

Таблица 2 - Дислокация предприятий, производящих обувь разных ассортиментных групп по субъектам ЮФО (проект)

Ассортиментная группа	Наименование территориальной единицы
Обувь женская	Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край
Обувь мужская	Республика Дагестан, Чеченская республика, Республика Калмыкия
Обувь детская	Волгоградская область, Астраханская область
Специальная обувь	Карачаево-Черкесская республика, Республика Северная Осетия – Алания, Кабардино-Балкарская республика, Республика Ингушетия

В настоящее время, как в России, так и в ЮФО сложилась ситуация, когда большая часть населения имеет весьма скромный доход, но именно эта часть является потенциальным покупателем обуви массового производства.

Таким образом, авторами был проанализирован обувной рынок региона и установлены его преимущества и недостатки, были предложены методы организации производства всех видов обуви с дислокацией по субъектам ЮФО.

При воплощении предложенных мероприятий по созданию производства обуви в жизнь и привлечении на созданные рабочие места жителей региона, процент безработицы сократится на 3,77%.

В результате предложенных мероприятий повысится занятость населения, улучшится социальное и экономическое положение региона, снизится политическая напряженность.

УДК 685.3Б03.01

**О ВОЗМОЖНОСТЯХ ГИБКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ ДЛЯ ЕЕ
УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ
РЫНКЕ СБЫТА**

***К.Ю. Асеева, Е.В. Прохорова,
Л.Г. Колпакова, В.Т. Прохоров***

*Южно-Российский государственный университет
экономики и сервиса, г. Шахты, Россия*

В ходе изучения возможностей маркетинговых приемов для обеспечения спроса на обувь, мы пришли к выводу, что производство конкретного вида обуви различного сезонного ассортимента будет рентабельно и позволит в целом добиться поставленных экономических и социальных результатов, если реализация пары обуви, выпущенной из производства и находящейся в одной из первых двух стадий жизненного цикла (выход на рынок, рост) будет осуществляться в период не более 3,5 недель.

В этой связи обувные предприятия вынуждены адаптироваться к новым условиям за счет внедрения гибких производственных технологий, выстраивания гибких отношений с поставщиками основных и вспомогательных материалов, использования межфирменных сетей для обмена информацией и совместного решения проблем, связанных с реализацией готовой продукции.

Гибкая технология - способность к структурным изменениям, быстрой адаптации элементов производства в условиях динамизма и интенсификации. Гибкость может быть тактической и стратегической. Тактическая гибкость обеспечивается за счет эластичности внутренней организационно-технологической структуры производства при его неизменных производственно-технологических функциях, а стратегическая гибкость связана с обеспечением работоспособности системы за счет ее многофункциональности.

Таким образом, эффективность применения гибких технологических процессов для производства широкого и изменяющегося ассортимента изделий в небольших объемах (включая единичные изделия) возможно в том случае, если будет использоваться высокоспециализированное оборудование и более высокий уровень квалификации исполнителей, что может напоминать в грубом приближении использование новых форм ремесленного производства.

Следовательно, понятие гибкости производства в основном связано с характером производственных систем, а новые технологии, в частности компьютеризация, позволяют программировать работу многооперационного оборудования с целью производства разнообразного ассортимента обуви. При этом для получения наибольшей отдачи от такого оборудования необходимо, чтобы исполнители имели наивысшую квалификацию, так как от них зачастую требуется способность к использованию не только программных продуктов, но и владению навыками самых передовых технологий. Понятие же специализации при организации таких производств относится к обеспечению высокого спроса и увеличения жизненного цикла ассортимента: это требование сегодняшнего рынка, так как они в свою очередь разбиты на многочисленные специализированные обувные рынки, поскольку сегодняшний потребитель стремится к большему разнообразию, индивидуальности, новизне и доступным ценам.

Идеальному типу гибкого производства в целом присущи следующие характеристики:

- разделение задач в производственном цикле между специалистами, автономными группами или независимыми фирмами таким образом, чтобы каждая единица могла максимизировать «экономику масштабов», полученную от специализации в одной области, и одновременно иметь возможность варьировать конечный продукт по количеству и форме без потери общей эффективности;
- опора на навыки, многофункциональность, участие рабочих в борьбе за качество продукции и приток идей; реинтеграция умственной и физической работы;
- децентрализация механизма принятия решений (для уменьшения отчуждения рабочих, усиления их ответственности и повышения скорости реагирования на изменяющиеся рыночные сигналы);
- развитие многоцелевых технологий, гибко приспособляемых к различным задачам и объемам;
- культура сотрудничества, развитие переговорного процесса между фирмами и внутри фирм как ключевое условие, поддерживающее необходимую взаимозависимость и гибкость.

Гибкие производственные системы с большим объемом выпуска обычно связаны с растущим спросом на данный продукт и их объединяет высокие объемы выпуска готовой обуви. Новые технологии позволяют перестроить сборочные линии, характерные для крупной корпорации, в набор легко программируемых производственных единиц, которые могут быстро реагировать на вариации рынка (гибкость продукции) и на изменения в технологии (гибкость процессов).

Рост прибыли предприятия напрямую зависит от эффективности цикла процесса:

- время, затрачиваемое на раскрой;

- обработку деталей верха и низа;
- сборку заготовки и обуви,

которое должно составлять 25% суммарного времени изготовления модели (от подачи материалов до отгрузки готовой обуви) для конкретного технологического процесса. Низкая эффективность большинства процессов связана с тем, что в любой момент времени в цехах и на складе имеется большой объем незавершенного производства или готовой продукции. Зачастую производственные площади заняты простаивающим оборудованием, запасами, складами. Постоянно тратится много времени на переделку, контроль качества, планирование, доставку и иную деятельность, не связанную с созданием прибыли.

Таким образом, уже сегодня можно выделить следующие преимущества внедрения гибких технологических процессов:

- более высокий коэффициент использования оборудования (в 2-4 раза больше по сравнению с применением отдельных машин);
- более короткое время производственного цикла;
- уменьшение доли незавершенного производства, т.е. снижение количества запасов деталей на складах, что в свою очередь влияет на объем продукции, привязанного к производству;
- улучшение схемы движения грузопотоков внутри участков и между участками;
- снижение расходов на заработную плату из-за уменьшения количества исполнителей;
- улучшение и стабилизация качество продукции;
- более удобная и благоприятная обстановка и условия работы для работающих.

Таким образом, используя гибкий технологический процесс и одну и ту же конструктивно-технологическую базовую основу, создавать предпосылки для более эффективного использования имеющихся колодок, рациональной загрузки оборудования в потоке, повышения производительности труда, что обеспечит снижение затрат на производство обуви и позволит менее болезненно и более эффективно осуществлять замену одной модели на другую.

Особенно это оправдано для обувных предприятий ЮФО, где основной ассортимент – мужская обувь. Учитывая, что мужская обувь более консервативна по сравнению с женской обувью, гибкие технологические процессы будут оправданы, так как в этом случае все их преимущества будут реализованы в полной мере. Такая же эффективность от использования гибких технологических процессов будет при производстве школьной обуви для мальчиков и девочек.

Реализация концепции гибкого производства обеспечит процесс с эффективным воздействием на статьи затрат, что позволит выбирать оптимальную схему производства.

Только тогда следует ожидать, что действующим и вновь создаваемым предприятиями и фирмам Юга России удастся выпускать конкурентоспособную обувь в необходимом объеме для удовлетворения спроса различных групп населения с различным уровнем доходов и социальной обеспеченности.

УДК 339.138

СТРАТЕГИЯ ЗАПУСКА НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ

О.В. Шелетько

УО « Барановичский государственный университет »

В условиях рыночной экономики, когда ликвидирована монополия и диктат производителя, у покупателя возникла возможность диктовать изготовителям свои