

Список использованных источников

1. Кузнецов А.В. "Экономико-математические модели и методы", Мн.: БГЭУ, 2000. – 412 с.
2. Бездудный Ф.Ф. "Экономико-математические методы и модели в легкой промышленности", М.: Легкая промышленность, 1980. – 440 с.
3. Шарстнев В.Л., Вардомацкая Е.Ю. «Расчет сетевого графика с использованием ЭТ Excel». Международная НТК «Легкая промышленность. Социально-экономические проблемы развития», Витебск, 2005. С.128 – 134.
4. Юферева О.Д. Экономико-математические методы. Мн.: БГЭУ, 2002. – 56 с.

УДК 338.22

РОЛЬ ЭКОБИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*С.П. Григорьева**УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Беларусь*

Одна из важнейших составляющих современной экономики - свободное предпринимательство. Гибкий, динамичный, быстро реагирующий, прибыльный бизнес необходим как движущая сила устойчивого экономического развития и одновременно как источник обеспечения техническими и финансовыми ресурсами, требуемыми для решения экономических и неразрывно связанных с ними экологических проблем. Экологическая ситуация, сложившаяся в современной Белоруссии, тесным образом связана со сложным положением в экономике и развитии производственной сферы. Основой устойчивого развития общества, страны в целом, является стабильное развитие отдельных субъектов — предприятий. Под устойчивым следует понимать такое развитие общества, при котором не разрушается его природная основа. Иными словами, все то, что человек берет от природы, должно быть в природе сохранено. Политика развития общества в гармонии с окружающей средой становится сегодня высшим приоритетом мирового сообщества. Развитие экологоринтированного бизнеса может существенно изменить экологическую ситуацию в РБ, решить проблемы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. В мире накоплен богатейший опыт экологического предпринимательства, доказывающий не только его жизненную необходимость, но и экономическую выгоду. Существенной особенностью экологического предпринимательства является то, что, используя потенциал малого и среднего бизнеса, оно представляет собой эффективный путь стабилизации экологической ситуации, не требующий дополнительных бюджетных ассигнований. Однако со стороны государства необходимо принятие ряда мер, способствующих, с одной стороны, поддержке развития экобизнеса, с другой — законодательной регламентации предпринимательской деятельности в интересах всего общества.

Важная роль отводится созданию и развитию научно-производственных, научно-внедренческих предприятий экологического профиля, предлагающих такие услуги, как экологический аудит, экологический консалтинг, а также разработку и промышленное внедрение современных высокоэффективных природоохранных технологий и оборудования для их реализации. Важнейшее направление работы органов экологической службы - содействие созданию и стимулированию деятельности предприятий, обеспечивающих оздоровление окружающей среды.

Отрицательное воздействие на окружающую среду может быть полностью или в значительной степени нейтрализовано путем переработки отходов в товарную продукцию с применением экологически чистых технологий, повышения степени использования природных ресурсов.

Экологически ориентированная продукция удерживает прочные позиции во всех экономически развитых странах как в выпуске товаров промышленного назначения (очистное оборудование, экотехника и экотехнологии, новые материалы, контрольно-измерительные приборы и т.п.), так и в производстве потребительских товаров — от продуктов питания до безопасных бытовых средств. Производство такой продукции весьма престижно и довольно прибыльно; при этом компании создают себе рекламу и благоприятный имидж на рынке. В настоящее время конкурентоспособность товаров на мировом рынке определяется не в последнюю очередь и их экологическими характеристиками, а также затратами на охрану окружающей среды, влияющими на уровень общих издержек производства. Считается, что природоохранные технологии в перспективе будут представлять одно из основных средств конкурентной борьбы. Фирмы, проводящие активную природоохранную политику, добиваются значительных выгод за счет экономии сырьевых материалов, модернизации технологий производства, завоевания положительного имиджа среди потребителей. Возможность оказания экологических услуг в форме информационной, консультационной, экспертной помощи в решении природоохранных проблем, подготовки специалистов-экологов и т.д. Подобные услуги часто предоставляются фирмами-производителями экологических товаров, но появляются и специализированные компании, например, инжиниринговые, разрабатывающие проекты экологической реконструкции производства. Эти компании дают рекомендации относительно наиболее подходящих заказчику видов очистного оборудования, его строительства, ремонта и эксплуатации.

Другие новые области услуг — технические консультации, экологическая оценка и аудит, управление отходами и переработкой, транспортные услуги, розничная торговля, "зеленые" реклама и маркетинг. Большинство компаний, оказывающих такие услуги, действуют на глобальном уровне, хотя существуют и предприятия, работающие на местных и региональных рынках. Целый ряд компаний использует сразу несколько направлений для развития своего бизнеса, что позволяет снизить риски при переходе к новой стратегии. Эксперты единодушно оценивают рынок экологических товаров и услуг как весьма емкий и один из самых динамично развивающихся в мире.

Если рассматривать развитие предпринимательской деятельности с позиций экологической безопасности, то следует отметить негативные и позитивные стороны этого процесса. К негативным относятся нередкое игнорирование предпринимателями природоохранного законодательства с целью извлечения максимальных доходов путем экономии на экологических затратах; сокрытие фактов загрязнения окружающей среды, объемов реальных техногенных отходов; множественность точечных источников выбросов, слабо контролируемых государственными службами. Предотвращение этих негативных моментов требует создания соответствующего экономико-правового механизма, стимулирующего и поощряющего полезную предпринимательскую деятельность, с одной стороны, и приводящего к неизбежной ответственности и наказанию в случае отступлений от требований природоохранного законодательства, — с другой.

Положительной стороной предпринимательской деятельности с позиций экологии является создание собственно экологического предпринимательства, основная деятельность которого состоит в производстве товаров, осуществлении работ и услуг, направленных на предупреждение ущерба окружающей среде и здоровью людей. В круг интересов экологического предпринимательства входят все виды производственно-коммерческой, посреднической, консультативной, научно-исследовательской деятельности, непосредственно связанные с решением тех или иных экологических проблем.

Развитие эколого-ориентированного бизнеса может позволить существенно изменить экологическую ситуацию в стране, улучшить охрану окружающей среды и использование природных ресурсов, кроме этого в экологии немало направлений, способных принести доход.

Рынок экологических товаров и услуг в республике формируется чрезвычайно медленно, отсутствует нормативно-правовая основа его функционирования, а также эффективный механизм поддержки и стимулирования свободного предпринимательства в природоохранной сфере.

УДК 658.783

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

В.С. Суботкевич

*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»
г. Гомель, Беларусь*

На сегодняшний день, в целях эффективного управления финансовыми, материальными и прочими ресурсами, необходимо осуществлять контроль за использованием и распределением всех имеющихся ресурсов.

В организациях системы потребительской кооперации производится оперативный контроль путем сбора и оценки оперативных сведений по результатам хозяйственной деятельности, а также систематической последующий контроль по документально зафиксированным данным бухгалтерской и статистической отчетности.

Контроль за состоянием товарных запасов, эффективность их использования, а также организация их финансирования, оказывает прямое воздействие на финансовое состояние и платежеспособность любого субъекта хозяйствования, занимающегося торговой деятельностью.

Как известно, одной из важнейших задач повышения эффективности торговой деятельности является определение оптимального уровня запасов, при котором возможно наращивание объемов реализации и прибыли, без снижения качества обслуживания покупателей и увеличения расходов на реализацию, хранение и транспортировку товаров.

Наиболее ярко отражает эффективность работы по управлению товарными запасами товарооборачиваемость. Планирование затрат времени на реализацию товаров, длительное вовлечение финансовых ресурсов в оборот позволяют обеспечить обоснованное, целесообразное и целенаправленное распределение и использование фондов денежных средств. Планирование оборачиваемости товаров и уровень обеспеченности розничной сети товарами необходимо осуществлять в тесной взаимозависимости. Просчеты в формировании товарных запасов непосредственно влияют на эффективность их реализации.

Основными источниками для финансирования товарных запасов являются краткосрочные кредиты и займы (их доля в валюте баланса Гродненского облпотребсоюза в 2005 году достигла 10,16% против 3,98% в 2001 году) и кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам (ее доля в общем капитале потребкооперации в 2005 году достигла 23,32%, против 10,66% в 2001 году). Следовательно, платежеспособность организаций потребкооперации Гродненской области находится на низком уровне. Большинство подразделений структуры облпотребсоюза относятся к организациям высокой степени риска для вложения капитала сторонних организаций. Для оптимизации уровня платежеспособности необходимо детально изучить особенности развития и состояния товарных запасов и оценить эффективность их использования, определить основные направления управления товарной массой по системе потребкооперации Гродненского облпотребсоюза.

В среднем розничная торговля облпотребсоюза по состоянию на 1 января 2006 года обеспечена товарами на 43,4 дня торговли. При этом примерно половина структурных