке;
- расчет параметрических индексов, подлежащих сравнению и оценке;
- расчет интегрального показателя конкурентоспособности товара;
- разработка мер по повышению конкурентоспособности товара.

Оценка и формирование конкурентоспособности товара является базой бизнес-планирования субъектов предпринимательской деятельности. Основными признаками критериев конкурентоспособности продукции является вид удовлетворяемых

потребностей и количество учитываемых критериев. Критерии «уровень качества» и «цена потребления» в большинстве случаев являются преобладающими, т.к. при оценке конкурентоспособности в первую очередь рассматривают качество и цену товара.

Таким образом, уровень качества как критерий конкурентоспособности играет решающую роль и представляет собой относительную характеристику, основанную на сравнении показателей качества оцениваемой продукции и аналога продукции-конкурента, представленного на рынке.

Оценка уровня качества товара позволяет сделать заключение о качестве оцениваемого товара, т.е. товар превосходит по качеству товар-конкурент, уступает или находится на уровне товара-конкурента.

Расчет конкурентоспособности товара, на примере варено-копченых колбас (сервелат), с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия, проведен без выбора базового образца (продукции конкурента). Расчет производился по данным, полученным в результате социологического опроса потребителей по показателям, характеризующим полезный эффект товара: запах и вкус, консистенция, внешний вид, форма, размер и вязка батонов, вид на разрезе, состав продукта, привлекательность упаковки, информативность этикетки (доступность, достоверность и достаточность информации), известность, имидж предприятия, срок годности, наличие торговой марки, цена продукта. Обработка анкет-опросов произведена в результате обобщения данных по определению числа показателей, по которым товар является наиболее привлекательным для потребителя.

Расчет уровня конкурентоспособности товара произведен по формуле (1):

$$K = \frac{\mathcal{E}_n}{C_{cp}} \quad (1),$$

где K – уровень конкурентоспособности;

\mathcal{E}_n – коэффициент полезного действия;

C_{cp} – средняя цена потребления 1 г продукта.

Расчет коэффициента полезного действия производится по формуле (2):

$$\mathcal{E}_n = n / n_0 \quad (2),$$

где n – число показателей, по которым товар является наиболее привлекательным для потребителя;

n_0 – общее число оцениваемых показателей.

Таблица 1 - Оценка конкурентоспособности варено-копченых колбас

Производитель	Коэффициент полезного эффекта, \mathcal{E}_n	Средняя цена потребления, C_{cp}	Уровень конкурентоспособности, K
ЗАО «Партнер и К ^о «Царицыно»	0,867	0,165	5,160
ВМК «ПОКОМ»	0,800	0,125	6,400
МК «Приволжский»	0,800	0,140	5,710
МК Родниковский	0,733	0,145	5,055
МПК Останкинский	0,733	0,170	4,311
МПК Черкизовский	0,733	0,170	4,311
МК Микояновский	0,733	0,160	4,581

Оценка конкурентоспособности варено-копченых колбас, различных производителей приведена в таблице 1.

Анализ результатов расчета и определение уровня конкурентоспособности варено-копченой колбасы «Сервелат» разных производителей показал, что наиболее конкурентоспособным оказался сервелат производства Владимирского мясокомбината «ПОКОМ», это объясняется его низкой ценой. Затем по

конкурентоспособности располагаются сервелат производства Приволжского мясокомбината, «Царицыно», Родниковского мясокомбината.

Таким образом, можно заключить, что критерии «уровень качества» и «цена потребления», как уже отмечалось выше, являются преобладающими и в первую очередь оказывают влияние на конкурентоспособность товара.

Список использованных источников

1. Чепурной И.П. Конкурентоспособность продовольственных товаров: Учебное пособие.-2-е издание - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005 – 120 с.

УДК 621 187 37

ПРИМЕНЕНИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Р.Ш. Корובהа

Российский университет кооперации, г. Иваново, Россия

Использование энергосберегающих технологий, позволяющих обеспечить экономию топлива и энергетических ресурсов, является важнейшей задачей современного производства.

Один из путей решения этой проблемы состоит в обеспечении надежной и экономичной работы теплообменного оборудования.

Причинами возникновения коррозии и отложений являются различные факторы, в частности, несоблюдение водно-химического режима из-за ухудшения качества воды, дефицита химических реактивов; недостаточная производительность водоподготовительных установок и другие условия эксплуатации.

Отложения, образующиеся при эксплуатации на внутренних поверхностях оборудования, состоящие в основном из окислов железа и солей жесткости, ухудшают условия теплопередачи и приводят как к перегосу труб, так и к повышенному расходу топлива. Следствием является снижение надежности и безопасности работы теплообменного оборудования и качества обслуживания потребителя.

Успешное решение проблемы накипеобразования обеспечивается применением технологии стабилизационной обработки воды комплексономми.

В настоящее время метод подготовки воды с использованием комплексонов для теплоэнергетических систем широко используется. Наиболее широкое применение в качестве комплексонов получили фосфоновые соединения (ИОМС, ОЭДФ, Аминаты, ПАФ и др.)

Действие фосфонатов основано на способности их в субстехиометрическом соотношении предотвращать образование малорастворимых солей. Технология обработки теплосетевой воды фосфонатами способна не только обеспечивать предотвращение образования отложений, но и отмывать имеющиеся отложения и уменьшать скорость коррозионных процессов.

При использовании технологии стабилизационной обработки теплосетевой воды имеется возможность полностью или частично вывести из работы ступень противонакипной обработки H-, Na-катионирование. Это позволит исключить использование соли, снизить расход воды на собственные нужды, исключить соленые стоки, снизить занятость персонала на обслуживание системы подготовки воды. Технология обработки воды комплексономми считается экологически чистой.