

разрешения коммерческую тайну нанимателя должна быть закреплена в трудовом договоре (контракте), несмотря на то, что такая обязанность работника установлена п.10 ч.1 ст.53 Трудового кодекса Республики Беларусь. К сожалению, субъекты хозяйствования не уделяют данному вопросу особое внимание.

Ряд правовых проблем существует и в сфере обеспечения юридической значимости электронных документов, обеспечения их конфиденциальности и защиты. Эта проблема является наиболее актуальной, поскольку использование электронного обмена данными вместо традиционного бумажного документооборота создает повышенный риск утечки информации. Данное обстоятельство дало в прошедшее десятилетие мощный толчок к развитию всевозможных программных и аппаратных средств добывания информации из компьютеров и компьютерных сетей. Особенно уязвимыми оказались так называемые "открытые" сети, имеющие выход в Internet. Известно, что если на фирме допущена утечка коммерческой информации на 20%, то в 60% случаев эта фирма в течение года становится банкротом.

Сегодня использование коммерческой информации породило ряд проблем и в социальной сфере, связанных с реализацией новых технологий совершения коммерческих операций: электронные деньги, система налогообложения операций электронной коммерции, система лицензирования и сертификации в области электронной коммерции и т.д. Это обусловлено неготовностью общества к таким быстрым переменам. Налицо отставание человеческого фактора от развития ИТ (нехватка знаний, способностей, мотивации). Тем не менее, на сегодняшний день многие осознали ценность информационных ресурсов, необходимость в защите и обеспечении их безопасности.

УДК 316.422

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

О.О. Порошина

*НИИ Министерства экономики Республики Беларусь,
г. Минск, Беларусь*

В мировой экономике в значительной мере изменяется экономическая роль инноваций. Они становятся основной движущей силой более эффективного экономического роста. Однако уровень инновационной активности в Республике Беларусь остается достаточно низким. Так, удельный вес инновационно активных предприятий в промышленности в 2004г. составил 13% (в 2003г. – 13,6%, в 2002г. – 13,9%). Такая ситуация характерна и для областей республики (только в Минске и Брестской области уровень инновационной активности выше среднего по республике). Поэтому на данном этапе развития республики возникает необходимость выявления возможностей активизации инновационных процессов, в том числе и на региональном уровне.

Региональные инновационные стратегии занимают промежуточное положение между макро- (государственной) политикой и инновационной политикой на микроуровне управления - уровне предприятия, организации. Однако, несмотря на промежуточность места в иерархии управляемых систем, региональная составляющая инновационной политики приобрела в последние десятилетия большое значение во многих развитых странах мира. Эта тенденция обусловлена различиями регионов в структуре и концентрации экономического, промышленного и научно-технического и инновационного потенциалов, природных и демографических ресурсов, в характере и остроте социально-экономических проблем.

В сложившихся условиях развития растет самостоятельность регионов, в то же время не продуман механизм управления регионами как самостоятельными хозяйствующими субъектами. Несмотря на возрастающую роль науки и образования в развитии общества, усиления значимости региональных факторов в стране до сих пор отсутствует в полном объеме нормативно-правовая база, необходимая для создания условий эффективного осуществления научной, научно-технической и инновационной деятельности в стране и ее регионах.

К настоящему времени нет официально принятой государственной региональной научно-технической и инновационной политики, не сформулирован эффективно действующий механизм организации и управления этими сферами деятельности в стране и регионах, хотя имеются отдельные успешно функционирующие элементы такой системы. Не получили должного научного обоснования принимаемые решения структур исполнительной власти на республиканском и областном уровнях, и практика вынуждена опережать в ряде случаев теорию.

До сих пор идут дискуссии о содержании таких ключевых понятий как «научно-технический» и «инновационный» потенциал, не разработаны общепринятые методики их оценки, нет единства в принципах и методах отбора научно-технических и инновационных программ и проектов, принципах их финансирования и механизмах управления; смешиваются понятия «региональная политика государства» и «политика региона». Нет четкого представления о сущности инновационного типа экономического развития и т. д.

В условиях отсутствия утвержденной общегосударственной региональной научно-технической политики отрасли народного хозяйства, различные ведомства вынуждены формировать региональный аспект собственной научно-технической политики, политику отношений межрегиональными ассоциациями, другими региональными властными структурами. Точно также вынуждены выработать политику в сфере науки, образования, инновационной деятельности и региональные образования, включая отношения с отраслевыми министерствами и ведомствами республиканского уровня.

Опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт, в Республике Беларусь должна быть разработана собственная политика в области развития науки, образования, производства, распространения нововведений с учетом особенностей развития регионов страны.

Мероприятия по активизации инновационной деятельности в регионах должны быть скоординированными и согласованными. Поэтому при разработке перспективной концепции формирования инновационной среды в регионе с элементами рынка необходимо решить следующие задачи:

- определение структуры инновационной среды региона, т. е. определение субъектов инновационной деятельности, их организационно-экономических форм, институциональных условий, учитывающих региональные особенности размещения и развития научного и образовательного потенциала, исследование различных групп населения, имеющих различный квалификационный уровень и различные мотивации к восприятию новаций. Необходимо провести тщательный анализ инновационной сферы в регионе, определить сильные и слабые стороны развития, выявить потенциальных участников рынка продуктовых и технологических инноваций, произвести оценку кадрового обеспечения научно-технического комплекса региона и др.;
- разработка методики анализа накопленных научно-информационных и инвестиционных заделов и условий их преобразования в инновационные товары;
- разработка методики определения приоритетных инновационных проектов и идей;
- анализ причин невосприимчивости к инновациям;
- исследование структуры потенциала инновационной среды региона и выявление ее соответствия спросу на отдельные виды инноваций на товарных и

региональных рынках для создания конкурентоспособных товаров на основе технологических инноваций; необходимо проводить анализ инновационного спроса и предложения не только на региональном рынке, но также и за его пределами;

- подготовка предложений по формированию инновационной среды региона для органов разного уровня по совершенствованию действующего механизма государственной поддержки и по привлечению предприятий и местных органов власти к мотивированному производству продуктовых инноваций и повышения конкурентоспособности традиционных товаров с помощью инноваций;
- адаптация научно-технического комплекса к условиям рыночной экономики;
- поддержка научных исследований, разработок в приоритетных направлениях науки и технологий;
- укрепление научно-исследовательского сектора высшей школы.

При реализации концепции важным является оптимальное сочетание форм и методов государственного регулирования с использованием рыночных рычагов и стимулов развития научной, научно-технической и инновационной деятельности при реализации приоритетных направлений развития науки и технологий.

Реализация региональной инновационной политики, учитывающей возможности и интересы всех субъектов научной и инновационной деятельности, экономические, социальные и политические особенности, будет способствовать эффективному переустройству и интенсивному развитию региональной экономики. В то же время формирование концепции инновационного развития региона, способной задействовать институты и технологии инновационного роста, является важным этапом на пути к созданию национальной инновационной системы.

УДК 005.33

ОЦЕНКА УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В МАЛОЙ ГРУППЕ

И.Д. Литвинко

*УО «Гомельский государственный университет
им. Сухого», г. Гомель, Беларусь*

В связи с повышением роли образования, сегодня во всем мире много внимания уделяют «качественному обучению». Но построение эффективной формы обучения не возможно без формирования сильной организационной культуры ВУЗов. Если задать такой вопрос: «Почему престижные ВУЗы является таковым с точки зрения культуры обучения?», то здесь можно прийти к выводу о том, что кроме стратегии использования инновационных структур, высококвалифицированных сотрудников процветающие ВУЗы располагают сильной культурой, особым стилем, четко выработанным имиджем и учебным духом.

Целью данной работы является оценка роли организационной культуры ВУЗа и разработка методики ее оценки. Из данной цели вытекают следующие задачи: 1) проанализировать подходы к определению Организационной культуры; 2) рассмотреть различные точки зрения на понятие «Организационная культура»; 3) сформировать схему элементов организационной культуры; 4) разработать методику оценки организационной культуры; 5) оценить организационную культуру студенческих групп специальности «Менеджмент»; 6) сформировать предложения по совершенствованию Организационной культуры.

В современной литературе существует довольно много определений понятия организационная культура. Как и многие другие понятия организационно-управленческих дисциплин, концепция организационной культуры не имеет универсального определения. Возможны лишь разнообразные функциональные