

Атрибуция личностных качеств окружающим. Тональность взаимоотношений индивида с окружающими его людьми во многом зависит от того, какие качества он приписывает социальной среде. Именно позитивность или негативность межличностных отношений определяет степень корпоративности, созидательности, продуктивности социальных групп и общностей в целом. Опрашиваемым был задан вопрос: «Какие качества, на ваш взгляд, наиболее характерны большинству людей, с которыми вы встречаетесь в повседневной жизни?» Оказалось, что в ответах безработных доминируют негативные оценки. Так 30 % респондентов отмечают «грубость» окружающих их людей; 50% безработных указывают на «равнодушие» в своем окружении; 66% безработных жалуются на «зависть» окружающих. Ещё 40% считают, что люди, с которыми они встречаются – продажные, 34% - чёрствые, 28% - не порядочные, 26% считают окружающих их людей злыми и бессовестными. Лишь половина безработных положительно характеризуют людей из своей социальной среды: «отзывчивость, желание понять, помочь» у окружающих отметили 50% опрошенных; «добросовестность» - указали 52% респондентов. По данным исследования, работающие описывают окружающих их людей в положительных терминах, как удачливых и состоятельных, нравственных и отзывчивых, патриотичных и оптимистичных. Безработные же приписывают своему окружению в большей мере пессимистичность, меньшую удачливость, большую бедность, а также в значительной степени деструктивность (грубость, завистливость, мстительность, злость).

Стратегия совладания с экономическими трудностями. Треть безработных считают, что не могут самостоятельно изменить своё материальное положение, ещё треть считают, что обстоятельства всегда сильнее их, каждый пятый считает, что не надо пытаться изменить жизнь, что всё образуется само собой. Каждый четвёртый безработный (26%) считает, что ему тяжело найти рациональное решение в трудной ситуации. И хотя критически настроенных людей среди безработных достаточно много (28% безработных считают, что во всех обстоятельствах виноваты они сами), каждый пятый безработный склонен винить в своих неприятностях других людей.

Проведенное исследование показало, что безработных отличает внутренний дискомфорт, выражающийся в подавленном настроении, в неудовлетворенности качеством своей жизни, в ощущении себя несчастливым, тогда как для работающих в большой степени характерна внутренняя гармония, бодрость, ощущение счастья, удовлетворенность разными сторонами жизни.

В целом, результаты исследования показывают, что позитивный взгляд на жизнь свидетельствует о жизнеутверждающем, созидательном, располагающим к совместной деятельности диспозициях личности, тогда как негативный взгляд на жизнь характеризует низкий интерес к жизни, слабую волю и мотивацию, иррациональную, непродуктивную и малопривлекательную жизненную стратегию.

УДК 658.14/17

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В.А. Курч

УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Беларусь

Рост реального сектора экономики, расширение границ финансовой самостоятельности хозяйствующих субъектов и одновременно установление полной ответственности за результаты хозяйствования придали особую значимость рыночным методам регулирования финансовых отношений. Основной целью предпринимательской деятельности организаций стало получение прибыли как

источника наращивания производственных мощностей, источника совершенствования технологии производства продукции, повышения ее конкурентоспособности на рынке товаров. Сегодня финансовый потенциал во многом определяет деловой рейтинг организаций, рыночную цену и дивиденды собственников, поэтому квалифицированное управление финансовыми ресурсами и капиталом является наиважнейшей задачей.

В связи с этим выделяется специфическая область управленческой деятельности, связанная с организацией денежных потоков субъектов хозяйствования, формированием и использованием капитала, денежных доходов и фондов, необходимых для достижения стратегических и тактических целей развития организации, – финансовый менеджмент.

Основные функции финансового менеджмента можно систематизировать следующим образом:

- стратегическое и текущее финансовое планирование: составление различных финансовых планов, смет и бюджетов;
- участие в определении ценовой политики и прогнозировании сбыта;
- обеспечение источниками финансирования деятельности организации: поиск внутренних и внешних источников краткосрочного и долгосрочного финансирования; выбор оптимального их сочетания;
- управление финансовыми ресурсами: управление денежными средствами на счетах и в кассе, в расчетах, портфелем ценных бумаг, заемными средствами;
- учет, контроль и анализ: выбор учетной политики; обработка и представление учетной информации в виде финансовой отчетности; сопоставление отчетных данных с планами и стандартами; внутренний аудит.

Конкретные формы и методы реализации этих функций определяются финансовой политикой, которая состоит из таких элементов как: учетная политика; кредитная политика; политика управления денежными средствами; политика управления издержками; дивидендная политика.

Особое внимание, на наш взгляд, необходимо уделить кредитной политике, в рамках которой решается вопрос об обеспеченности оборотными средствами: определяется величина собственных оборотных средств, потребность в заемных средствах.

Неравномерное поступление денежных средств, несовпадение их размеров с потребностью покрытия расходов во многих случаях вызывает необходимость привлечения заемных средств. Она появляется и в других ситуациях, когда для сезонного производства требуется значительное количество сырья, материалов, длительным является его цикл и весьма отдален момент реализации продукции. Для осуществления крупных проектов по расширению производства, его техническому перевооружению также может не хватить собственных средств.

В таких случаях и многих других, заемные средства обеспечивают непрерывность деятельности организации, сокращают потребность в накоплении собственных средств, ускоряют воспроизводственные процессы.

Таким образом, можно утверждать, что привлечение заемного капитала еще не свидетельствует об ухудшении финансового состояния организации. При этом главной задачей менеджера становится выбор источников финансирования. Особенность ее состоит в том, что обслуживание того или иного источника обходится организации неодинаково. Каждый источник финансирования имеет свою цену, причем эта цена может иметь стохастическую природу.

Разновидностью заемного капитала является банковский кредит. В результате чего возникают финансово-кредитные отношения между организацией и банком. Подобные отношения складываются на протяжении всего периода существования организации: в процессе хранения денежных средств на счетах, при организации безналичных