

обеспечить не только прирост производства, но и повышение конкурентоспособности наших энергетических предприятий.

УДК 338

**МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА
НАУКОЕМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ**

О.В. Бубашкина

*Академия управления при Президенте Республики
Беларусь, г. Минск, Беларусь*

Возможности любой социально-экономической системы решать проблемы своего развития, обеспечивать качественное преобразование производительных сил и производственных отношений в обществе предопределяются уровнем развития науки и технологий. Переход от «потребительского общества» к «информационно-техническому» демонстрирует, что техническое превосходство более предпочтительно, чем ресурсный монополизм, а «ноу-хау», патенты, лицензии, новые продукты высоких технологий в настоящее время способны приносить больший доход, чем газ, нефть, металл. Наукоемкие отрасли все активнее вытесняют материалоемкие и энергоемкие отрасли.

Инновационный путь развития – одна из приоритетных задач социально-экономического развития страны, которая определяет стратегическую цель государственной научно-технической и инновационной политики по созданию благоприятных правовых, экономических и социальных условий для развития науки, постоянного повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции, уровня и качества жизни населения, укрепления национальной безопасности страны.

Мировой рынок наукоемких технологий и высокотехнологичных производств играет важнейшую роль в мировой экономике, так как способствует устойчивому экономическому росту стран, а также их скорейшему научно-техническому развитию.

Торговля высокотехнологическими товарами характеризуется высоким развитием мирового рынка технологий. В высокотехнологичном бизнесе, как и в целом в сфере экономики, сложились три крупнейших центра – США, Япония, Западная Европа, между которыми и разворачивается основная конкурентная борьба. Опыт США, Японии и ЕС представляет безусловный интерес для Республики Беларусь, ориентированной на совершенствование технологического потенциала. Несомненно, что развитые страны за счет высоконаукоемких отраслей создали себе огромные конкурентные преимущества. Крайне важным остается вопрос о том, как другие страны могут усилить позиции на мировых рынках, используя свои возможности и поступающие от их реализации доходы не только для развития высокотехнологичных производств, но и для технологической модернизации потенциально конкурентоспособных отраслей. Это решение каждой страной формируется на национальном уровне в рамках обоснования стратегий инновационного развития и конкурентоспособности, в которых учитываются, прежде всего, национальные цели (национальная безопасность, конкурентоспособность, развитие систем образования, здравоохранения и т.д.); наиболее актуальные проблемы текущего периода; реализация накопленного потенциала научных достижений или реальных возможностей национальных научных школ.

Переход Республики Беларусь к более прогрессивной структуре национальной экономики, активному использованию всех внутриаقتصادных факторов роста инвестиций, производству новейшей конкурентоспособной продукции можно

обеспечить только на основе всемерного развития фундаментальной и прикладной науки, кардинального усвоения их результатов. При этом важно определить и обеспечить те направления развития, которые станут генераторами экономического роста и повышения качества жизни, будут обеспечивать развитие новейших технологических укладов – информационных услуг, медицины, экологии и т.д.

В настоящее время Республика Беларусь присутствует на мировом рынке высоких технологий в основном в таких сегментах, как био- и инфотехнологии, лазерная и военная техника, технологии литейного производства и приборостроения. Однако удерживать завоеванные позиции отечественным производителям становится все труднее. Необходимость направлять все усилия на инновации (освоение высоких технологий, новых производств и расширение своей доли в международном разделении труда) становится основой существования национальной экономики.

На сегодняшний день почти 600 промышленных и научных предприятий Республики Беларусь используют более 13 тысяч передовых производственных технологий, из которых около 70% были внедрены в экономику республики в последнее десятилетие. Однако белорусские ученые отмечают, что большинство внедренных технологий являются традиционными.

Существует ряд и других проблем в инновационно-технологическом развитии Республики Беларусь (монополизация государственно-исследовательских учреждений, недостаточное финансирование научного потенциала, сокращение числа работников науки и сферы научного обслуживания неспособность большинства промышленных предприятий выделять собственные средства на научные исследования и разработки и т.д.), требующих совершенствования и развития инновационной политики. В реализации государственной научно-технической политики определяющую роль играют организация и содержание государственного регулирования научно-технической и инновационной деятельности.

Таким образом, в ближайшей перспективе в развитии научно-технического потенциала Республики Беларусь взят курс на его дальнейшее укрепление с одновременным усилением процессов передачи новых знаний от науки к производству, ориентацию на заключительные стадии инновационного процесса и развитие инновационной инфраструктуры, совершенствование национального законодательства. Основным направлением сотрудничества в будущем должно стать создание организационных и институциональных предпосылок для реализации данного законодательства, чтобы белорусские субъекты хозяйствования и граждане Республики Беларусь имели возможность эффективно осуществлять принадлежащие им права интеллектуальной собственности, а также располагали эффективными средствами защиты таких прав, в том числе на международном уровне.

УДК 339.1

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ СЛУЖБЫ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ НА ФИРМЕ

А.Е. Кирьянов, Н.Н. Масюк

*Ивановская государственная текстильная академия,
Иваново, Россия*

Система конкурентной разведки для многих фирм, на сегодняшний день становится основополагающей в анализе конкурентной среды современного рынка. Она используется для разработки стратегического плана компании.

Сегодня анализ конкурентной среды становится особенно важным, так как в деятельности фирмы особое значение приобретают факторы, дающие предприятию