

В заключении следует отметить, что механизм реализации отложенного налогообложения в Республике Беларусь и отражение его в отчетности необходимо совершенствовать в соответствии с международными стандартами. Это возможно посредством реформировании налогового учета по российскому опыту и вводе в последствии в баланс таких строк как «Отложенные налоговые активы» и «Отложенные налоговые обязательства». Более того данный шаг необходим для унификации отечественного учета с международными стандартами учета и отчетности, ввиду направлений интеграции с РФ и приоритетами вступления в ВТО.

УДК 658.5

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*С.М. Кравцова**УО «Гомельский государственный университет
им. Ф. Скорины», г. Гомель, Беларусь*

Основной целью хозяйствующих субъектов в рыночной экономике является обеспечение их конкурентоспособности.

В настоящее время отсутствует общепринятая методика оценки конкурентоспособности предприятия. Большинство методов оценки конкурентоспособности предприятий основаны на применении различных коэффициентов для анализа производственной деятельности, финансового положения, эффективности инвестиций и т.д.

Рассматриваемая методика оценки конкурентоспособности предприятия основана на системе показателей, характеризующих его достижения и потенциальные возможности по следующим направлениям: конкурентоспособность продукции предприятия (Кпр); система управления конкурентоспособностью продукции (Ксу); научно-технический потенциал (Кнтп); финансовое положение (Кфп).

Для количественной оценки конкурентоспособности предприятия выбирается минимальное количество показателей по указанным направлениям, которое позволяет сделать объективный вывод об уровне их развития.

Для оценки конкурентоспособности продукции применяется система показателей с учетом весомости каждого показателя, на основании которых рассчитывается последовательно единичные, групповые и обобщающий индексы конкурентоспособности продукции. Продукция оценивается по следующим показателям: технические, нормативные, экономические. По принятой для оценки номенклатуре показателей необходимо установить значения каждого показателя с применением технической и органолептической экспертиз.

При определении единичных индексов конкурентоспособности производится выбор базы сравнения: лучший образец из уже существующих на целевом рынке товаров-конкурентов; более совершенный образец, появление которого ожидается в ближайшем будущем либо абстрактный эталон, если оцениваемый товар не имеет аналогов. Оценку конкурентоспособности анализируемого товара следует начинать с расчета нормативных параметров (оценки патентной чистоты, соответствие стандартам и нормам). Единичные показатели, в данном случае, могут принимать лишь два значения: 1 или 0. Если товар соответствует нормам, то этот показатель равен 1, если не

соответствует, то он равен 0, следовательно, товар неконкурентоспособен независимо от результата сравнения по другим параметрам.

На основе групповых показателей по нормативным, техническим и экономическим параметрам рассчитывается обобщающий показатель конкурентоспособности:

$$K_{пр} = \ln. n \times \ln. n / \ln. n, \quad (1)$$

где $K_{лр}$ - обобщающий показатель конкурентоспособности анализируемого товара по отношению к образцу;

$I_{н.п.}$, $I_{т.п.}$, $I_{э.п.}$ - групповые показатели по нормативным, техническим и экономическим параметрам.

Если $K > 1$, то технический уровень продукции выше уровня затрат и товар является конкурентоспособным, если $K < 1$ - неконкурентоспособным на данном рынке.

Система управления конкурентоспособностью продукции оценивается экспертным методом по каждому процессу, включенному в модель управления конкурентоспособностью продукции. Обобщающий показатель рассчитывается как отношение суммы средних экспертных оценок по процессам, включенным в систему управления конкурентоспособности, к произведению количества процессов на нормативное значение показателя, равное 5, по формуле:

$$K_{су} = \frac{\sum K_{nci}}{П \cdot 5} \quad (2)$$

где K_{nci} - средняя экспертная оценка процессов управления конкурентоспособностью продукции;

$П$ - количество процессов, включенных в систему управления конкурентоспособностью продукции на конкретном предприятии.

Научно-технический потенциал предприятия $K_{нтп}$ оценивается по следующим основным показателям с учетом коэффициента их весомости V_i : удельный вес основных производственных средств в активах предприятия; степень годности основных фондов; коэффициент загрузки технологического оборудования; материалоемкость продукции.

Нормативные значения по данным четырем показателям, характеризующим научно-технический потенциал предприятия, устанавливается экспертным путем на основании анализа достижений основных конкурентов и данных по отрасли. При этом для обеспечения сравнимости результатов, целесообразно зафиксировать нормативные значения за период не менее трех лет.

Оценка финансового положения предприятия проводится на основании критерия экономической эффективности предприятия:

$$K_{фп} = \frac{Рскф}{Рскм \cdot Kкор} \quad (3)$$

где $K_{фп}$ - показатель финансового положения предприятия;

$Рскф$ - фактическое значение рентабельности собственного капитала;

$Рскм$ - максимальное значение рентабельности собственного капитала;

$Kкор$ - корректирующее значение для нахождения показателя финансового положения предприятия.

Расчет показателя конкурентоспособности предприятия производится на основании полученных расчётов показателей по вышеперечисленным направлениям с учётом коэффициентов их весомости: $K_{лр} = 0,3$, $K_{су} = 0,2$, $K_{нтп} = 0,2$, $K_{фп} = 0,3$, которые приняты использовать для машиностроительных предприятий Беларуси.

Результаты оценки конкурентоспособности РУП «Гомельский завод «Гидропривод» и выпускаемого им гидрораспределителем типа РП-70 в сравнении с зарубежным аналогом - гидрораспределителем RS212, приводятся в таблице 1.

Таблица 1 - Расчет показателя конкурентоспособности РУП «Гомельский завод «Гидропривод»

Составляющие показателя конкурентоспособности предприятия	Значения показателей		Весомость показателей a_i	Показатель конкурентоспособности предприятия $K_{np} = \sum_{i=1}^n K_i \cdot a_i$	
	2004 год	2005 год		2004 год	2005 год
Конкурентоспособность продукции K_{np}	1,66	1,73	0,3	0,73	0,79
Система управления конкурентоспособностью продукции $K_{су}$	0,44	0,53	0,2		
Научно-технический потенциал $K_{НТП}$	0,7	0,71	0,2		
Финансовое положение $K_{фп}$	0	0,08	0,3		

Проведенные исследования показывают, что для РУП «Гомельский завод «Гидропривод» показатель конкурентоспособности предприятия за 2005 год увеличился, по сравнению с 2004 годом, и стал равным 0,79. Это говорит о том, что деятельность предприятия обеспечивает достаточные конкурентные преимущества, но необходим постоянный ее мониторинг и оценка для достижения наилучших результатов.

УДК 330.34

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

А.В. Степанькова

*УО «Гомельский государственный университет
им. Ф.Скорины», г. Гомель, Беларусь*

Эффективная экономическая деятельность в современных рыночных условиях основывается на преобразовании информации, результатом которой всегда являются экономические процессы. Развитие экономики и общества увеличивает потребность в информации, роль которой на современном этапе определяется, прежде всего, следующими факторами:

- Глобализацией рынков и развитием технического прогресса
- Усилением ориентации на потребности клиентов
- Увеличением подвижности и сложности внешней среды
- Усилением взаимосвязи различных факторов внешней среды
- Ускорением жизненного цикла продукта и др.

Информация в современном мире – это не любые сведения, а те, что несут в себе что-то новое и уменьшают имеющуюся неопределенность. Это сообщение, записанное определенными знаками на каком-то материальном носителе и доступное для воспроизведения без участия автора.

Информация становится фактически самостоятельным продуктом. Вследствие быстрого развития общества и технологий увеличивается и объем информации, требующейся для управления людьми, экономическими процессами, бизнесом и т.д. Современные информационные технологии (ИТ) позволяют использовать огромные массивы данных в режиме реального времени, при этом стоимость этого постоянно снижается. Как следствие, информация становится важной составляющей