

Так 52% детских стоп в пределах своих возрастных групп не соответствует ГОСТ 3927 по длине и ширине, 60% — по ширине стопы в пятке, 91% - по ширине стопы в пучках.

Обеспечение населения впорной обувью необходимого размерно-полнотного ассортимента возможно на основе рационального антропометрического стандарта, который бы основывался непосредственно на действительный для данного региона, пола и возраста, а также на использовании совершенного способа производства. В настоящее время обратили внимание на то, что параметры колодки, заложенные на стадии внедрения нового ассортимента не находят адекватного отражения в готовой обуви, происходит уменьшение размера и полноты. Для устранения данных недостатков возможен подбор размеров колодок с учетом усадки обуви, что позволит лучше определить размеры обуви как потребителям, так и производителям. На наш взгляд формирование рационального размерно-полнотного ассортимента обуви может быть достигнуто также за счет:

1. Широкого и повсеместного исследования реальной типологии стоп населения, причем в РБ к этому процессу должны быть привлечены как производящие предприятия, так и БГЭУ, так как специальных НИИ как в РФ в РБ не существует; а также проведение обмена данными между РФ и РБ, исходя из общности рынка и процессов в типологии;
2. Более ответственного отношения торгующих организаций к изучению спроса на обувь конкретных половозрастных групп с соответствующими размерно-полнотными характеристиками; модели для лиц пожилого возраста не должны носить дискриминационный характер, а быть элегантными, удобными в носке. В итоговом плане обувь должна быть выполнена в полном соответствии с анатомическим строением стопы, исключая утомительное разношивание;
3. Рассмотрение размерно-полнотных шкал не как нечто застывшее, а требующее постоянной корректировки и пересмотра;
4. Организации промышленного производства индивидуальных ортопедических стелек для коррекции дефектов плоскостопия.
5. Формирование ассортимента на основе свободного размерного ряда, отпуска товаров малыми партиями и изготовление на заказ;
6. Проведение широкой разъяснительной работы о правильности подбора обуви по размеру и полноте, включая представителей торговых организаций; а также использование в торговых организациях простейшего стопомера, который поможет определить не только размер и полноту покупателя, но и создать собственный ростовочный ассортимент обуви магазина, района, области.

Таким образом, учитывая данные рекомендации, возможно добиться того, что каждый потребитель сможет найти себе удобную и комфортную обувь.

УДК 685.741.83

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В АССОРТИМЕНТЕ ВЕРХНЕЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Н.М. Пакутник, Н.М. Несмелов

УО «Белорусский государственный экономический университет» г. Минск, Беларусь

Современная трактовка ассортимента характеризует его как совокупность товаров, образующих сложную систему, для которой характерен динамизм изменений, обусловленный потребностями населения, тенденциями моды, развитием материального производства. Это характерно для всех товаров и, в особенности, для верхней женской одежды. К верхней одежде предъявляют комплекс требований,

обусловленных ее назначением и условиями эксплуатации: защита человека от неблагоприятных факторов окружающей среды - холода, ветра, атмосферных осадков, оптимальная износостойкость, формирование внешнего облика человека.

Группа верхней одежды включает подгруппу пальто: пальто, полупальто, куртки, плащи и другие модификации основных видов, и подгруппу костюмов: костюмы, пиджаки, жакеты, брюки и юбки различного конструктивного решения, а также другие изделия. Разнообразие ассортимента верхней женской одежды достигается за счет ряда элементов: расширение гаммы материалов, изменение конструкции, расширение видового ассортимента. Все это, в конечном итоге, должно быть направлено на наиболее полное удовлетворение потребностей населения в одежде, соответствующей индивидуальным особенностям потребителей и направлениям моды. Естественно, что ассортимент должен и находится в системе постоянного совершенствования.

Проведенный нами анализ изменений в ассортименте по применяемым материалам за длительный период (1978 - 2005гг.) позволил выявить существенные изменения в их использовании. Они проявились в том, что на смену старым традиционным материалам для производства одежды пришло новое сверхсовременное поколение синтетических материалов, так называемые «умные» ткани, которые только что вошли в промышленность из научных лабораторий. Одежда из этих материалов способна изменять окраску в зависимости от настроения носящего их человека, менять свои теплоизолирующие свойства по погоде, совмещать в себе, казалось бы, несовместимые свойства.

Установлено, что за этот же период произошли кардинальные изменения и в видовом ассортименте верхней женской одежды. Обобщенно они сводятся к тому, что:

- исчезли из употребления такие понятия, как *плащ-пальто* (разновидность плащей), *блейзер* (разновидность пиджака), *фигаро*, *труакар* (разновидности жакетов), *шаровары*, *брюки-гольф*, *галифе* (разновидности брюк), *юбка-брюки*, *юбка-конверт* (разновидности юбок);
- появились новые разновидности верхней женской одежды – разновидности полупальто (*свингер*, *трэнчкотт*), разновидность плащей (*шазюбль*), разновидность накидки (*пончо*), разновидность курток (*анорак*), разновидность жакета (*кардиган*), разновидность комбинезона (*комбидрес*), разновидности костюмов (*женский костюм и брючный комплект*), разновидности брюк (*брюки с нагрудником и бретелями*, *кюлоты*, *бермуды*, *бриджи*, *капри*, *легинсы*), разновидность юбок (*саронг*);
- изменились не только наименования изделий, но и сама трактовка их определений.

Можно считать очевидной тенденцию интенсивного развития и совершенствования мирового текстильного рынка. Новые продукты, обусловленные наноиндустриальной революцией, позволяют в обозримом будущем осуществить коренные преобразования не только в решении многих глобальных проблем, но и в мире одежды. Это приведет не только к изменениям в ассортименте по видам, материалам, но и к созданию одежды с принципиально новыми функциями. Анализ тенденций эволюции так называемых «интеллектуальных» материалов за последнее десятилетие выявляет возможности создания комфортной одежды с рядом специфических свойств: «косметически активной», антибактериальной, «дышащей», обладающей памятью и т.д. Новые технологии в создании одежды обеспечивают ее способность защищать организм от вредного воздействия ультрафиолета, высоких и низких температур, агрессивных сред, а также эффективное и направленное воздействие на самочувствие человека.