

$$V_{\text{оч}} = V_c - (V_{\text{д.к.}} + V_k). \quad (11)$$

Сущность метода расчета потребности в сырье заключается в определении процентного содержания основных составляющих баланса древесины при лущении чураков, а именно: объема шпона-рванины; объема делового шпона, в том числе форматного и кускового; объема карандаша. Зная количество отходов (шпона-рванины и карандаша), рассчитывают потребность в чураках исходя из известного количества сырого шпона. В данных расчетах объем чурака принимают за 100% [1].

Список использованных источников

1. Вольнский В.Н. Технология клееных материалов: Учебное пособие для вузов. Архангельск: Изд-во Арханг.гос.техн.ун-та, 1998. 299с.
2. Исигава К. Японские методы управления качеством. – М.: Экономика, 1998. – 284 с.
3. Петров А.Ю., Тараев Д.А.// Контроль качества клееных материалов и конструкций. Доклад на всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 2004 с.95-96.

УДК 005.21

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**А.Ю. Петров, Е.К. Пилипенко, А.Г. Фохтин,
Ф.А. Петрище**

Российский университет кооперации, Москва, Россия

Стратегия ассоциируется не с переменами, а с чем-то стабильным, представленным в виде заранее продуманного плана действий. Школа конфигурации как конкретный способ объединения всех стратегических идей описывает реализацию стратегии при некоторых устойчивых состояниях устойчивых состояниях.

Основные положения школы конфигурации заключают в себе предпосылки других направлений, но при обязательном сведении воедино всех предпосылок. К основным положениям школы относятся:

1. Организация может быть описана как устойчивая конфигурация ее составных частей с четко определенной формой, адекватной соответствующему контексту, что обуславливает поведение организации, т.е. присущий ей набор стратегий, ограниченных временем.

2. Периоды стабильности во времени прерываются трансформацией - квантовым скачком в иную конфигурацию.

3. Чередование состояния конфигурации и процесса трансформации со временем выстраивается в схематическую последовательность (концепция жизненных циклов организаций).

4. Основная цель стратегического менеджмента состоит в поддержании стабильности организации на длительных отрезках времени, которые вписываются в ее стратегию, что обеспечивает управление процессом перехода и сохранение жизнеспособности организации.

5. Процесс построения стратегии сводится к разработке концепций, систематическому анализу к скооперированному обучению, конкурентной политике, к сосредоточенности на индивидуальном обучении, к коллективной социализации.

Обязательным условием выступает своевременность предпринимаемых действий и их адекватность контексту.

6. Внешне стратегии проявляются через формы планов или схем, позиций, перспектив-или ... [2].

На рисунке 1 [2] показана структура, взаимосвязи различных школ вокруг и внутри единого процесса формирования стратегии, с точки зрения Г. Минцберга, Б. Альстрэнда и Д. Лэмпела.



Рисунок 1 – Взаимосвязь школ в стратегическом процессе

Центр схемы - процесс реального создания стратегии. Стрелки и линии очерчивают рабочий контур и показывают взаимосвязи с различными школами. Когнитивная школа внедряется в суть процесса, но раскрыть ее не может. Другие школы располагаются по сторонам «рамки».

Взгляд школы позиционирования обращен назад, на установившиеся данные, которые она анализирует и вводит в процесс создания стратегии. С другой стороны из рамки выходят последовательно школы планирования, дизайна и предпринимательства. Школа планирования устремлена вперед, но только в будущее.

Школа дизайна заглядывает далеко вперед, к стратегической перспективе, а школа предпринимательства смотрит поверх рамки и по ту сторону ближайших преград, создавая уникальную картину будущего.

Школы обучения и власти, запутавшись в мелочах, застряли внизу их интересует не столько лес, сколько деревья. Школа обучения, глядя на землю, иногда зрит в корень. Школа власти увлечена тем, что происходит под камнями, иногда даже под землей.

Сверху взирает на все происходящее внизу школа внешней среды. Школа конфигурации рассматривает процесс, или можно сказать, смотрит всюду [2].

Взгляды различных исследователей на понятие «стратегия» достаточно сильно отличаются друг от друга. Однако можно сформулировать тезисы, по которым имеется общее согласие у большинства ученых и специалистов:

- Стратегия - это и содержание и процесс.
- Стратегия не бывает простой.
- Стратегия затрагивает и организацию, и ее окружение.
- От стратегии зависит благополучие организации.
- Стратегию невозможно продумать до конца.

- Стратегия существует на разных уровнях.
- Стратегия предполагает мыслительные процессы [2].

Формирование стратегии — сфера деятельности менеджеров при использовании концепции маркетинг менеджмента. Формирование стратегии - это и оценочный дизайн, и интуитивное предвидение, и обучение; это и трансформация, и постоянство.

Учитывая многообразие подходов к стратегии, Г. Минцберг дает пять различных толкований понятия «стратегия»: стратегия как план (plan), как ловкий прием (ploy), как принцип поведения (pattern of behaviour), как позиция (position in respect to others) и как перспектива (perspective).

Он пишет, что стратегия есть план, некий вид сознательно и намеренно разработанной последовательности действий, путеводная линия (или ряд таких линий), которой придерживаются в конкретной ситуации. Необходимо также определение, которое включало бы в себя и результативное поведение и согласно такому пониманию, стратегия - и заранее продуманная, и выстраивающаяся по ходу развития событий - есть некая последовательность в поведении. Четвертое понимание стратегии по Г. Минцбергу — это стратегия как позиция - соотношение организации с «внешней средой». Согласно такому пониманию, стратегия становится опосредствующей силой, или «посредником» между организацией и внешней средой. Согласно пятому определению стратегия - перспектива, и суть ее определяется не только избранной позицией, но и укоренившимся способом восприятия мира.

Список использованных источников

1. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. — Спб.: Питер, 1999. — 560с.
2. Минцберг Г. и др. Школы стратегий /пер. с англ. под редакцией Ю.Н. Каптуревского. — Спб.: Питер, 2001. — 688с.
3. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. — М.: «ИНФРА-М», 1999. — 304 с.

УДК 658.5

ОПТИМИЗАЦИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРИ ПОМОЩИ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА

Д.А. Тараев, А.Ю. Петров, Ф.А. Петрице

Российский университет кооперации, Москва, Россия

Функционально-стоимостной анализ - это метод системного исследования функций объекта (изделия, процесса, структуры), например функционально-стоимостной анализ (ФСА).

Этот метод системного исследования функций объекта (изделия, процесса, структуры), направленный на минимизацию затрат в сферах проектирования, производства и эксплуатации объекта при сохранении (повышении) его качества и полезности.

ФСА относится к перспективным методам экономического анализа. В нем успешно используются передовые приемы и элементы инженерно-логического и экономического анализа. Отличительной особенностью этого метода является его высокая эффективность. Как показывает практика, при правильном применении ФСА снижение издержек производства обеспечивается в среднем на 20—25%.

Сущность такого подхода - рассмотрение объекта не в его конкретной форме, а как совокупность функций, которые он должен выполнять. Каждая из них анализируется с позиции возможных принципов и способов исполнения с помощью совокупности