

УДК 687.01:512.087

РАЗМЕРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МУЖСКИХ ФИГУР**О.К. Скутова, Н.Х. Наурзбаева, С.К. Лопандина***УО «Витебский государственный технологический университет»*

Для успешного решения задач повышения удовлетворенности населения соразмерной одеждой требуется регулярное проведение антропометрических исследований населения по уточнению и совершенствованию антропометрических и конструкторских стандартов размеров тела взрослого и детского населения с целью определения степени изменчивости размерных признаков и формы фигур в связи с произошедшей акселерацией, изменениями социально-экономического характера, миграцией населения, смены поколений.

Целью данного исследования явилось проведение антропометрического исследования мужчин младшей возрастной группы для определения изменения размерной типологии в Республике Беларусь, которая является основой промышленного производства одежды.

На стадии проведения контрольных обмеров мужских фигур было определено, что именно в младшей возрастной группе мужчин (18-29 лет) произошли наибольшие изменения размерных признаков, мужчины стали более высокорослыми, с меньшими значениями обхвата груди и обхвата талии.

Обмеры проводили среди студенческой и рабочей молодежи, объем выборки составил 246 человек.

Процентное соотношение частоты встречаемости типов мужских фигур по ростам, размерам и полнотным группам представлено в таблицах 1 – 3.

Среди исследуемой группы мужчин пределы встречаемости по ростам составили 158-200 см (таблица 1).

Таблица 1 – Процентное соотношение количества мужских фигур по ростам

№	Рост, см	Количество фигур, чел.	Процент из всей выборки, %
1	2	3	4
1	158	2	0,8
2	164	2	0,8
3	170	28	11,4
4	176	78	31,7
5	182	85	34,6
6	188	44	17,9
7	194	5	2,0
8	200	2	0,8
	Σ	246	100

По данным результатам можно судить об увеличении роста мужчин и введении в типологию ростов 194 см и 200 см, наибольшее число мужчин имеет рост 182 см (34,6%), который может быть принят за средний рост.

Пределы встречаемости фигур по размерам (обхвату груди третьему) составил от 80 до 116 см (таблица 2).

Таблица 2 – Процентное соотношение количества мужских фигур по группам размеров обхвата груди третьего

№	Размер (обхват груди третий), см	Количество фигур, чел.	Процент из всей выборки, %
1	2	3	4
1	80	1	0,4
2	84	10	4,1
3	88	41	16,7
4	92	53	21,5
5	96	62	25,2
6	100	31	12,6
7	104	23	9,3
8	108	12	4,9
9	112	7	2,8
10	116	6	2,4
	Σ	246	100

Наибольшее количество фигур мужчин 96 размера (25,2%), вследствие чего для младшей возрастной группы он может быть принят за средний размер вместо 100 размера.

Процентное соотношение количества мужских фигур по полнотным группам (таблица 3) показало, что наибольшее число мужчин относятся ко второй (47,2%) и третьей (30,9%) полнотным группам при разнице значений обхватов груди и талии в первой полнотной группе – 22 см, во второй – 16 см, в третьей – 10 см, в четвертой – 4 см, в пятой – 2 см.

Таблица 3 – Процентное соотношение количества мужских фигур по полнотным группам

№	Номер полнотной группы	Количество фигур, чел.	Процент из всей выборки, %
1	2	3	4
1	1	37	15,0
2	2	116	47,2
3	3	76	30,9
4	4	17	6,9
5	5	0	0
	Σ	246	100

Полученные данные о ведущих размерных признаках и их изменчивости позволяют сделать вывод об аналогичности тенденций изменчивости размерной типологии населения Республики Беларусь и Российской Федерации (2003г.) о необходимости проведения всестороннего антропометрического обследования населения Республики Беларусь.