

Составляющие показателя конкурентоспособности предприятия	Значения показателей		Весомость показателей a_i	Показатель конкурентоспособности предприятия $K_{np} = \sum_{i=1}^n K_i \cdot a_i$	
	2004 год	2005 год		2004 год	2005 год
Конкурентоспособность продукции K_{np}	1,66	1,73	0,3	0,73	0,79
Система управления конкурентоспособностью продукции $K_{су}$	0,44	0,53	0,2		
Научно-технический потенциал $K_{НТП}$	0,7	0,71	0,2		
Финансовое положение $K_{фп}$	0	0,08	0,3		

Проведенные исследования показывают, что для РУП «Гомельский завод «Гидропривод» показатель конкурентоспособности предприятия за 2005 год увеличился, по сравнению с 2004 годом, и стал равным 0,79. Это говорит о том, что деятельность предприятия обеспечивает достаточные конкурентные преимущества, но необходим постоянный ее мониторинг и оценка для достижения наилучших результатов.

УДК 330.34

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

А.В. Степанькова

*УО «Гомельский государственный университет
им. Ф.Скорины», г. Гомель, Беларусь*

Эффективная экономическая деятельность в современных рыночных условиях основывается на преобразовании информации, результатом которой всегда являются экономические процессы. Развитие экономики и общества увеличивает потребность в информации, роль которой на современном этапе определяется, прежде всего, следующими факторами:

- Глобализацией рынков и развитием технического прогресса
- Усилением ориентации на потребности клиентов
- Увеличением подвижности и сложности внешней среды
- Усилением взаимосвязи различных факторов внешней среды
- Ускорением жизненного цикла продукта и др.

Информация в современном мире – это не любые сведения, а те, что несут в себе что-то новое и уменьшают имеющуюся неопределенность. Это сообщение, записанное определенными знаками на каком-то материальном носителе и доступное для воспроизведения без участия автора.

Информация становится фактически самостоятельным продуктом. Вследствие быстрого развития общества и технологий увеличивается и объем информации, требующейся для управления людьми, экономическими процессами, бизнесом и т.д. Современные информационные технологии (ИТ) позволяют использовать огромные массивы данных в режиме реального времени, при этом стоимость этого постоянно снижается. Как следствие, информация становится важной составляющей

производственного процесса и теснит в нем традиционные компоненты – природные ресурсы, труд, капитал.

Компьютерные ИТ оказывают в настоящее время решающее влияние на экономические процессы, создают новое пространство для бизнеса. Автоматизация, всеобъемлющее программное обеспечение, глобальные информационные сети кардинально меняют все звенья цепи от производства к потреблению. У производителей появляются возможности значительно снизить издержки, они получают новые рынки управления. Потребители приобретают свободный доступ к информации, что способствует реализации их интересов. В тоже время использование электронных средств передачи информации еще более обособило производителя от продавца, продавца от покупателя. Потребитель, оказавшись в море информации, становится беззащитным в своем решении «свободного» выбора. При этом использование электронных средств накопления и передачи информации ведет к росту неопределенности и факторов риска.

Важно отметить, что использование компьютерных ИТ с одной стороны обеспечивает динамику экономического и общественного развития, а с другой стороны – имеет ряд негативных последствий: возникновение «информационных шумов», искажающих реальное положение на рынке и монополии на информацию, за которую уже нужно платить (за рекламу, торговое место, участие в аукционе). Зачастую это препятствует принятию рациональных решений в экономике. К тому же информация стала спекулятивным товаром, приносящим монопольную прибыль, включающую и взятки за доступ к информационным ресурсам. При этом главная проблема заключается в неверном формировании представления о реальной экономической ситуации, которая является отправной точкой для новых производственных программ фирм, отраслей и всей экономической политики.

Информационная составляющая играет важную роль в современных рыночных условиях. Она влияет не только на структуру капитала, но и изменяет производственные и рыночные параметры продукции. Информация интегрируется практически со всеми ресурсами экономики. Она выступает не только как совокупность некоторых данных, но и как составная часть ВВП. В индустриально развитых странах сектор информационной экономики обеспечивает уже около 70% ВВП.

Развитие информационного сектора ведет к резкому увеличению информационных потребностей людей, домохозяйств, фирм, корпораций и общества с его институтами. Формируется единая информационно-коммуникационная система.

Информацию можно рассматривать и в качестве «информационного капитала», который человек имеет возможность сохранять как совокупность накопленных знаний, умений и навыков. В качестве капитала информацию рассматривают как в масштабе государства, так и применительно к частной собственности. Отличительной особенностью информационного капитала является то, что его эксплуатация позволяет избежать быстрого морального старения основных фондов, программных продуктов, технологий и знаний.

Особую ценность в условиях стремительно развивающегося информационного общества приобретает коммерческая информация о деятельности субъектов хозяйствования. Засекречивая информацию на законном основании, государство, организация или гражданин принимают меры с целью обеспечения сохранения этих сведений в тайне. Защита информации осуществляется путем принятия соответствующих законов, иных нормативно-правовых актов, предусматривающих ответственность третьих лиц за незаконное получение, использование информации, ее разглашение, то есть средствами трудового, административного, гражданского либо уголовного права. Однако следует отметить, что за период действия нового Уголовного кодекса уголовных дел по ст. 255 (материальная ответственность лица за разглашение коммерческой тайны, повлекшее причинение ущерба владельцу коммерческой тайны в крупном размере) не возбуждалось. Поэтому говорить о практическом применении указанной статьи еще рано. Обязанность не разглашать без соответствующего

разрешения коммерческую тайну нанимателя должна быть закреплена в трудовом договоре (контракте), несмотря на то, что такая обязанность работника установлена п.10 ч.1 ст.53 Трудового кодекса Республики Беларусь. К сожалению, субъекты хозяйствования не уделяют данному вопросу особое внимание.

Ряд правовых проблем существует и в сфере обеспечения юридической значимости электронных документов, обеспечения их конфиденциальности и защиты. Эта проблема является наиболее актуальной, поскольку использование электронного обмена данными вместо традиционного бумажного документооборота создает повышенный риск утечки информации. Данное обстоятельство дало в прошедшее десятилетие мощный толчок к развитию всевозможных программных и аппаратных средств добывания информации из компьютеров и компьютерных сетей. Особенно уязвимыми оказались так называемые "открытые" сети, имеющие выход в Internet. Известно, что если на фирме допущена утечка коммерческой информации на 20%, то в 60% случаев эта фирма в течение года становится банкротом.

Сегодня использование коммерческой информации породило ряд проблем и в социальной сфере, связанных с реализацией новых технологий совершения коммерческих операций: электронные деньги, система налогообложения операций электронной коммерции, система лицензирования и сертификации в области электронной коммерции и т.д. Это обусловлено неготовностью общества к таким быстрым переменам. Налицо отставание человеческого фактора от развития ИТ (нехватка знаний, способностей, мотивации). Тем не менее, на сегодняшний день многие осознали ценность информационных ресурсов, необходимость в защите и обеспечении их безопасности.

УДК 316.422

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

О.О. Порошина

*НИИ Министерства экономики Республики Беларусь,
г. Минск, Беларусь*

В мировой экономике в значительной мере изменяется экономическая роль инноваций. Они становятся основной движущей силой более эффективного экономического роста. Однако уровень инновационной активности в Республике Беларусь остается достаточно низким. Так, удельный вес инновационно активных предприятий в промышленности в 2004г. составил 13% (в 2003г. – 13,6%, в 2002г. – 13,9%). Такая ситуация характерна и для областей республики (только в Минске и Брестской области уровень инновационной активности выше среднего по республике). Поэтому на данном этапе развития республики возникает необходимость выявления возможностей активизации инновационных процессов, в том числе и на региональном уровне.

Региональные инновационные стратегии занимают промежуточное положение между макро- (государственной) политикой и инновационной политикой на микроуровне управления - уровне предприятия, организации. Однако, несмотря на промежуточность места в иерархии управляемых систем, региональная составляющая инновационной политики приобрела в последние десятилетия большое значение во многих развитых странах мира. Эта тенденция обусловлена различиями регионов в структуре и концентрации экономического, промышленного и научно-технического и инновационного потенциалов, природных и демографических ресурсов, в характере и остроте социально-экономических проблем.