

составляет 17.3%, тогда как в целом по экономике-22.8% в счет брони-114. 165 человек отказались от предложенных вариантов трудоустройства по причине низкой оплаты труда.

Для трудоустройства выпускников ПТУ из числа детей-сирот было забронировано 55 рабочих мест, из них 12 мест с предоставлением жилья. С каждым несовершеннолетним проводятся консультации в процессе которых выясняется, что для данного человека целесообразнее - трудоустройство или приобретения профессии.

Проводиться большая работа по профессиональной подготовке и переподготовке безработных. В 2004 году обучение осуществлялось по 57 профессиям и специальностям. За год было направлено на обучение 193 человека в возрасте от 16 до 29 лет. Из них 874- по рабочим специальностям. Прошли обучения 984 человека и 771 уже получили свое рабочее место.

Численность молодых людей занятых в экономике страны, по данным министерство статистики анализа Р. Б. 2004 году составило 893,8 тысяч человек или 22.8% от числа всего работающего населения. На рабочих специальностях занято 61.1% работающей молодежи, служащих- 38.9%.

Удельный вес молодежи в структуре зарегистрированной безработицы составил 46.1% 2004 году. На начало 2005 года безработных из числа выпускников вузов и ссузов было 23.3% , что на 1.6% больше, чем за аналогичный период 2004 год.

Постановлением министерства труда РБ от 30.04.97 №41 центр занятости населения за счёт средств гос. фонда содействия занятости предоставляет безработным в т.ч. молодёжи финансовую помощь в виде субсидии (размер 25 мин. зар. пл.) и ссуды (размер не более 150 зар.пл.). Государство содействует занятости в виде различных форм проф. обучения и переобучения молодёжи. Предупредить молодёжную безработицу следует ещё на этапе подготовки, прогнозируя её объём по той или иной специальности с учётом намечаемых структурных перемен в экономике.

УДК 332.012

## ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Е.Б. Фролов, Е.Г. Лаптева*

*Российский университет кооперации, г. Иваново, Россия*

В настоящее время роль и значение социальной инфраструктуры, по нашему мнению, недооценивается как в теории, так и в практической деятельности. В частности, недостаточно учитывается дифференцированность потребностей населения, а также территориально-функциональный аспект развития социальной инфраструктуры. Однако, формирование социально направленной экономики подразумевает постановку во главу угла Человека с его потребностями, удовлетворяемые с помощью социальной инфраструктуры. Мы выделяем три группы потребностей:

1. *Материально-бытовые* – потребности в пище, воде, тепле, передвижении, связи, информации. Они обеспечиваются такими отраслями социальной инфраструктуры как ЖКХ, комплекс потребительского рынка, транспортный комплекс, информационные коммуникации.

2. *Медико-биологические* – потребности, связанные с охраной и поддержанием личного здоровья, формированием здорового образа жизни. Они обеспечиваются такими отраслями социальной инфраструктуры как здравоохранение, рекреация, ветеринария.

3. *Личностно-духовные* – связаны с всесторонним развитием личности, воспитанием, образованием, творческим ростом, общественно-политической

активностью. Они обеспечиваются такими отраслями социальной инфраструктуры как образование, наука, культура, искусство, досуг, физическая культура, спорт, туризм.

Обеспечение вышеуказанных потребностей является важнейшей функцией социальной инфраструктуры. Кроме *обеспечивающей*, она выполняет и другие функции: *интеграционную, стимулирующую*.

Мы считаем, что чем выше уровень развития социальной инфраструктуры, тем активнее в регион приходят инвестиции, прибывает рабочая сила, улучшается качество жизни населения региона. И наоборот, чем ниже уровень развития инфраструктуры, тем медленнее или с большими издержками развивается производство, тем ниже качество жизни населения региона.

Таким образом, возникает необходимость первоочередного развития социальной инфраструктуры, что особенно актуально в условиях депрессивного региона, каким и является Ивановская область. Социальная инфраструктура области находится в тяжелом положении. Большинство предприятий этой сферы нуждаются в дотациях, многие из них находятся на грани банкротства. Положение усугубляется низкой платежеспособностью населения. В рейтинге регионов по уровню жизни (среднедушевой денежный доход населения) за 2005 год Ивановская область занимает последнее место в Центральном федеральном округе, а в рейтинге по России – 85-е место. В рейтинге регионов по уровню средней начисленной заработной плате в РФ за 2005 год Ивановская область занимает 74-е место. В таких условиях большая часть расходов населения уходит на удовлетворение материально-бытовых потребностей.

Состояние социальной инфраструктуры Ивановской области характеризуется следующими основными проблемами: 1) уровень физического и морального износа основных фондов достиг критического уровня; 2) технико-технологическая отсталость видна в сравнении не только с мировым, но и с межрегиональным уровнем; 3) недостаток собственных финансовых ресурсов у предприятий социальной инфраструктуры сдерживает их развитие; 4) повышение качества и предложение новых видов услуг тормозятся недостатком квалифицированных кадров; 5) руководство и менеджмент многих предприятий и организаций социальной инфраструктуры не готовы работать в новых рыночных условиях, слабо представляют себе технологии продвижения своих услуг на рынке; 6) рыночные отношения в отраслях социальной инфраструктуры развиваются стихийно, несистемно, зачастую по «черным» схемам. Вышеуказанные тенденции характеризуют внутреннее состояние социальной инфраструктуры Ивановской области.

Большую роль играют и внешние факторы, среди которых мы особо выделяем следующие: 1) депрессивное состояние экономики региона; 2) недофинансирование отраслей социальной инфраструктуры; 3) неэффективное регулирование социальной инфраструктуры со стороны государства, региональных и местных органов власти; 4) отсутствие стимулирующих дотаций.

В то же время, потенциально социальная инфраструктура обладает целым рядом сильных сторон, которые необходимо эффективно использовать: 1) постоянная востребованность услуг социальной инфраструктуры, что гарантирует устойчивый, стабильный, все возрастающий спрос; 2) всеобщая заинтересованность в развитии социальной инфраструктуры обусловленная: невозможностью получения услуг из альтернативных источников; многообразием, разносторонностью услуг социальной инфраструктуры; 3) синергический потенциал. Как сложная система, склонная к самоорганизации и саморазвитию, социальная инфраструктура обладает большим потенциалом развития синергических связей и синергического эффекта.

В развитии отраслей социальной инфраструктуры Ивановской области проявляются ряд тенденций, которые необходимо направлять в нужное русло. Это дифференциация услуг по качеству и цене, параллельное развитие рыночных и нерыночных форм предоставления услуг. Экономическая политика федеральных и региональных властей должна быть направлена на стимулирование равнодоступности

услуг, развитие «прозрачного», законопослушного бизнеса, создание условий для инвестирования и оптимального сочетания коммерческих и некоммерческих принципов функционирования предприятий социальной инфраструктуры. Значительная часть предприятий должна оставаться некоммерческими в целях гарантированного удовлетворения жизненноважных потребностей, в основном материально-бытовых. По отношению к таким предприятиям следует применять систему стимулирующих дотаций.

К перспективным направлениям развития социальной инфраструктуры мы относим:

1. *Совершенствование тарифной политики*, которое должно идти по следующим основным направлениям: 1) дифференциация тарифов в зависимости от ассортимента и объема предоставляемых услуг; 2) совершенствование ценообразования на основе внедрения системы целевого регулирования цен.

2. *Развитие эффективных форм государственно-частного партнерства на основе концессионных соглашений*, которые имеют следующие преимущества: 1) сокращение бюджетных расходов на модернизацию объектов инфраструктуры; 2) создание элементов конкурентной среды предприятий инфраструктуры; 3) возможность передачи в концессию как всего предприятия в целом, так и отдельных его объектов, что позволяет расширить круг потенциальных инвесторов; 4) дополнительная занятость и стимулирование экономической активности в регионе; 5) переход современного высокотехнологического оборудования после истечения срока договора в муниципальную собственность.

3. *Создание конкурентной среды* в тех отраслях социальной инфраструктуры, где есть объективные предпосылки для этого и возможность защиты малоимущих слоев населения.

УДК 339.1

## РАСЧЕТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

*Р.Ш. Корובהа*

*Российский университет кооперации, г. Иваново, Россия*

Конкурентоспособность – это способность продукции отвечать требованиям рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогичным конкурентом. Конкуренция является формой взаимного сотрудничества. Большинству хозяйствующих субъектов приходится учиться методам и формам конкурентных отношений. Поэтому изучение теоретических вопросов развития конкурентных отношений и методик расчетов конкурентоспособности является актуальным.

Конкурентоспособность продукции должна обеспечить коммерческий успех в условии конкуренции, т.е. основным условием успешной деятельности предприятия является предложение рынку конкурентного товара.

Методика оценки конкурентоспособности товара включает следующие этапы:

- анализ рынка;
- установление номенклатуры показателей качества товара;
- определение перечня параметров, подлежащих сравнению и оценке;
- расчет параметрических индексов, подлежащих сравнению и оценке;
- расчет интегрального показателя конкурентоспособности товара;
- разработка мер по повышению конкурентоспособности товара.

Оценка и формирование конкурентоспособности товара является базой бизнес-планирования субъектов предпринимательской деятельности. Основными признаками критериев конкурентоспособности продукции является вид удовлетворяемых